

评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
		资格性检查	不存在以下情形： 1、经招标人确认，投标人在公共资源交易企业库填报的与本项目密切相关的信息与事实不相符的； 2、投标产品的制造商及取得投标产品制造商就本次投标独家授权的经销商同时参与本项目投标的； 3、同一投标产品的制造商通过两家或以上就本次投标独家授权的经销商同时参与本项目投标的； 4、投标人资格不满足第二篇投标人须知第2款的要求； 5、投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 八、业绩表 投标文件商务标 → 九、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得
			不存在以下情形： 1、上传的投标文件损坏或无法读取的； 2、投标文件中使用的本项目招标文件版本，与交易系统上发布的项目招标文件的最新版本不一致的； 3、投标文件签名	

初步评审	否	符合性检查	使用的数字证书与签到的投标人名称不一致的； 4、投标人的投标编制MAC信息、投标编制CPU序列号、投标编制硬盘序列号均与其他投标人相同的； 5、投标文件附有招标人不能接受的条件的； 6、投标文件报价信封中填报的投标报价未按照招标文件要求进行折扣系数报价的； 7、投标人以低于企业成本价报价，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料； 8、投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中报有两个或多个报价，且未书面声明哪一个有效； 9、投标文件未使用企业数字证书或个人数字证书电子签名的； 10、投标有效期限不符合要求； 11、投标文件未对招标范围内的全部内容进行投标报价或投标方案不是唯一； 12、未提供或虚假填写《合同条款偏离表》，或对《合同条款偏离表》有负偏离的； 13、未填写或虚假填写《用户需求偏离表》的； 14、未响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）； 15、属于招标文件中规定为无效标的；属于法律、法规、规章规定的应作无效投标文件处理的。	的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件 投标文件技术标准 → 封面及目录 投标文件技术标准 → 一、用户需求的响应程度（用户需求偏离表） 投标文件技术标准 → 二、供货货物及服务清单表（货物明细中包含的货物名称、品牌、产地、规格、型号、数量及服务明细中的内容） 投标文件技术标准 → 三、所投产品曝气器的性能证明材料 投标文件技术标准 → 四、安装及调试完成时间承诺 投标文件技术标准 → 五、质保期、维修响应时间承诺 投标文件技术标准 → 六、设计计算书 投标文件技术标准 → 七、专业人员
------	---	-------	--	---

				备配表 投标文件技术标 → 八、投标人认为有必要提供的其它材料
		财务状况 (3)	投标人2021年-2023年三个年度，每具有1个年度盈利的得1分，满分3分。 备注：盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2021年、2022年、2023年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计的财务报表为准，应提供经独立会计师事务所审计过的有效的财务报表原件扫描件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书
		标准化程度 (3)	（1）提供所投盘式微孔曝气器设备制造商有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，得1分。（2）提供所投盘式微孔曝气器设备制造商有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，得1分。（3）提供所投盘式微孔曝气器设备制造商有效期内的OHSAS18001（或GB/T45001-2020，或ISO45001）职业健康安全管理体系认证证书，得1分。 备注：①如投标人提供境内品牌制造商的体系认证证书，应提供上述有效证书原件扫描件及能显示证书有效状态的全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询结果凭证{凭证界面需显示有“全国认证认可信息公共服务平台”或“认证证书（需显示网址cx.cnca.cn）”}，否则不得分。②如投标人提供境外品牌制造商的体系认证证书，应提供上述有效证书原件扫描件，并提供中文译本，否则不得分。中文译本内容无法体现评分要求的，不得分。对于未附有中文译本或	投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 八、业绩表 投标文件商务标 → 九、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知

