

东莞市水务集团管网有限公司2025年 办公用品及后勤物资采购项目

招 标 文 件

招 标 编 号：2024ZD235

招 标 人：东莞市水务集团管网有限公司

招标代理机构：广东正德招标有限公司

2025年01月22日

目 录

第一篇 招标公告	4
第二篇 投标人须知	6
一、总则	6
1 资金来源：企业自筹资金。	6
2 合格的投标人	6
3 合格的货物	6
4 其它说明	7
二、招标文件	8
5 招标文件的构成	8
6 招标文件的异议	9
7 招标文件的澄清及修改	9
三、投标文件的编制	9
8 投标使用的文字及度量衡单位	9
9 投标文件的组成	9
10 投标函	11
11 投标报价	11
12 投标报价货币	12
13 证明投标人的合格性和资格的声明文件	12
14 证明货物的合格性并符合招标文件规定的声明文件	12
15 投标保证金	13
16 投标有效期	14
17 投标文件的式样和签署	14
四、投标文件的递交	14
18 投标文件的密封和标记	14
19 递交投标文件的截止日期	15
20 迟交的投标文件	15
21 投标文件的修改和撤回	15
五、开标与评标	15
22 开标	15
23 评标过程的保密性	16
24 评标委员会	16
25 投标文件的初审	16
26 投标文件的澄清	16
27 对投标文件的比较和评价	16
28 评标原则及方法	17
29 评标结果公示及异议、投诉	17

30 真实性审查	18
31 评标委员会和招标人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利	18
六、授予合同	18
32 授予合同的准则	18
33 中标通知	19
34 签署合同	19
35 履约担保	19
36 在合同履行中变更采购范围的权利	21
37 中标服务费	21
38 发票	22
39 招标相关补充约定	22
40 本次招标活动的最终解释权归招标代理机构及招标人所有。	22
第三篇 用户需求书	23
第四篇 合同条款格式	56
第五篇 相关保函格式	81
第六篇 投标文件格式	84
附件一：评标工作大纲	59

第一篇 招标公告

广东正德招标有限公司（以下简称“招标代理机构”）受东莞市水务集团管网有限公司（以下简称“招标人”）的委托，对东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目（招标编号：2024ZD235）进行国内公开招标，详情请参见本招标文件。欢迎符合条件的合格投标人参加投标，有关事项如下：

- 1 招标范围：在供货期内，负责招标人及其下属子公司的办公用品及后勤物资的采购，包供货及运输。（具体内容详见：第三篇用户需求书）。
- 2 合格投标人资格要求：
 - 2.1 在中华人民共和国境内登记注册、合法存续、正常经营且具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；
 - 2.2 投标人2022年1月1日以来具有一份办公用品或后勤物资销售业绩（合同签订日期为2022年1月1日或以后）；
 - 2.3 本项目不接受联合体投标。
- 3 获取招标文件的方式：本项目采用“不记名网上下载”的方式发布招标文件，有意向的投标人可于本项目投标截止时间前，在本项目招标信息发布媒介【详见本招标公告第7点（除中国招标投标公共服务平台外）】下载招标文件。
- 4 招标代理机构在递交投标文件截止时间当天通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）信用记录。招标代理机构对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，做好相关记录（处罚期限届满的除外）。
- 5 投标、开标时间及地点：
 - 5.1 投标文件递交时间：2025年02月20日13:30~14:00；
 - 5.2 投标截止及开标时间：2025年02月20日14:00；
 - 5.3 投标及开标地点：东莞市南城街道西平社区下手新村一巷17号。
- 6 招标代理机构只接受在递交投标文件截止日当天由投标人法定代表人或其授权代表于递交投标文件截止时间前亲自递交的投标文件。电报、传真形式的投标概不接受。
- 7 本项目相关公告在以下媒介发布：中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、东莞市水务集团有限公司网（www.dgswjt.cn）、招标代理机构网站（www.zdbidding.com）。
- 8 招标人联系方式

招标人：东莞市水务集团管网有限公司

地 址：广东省东莞市东城街道东城运河路5号108室

联系人：王晓华

电 话：0769-22001387

9 招标代理机构及异议受理联系方式

招标代理机构：广东正德招标有限公司

地 址：东莞市南城街道西平社区下手新村一巷17号

联系人：梁柱豪、李铭恩

电 话：0769-22682666

第二篇 投标人须知

一、总则

1 资金来源：企业自筹资金。

2 合格的投标人

2.1 合格的投标人条件见第一篇《招标公告》中第2条的“合格投标人资格要求”及本条以下2.2款至2.5款的通用要求。

2.2 投标人在参加本项目投标前的三年内不得在投标活动中存在《中华人民共和国招标投标法》第五十三条（相互串通投标或者与招标人串通投标，以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标）、第五十四条（以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标）、第六十条（中标人不履行与招标人订立的合同）、《中华人民共和国招标投标法实施条例》第七十六条（将中标项目转让给他人的，将中标项目肢解后分别转让给他人的，违反招标投标法和本条例规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包）、第七十七条（捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉）规定的违法行为，而受到各级管理部门的处罚。投标人存在前述处罚的，在投标文件中必须主动按招标文件的要求填报“最近3年投标人牵涉的其他（失信和违法）处罚说明”，如果不主动填报而被事后发现的，将取消其投标（中标）资格，并按有关规定从重处理。

2.3 投标人符合《中华人民共和国招标投标法》第二十六条规定。

2.4 投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外）。

2.5 根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定，与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一项目投标。上述情况一经发现，相关投标均无效。

3 合格的货物

3.1 本款所述的“原产地”指最终供货货物生产制造地方。所述的货物是指制造、加工或使用重要的和主要的原材料制作而成的货物，必须是全新、原装、符合国家质量检测标准和国家安全技术标准，且在商业上公认其基本特征、性能或功能与部件（或原材料）有着实质性区别的产品。

3.2 投标人中标后提供的货物必须是合法生产、合法来源的原厂生产的、全新的、未使用过的，并完全符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准、行业标准和招标文件要求、投标文件承诺。涉及进口产品或原材料的，中标人负责办理所有货物的进口及商检手续，并承担相关费用。

3.3 投标人必须保证提供的所有货物或货物的任何部分均为最新正式版本。

3.4 进口的货物及其有关服务必须符合原产地和中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。进口的货物须是具

有合法的进口手续和途径，并通过了中华人民共和国商检部门的检验。中标人负责办理所有货物的进口及商检手续，并承担相关费用，还应提供原产地证书、报关资料及检验检疫证明、完税证明。

- 3.5 投标人应保证招标人在中华人民共和国使用货物或货物的任何一部分时，招标人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在招标文件中附有相关证明文件。如有违反，造成招标人任何经济损失或其他损失的，由投标人承担全部赔偿责任。
- 3.6 无论投标人是否在投标报价表中明示，均视为投标报价已包含所有应支付的对专利权、商标权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税和使用费等相关费用。如投标人未依法向第三方支付应缴版税和使用费等相关费用的，造成招标人任何经济损失的，由投标人承担全部赔偿责任。

4 其它说明

4.1 投标费用

无论招标过程中的做法和结果如何，投标人须承担所有与编写和递交投标文件有关费用，招标人和招标代理机构在任何情况下不负担这些费用。

4.2 踏勘现场

- (1) 本项目不组织集中踏勘现场和答疑，投标人应自行到实地踏勘考察。
- (2) 潜在投标人应承担踏勘现场自身所发生的费用。
- (3) 招标人和招标代理机构在踏勘现场中介绍的有关现场和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
- (4) 潜在投标人可为踏勘需要而进入招标人的项目现场，但潜在投标人不得因此使招标人承担有关的责任和蒙受损失。潜在投标人应承担踏勘现场的责任和风险。