商务评分	否		中文译本不准确可能引起的对投标人不利的后果，招标人概不负责。	知识产权证书及获得的相关获奖、认证
		业绩 (24)	投标人2022年1月1日以来在国内具有的投标品牌盘式微孔曝气器成套设备的销售业绩，按下列情况评分，本项业绩评审满分24分。（1）投标人2022年1月1日以来（合同签订日期为2022年1月1日或以后）在国内具有的投标品牌盘式微孔曝气器成套设备的供货业绩，按下列情况评分，本分项业绩评审满分22分。1）单项合同金额≥100万元的前述业绩，每项得3分；2）50万元≤单项合同金额<100万元的前述业绩，每项得2分；3）20万元≤单项合同金额<50万元的前述业绩，每项得1分，本子项满分4分。（2）投标人提供的上述（1）项业绩中含有可提升框架盘式微孔曝气器成套设备业绩的，加2分，本分项业绩评审满分2分。备注：①业绩须附合同原件扫描件（合同的卖方必须为投标人）及发票扫描件（发票购买方为合同购买方，发票销售方应为投标人，发票数量不少于1份，且发票所属时期应与合同履约期相符），否则不得分；②若合同无法反映评分条件（合同签订日期为2022年1月1日或以后，合同标的必须包含投标品牌盘式微孔曝气器成套设备，合同金额），还需提供合同购买方出具的书面补充说明文件原件扫描件作为辅助证明（补充说明文件原件扫描件能显示购买方公章），否则不得分；③未按上述要求提供证	证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件 投标文件技术标 → 封面及目录 投标文件技术标 → 一、用户需求的响应程度（用户需求偏离表） 投标文件技术标 → 二、供货货物及服务清单表（货物明细中包含的货物名称、品牌、产地、规格、型号、数量及服务明细中的内容） 投标文件技术标 → 三、所投产品曝气器的性能证明材料 投标文件技术标 → 四、安装及调试完成时间承诺 投标文件技术标 → 五、质保期、维修响应时间承诺 投标文件技术标 → 六、设计计算书 投标文件技术标

			明材料的业绩，或所附材料无法证明填报项目符合本项评分要求的业绩，在评标时将不予考虑。	→ 七、专业人员 备配表 投标文件技术标 → 八、投标人认为有必要提供的其它材料
		用户需求响应程度(8)	对用户需求偏离表的偏离情况进行评审计分，完全满足用户需求书的要求得满分；每一处负偏离，扣4分；同时参照其投标文件中技术资料内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣8分；本项最低分为0分。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款 响应程度（合同条
		所投产品曝气器的性能(10)	（1）对各投标人所投品牌盘式微孔曝气器的标准氧传质效率(氧利用率)进行评审： 1) 标准氧传质效率 >42%，得6分； 2) 38% < 标准氧传质效率 ≤ 42%，得4分； 3) 35% < 标准氧传质效率 ≤ 38%，得1分； 4) 其他情况不得分。 （2）对各投标人所投品牌盘式微孔曝气器的曝气器阻力损失进行评审： 1) 阻力损失 < 2000pa，得4分； 2) 2000pa ≤ 阻力损失 < 2300pa，得3分； 3) 2300pa ≤ 阻力损失 < 2600pa，得2分； 4) 2600pa ≤ 阻力损失 < 3000pa，得1分； 5) 其他情况不得分。 备注：投标人须提供独立第三方CMA机构出具的检测报告作为依据进行评审，检测报告须依据《水处理用橡胶膜微孔曝气器》（CJ/T264-2018）或《微孔曝气器清水氧传质性性能测定》（CJ/T475-2015），在标准通气量、水深6m的测试条件下，未按要求提供上述资料的本项不得分。	
			根据投标人对单个厂区承诺自招标人书面通知的安装之日起完成生化池清	

技术评分	否	安装及调试完成时间承诺(12)	淤、清砂外运处置、现有曝气系统拆卸、新购置曝气系统设备安装及调试等工作完成的时间进行评审，承诺的完成时间每减少1日加0.5分，单个厂区满分1.5分，本项满分12分。备注：①根据《安装及调试完成时间承诺表》进行评审。②万江二期、麻涌二期、中堂二期、虎门二期、樟木头三期、大朗松南二期、东城温塘一期、寮步竹园二期八个厂区单独计分，樟木头裕丰厂区不进行评审；③安装及调试完成的时间要求如下：万江二期13日内、麻涌二期13日内、中堂二期13日内、虎门二期21日内、樟木头三期13日内、大朗松南二期21日内、东城温塘一期13日内、寮步竹园二期13日内，以上时间含本数。	款偏离表) 投标文件商务标 → 八、业绩表 投标文件商务标 → 九、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件
		专业人员配备(4)	根据投标人提供的专业人员配备情况进行评审，本项满分4分。（1）投标人的现场安装服务团队中，每具有一个机械类或环境类高级工程师（或以上）职称证书的，得1分；（2）投标人的现场安装服务团队中，每具有一个中级（或以上）钳工职业资格证书或机械类/环境类工程师职称证书的，得0.5分，本子项满分3分。备注：①同一人员证书只进行一人次专业评分（按照得分最高的进行评分）；②需提供上述人员身份证、对应有效证书原件扫描件以及2025年1月至2025年3月投标人为其缴纳的社保证明扫描件，否则不得分。	投标文件技术标 → 封面及目录 投标文件技术标 → 一、用户需求的响应程度（用户需求偏离表） 投标文件技术标 → 二、供货货物及服务清单表（货物明细中包含的货物名称、品牌、产地、规格、型号、数量及服务明细中的内容） 投标文件技术标
		质保期、维修响应时间承诺①(4)	（1）根据投标人承诺的所投设备质保期时间进行评审：1）24个月<承诺对所投设备的质保期≤30个月，得2分；2）30个月<承诺对所投设备的质保期≤36个月，得3分；3）承诺对所投设备的质保期>36个月，得	→ 三、所投产品曝气器的性能证明材料 投标文件技术标 → 四、安装及调试完成时间承诺

			4分。 备注：根据《质保期、维修响应时间承诺表》进行评审。	投标文件技术标 → 五、质保期、 维修响应时间承诺
	质保期、维修响应时间承诺②(2)	(2) 根据投标人承诺的维修响应时间进行评审： 1) 在合同规定的质保期内，投标人承诺在接到招标人的故障通知起的响应时间，本子项满分1分： ①响应时间≤2小时，得1分； ②2小时<响应时间≤3小时，得0.5分； ③其他情况不得分。 2) 在合同规定的质保期内，投标人承诺在接到招标人的故障通知起到达项目现场进行维修等服务的时间，本子项满分1分： ①到达项目现场进行维修等服务的时间≤12小时，得1分； ②12小时<到达项目现场进行维修等服务的时间≤18小时，得0.5分； ③其他情况不得分。 备注：根据《质保期、维修响应时间承诺表》进行评审。	投标文件技术标 → 六、设计计算书 投标文件技术标 → 七、专业人员 备配表 投标文件技术标 → 八、投标人认为有必要提供的其它材料	
				报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表

价格评分

否

价格评分
(30)

A、根据有效投标人的投标“折扣系数”，最低投标“折扣系数”作为基准系数（Y）。投标人投标“折扣系数”（X）等于基准系数的得满分30分，其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算： $\text{价格得分} = (\text{基准系数} / \text{投标“折扣系数”}) \times 30$
B、分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。

投标文件商务标
→ 六、投标人财务状况表
投标文件商务标
→ 七、合同条款响应程度（合同条款偏离表）
投标文件商务标
→ 八、业绩表
投标文件商务标
→ 九、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力
的有关其它商务文件
投标文件技术标
→ 封面及目录
投标文件技术标
→ 一、用户需求的响应程度（用户需求偏离表）
投标文件技术标
→ 二、供货货物及服务清单表（货物明细中包含的货物名称、品牌、产地、规格、型号、数量及服务明细中的内容）
投标文件技术标

				→ 三、所投产品 曝气器的性能证明 材料 投标文件技术标 → 四、安装及调 试完成时间承诺 投标文件技术标 → 五、质保期、 维修响应时间承诺 投标文件技术标 → 六、设计计算 书 投标文件技术标 → 七、专业人员 备配表 投标文件技术标 → 八、投标人认 为有必要提供的其 它材料
--	--	--	--	---