4.3 纪律与保密事项

- (1) 获得本招标文件的投标人，不得用作本次投标以外的任何用途。
- (2) 凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的情况。
- (3) 开标后，直至向中标人授予合同期间，凡与审查、澄清、评价和比较报价的有关资料以及授标意见等，参与评标工作的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- (4) 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从递交投标文件截止之时起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、招标代理机构以及招标人联系。
- (5) 从开标之日起至授予合同期间，在投标文件的审查、澄清、比较和评价阶段，投标人试图对评标委员会和招标代理机构施加任何影响或对招标人的比较及授予合同的决定产生影响，都可能导致其投标文件被拒绝。
- (6) 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱采购市场，破坏公平竞争原则。

二、招标文件

5 招标文件的构成

5.1 招标文件包括：

第一篇 招标公告

第二篇 投标人须知

第三篇 用户需求书

第四篇 合同条款

第五篇 相关保函格式

第六篇 投标文件格式

附件一：评标工作大纲

5.2 投标人应审阅招标文件中所有须知、格式、条款和规格。投标人未按招标文件要求提供全部资料或提交的投标文件未对招标文件作出实质性响应（★标志的部分为投标人、投标拟供货物必备的条件或重要指示），那么投标人的投标文件将有可能被拒绝接收或评审为无效投标文件。

5.3 本招标文件使用的词语有如下定义：

- (1) “招标人”指东莞市水务集团管网有限公司；
- (2) “招标代理机构”指广东正德招标有限公司；
- (3) “投标人”指参加东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目所需的货物及有关服务的投标，并向招标代理机构提交投标文件的当事人；
- (4) “评标委员会”是依照《中华人民共和国招标投标法》等法规组建的专门负责本次评标工作的临时性机构；
- (5) “中标人”指其投标被招标人接受，并与招标人签订合同的当事人；
- (6) “甲方”指在合同条款中指定的购买货物及有关服务的单位，即东莞市水务集团管网有限公司（含其下属子公司）；
- (7) “乙方”指在合同条款中指定的本合同项下提供货物及有关服务的公司或实体；
- (8) “招标文件”指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件；
- (9) “投标文件”指投标人根据本招标文件向招标代理机构提交的全部文件；
- (10) “书面函件”指手写、打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真；
- (11) “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；
- (12) “日期”指公历日，“时间”指北京时间；
- (13) 本招标文件中的“境内”特指中华人民共和国海关关境以内，“境外”特指中华人民共和国海关关境以外；
- (14) 不含税价，即为《中华人民共和国增值税暂行条例》（国务院令第691号修订版）规定的销售额。本招标文件所称的不含税价和不含税合同价是指不含本采购项目投标人的销项税额，包含了投标人完成合同义务（含投标人代缴代扣、分包及委外服务、施工、采购货物等所产生的价税）的其他全部费用。本采购项目投标人的销项

税额由招标人承担，不计入投标报价。

6 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前以书面形式向招标代理机构提出，并将材料原件送达招标代理机构，逾期则视为对招标文件所有内容无异议。异议书面材料必须加盖投标人法人公章，并注明联系人、联系电话、联系地址。超出提交接收异议截止时间而提出的任何疑问，招标代理机构可不予答复。投标人必须在投标文件中提供投标承诺书（格式详见第六篇投标文件格式）。

7 招标文件的澄清及修改

- 7.1 招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，在招标信息发布媒介上发布更正公告，请各投标人密切留意。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
- 7.2 项目特定情况下，招标代理机构必须延长投标截止时间和开标时间时，将在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，在招标信息发布媒介上发布变更公告。
- 7.3 招标文件的修改、补充通知在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、东莞市水务集团有限公司网（www.dgswjt.cn）、招标代理机构网站（www.zdbidding.com）公布，请各投标人密切留意。

三、投标文件的编制

8 投标使用的文字及度量衡单位

- 8.1 投标人的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用简体中文。
- 8.2 投标文件使用的度量衡单位采用中华人民共和国法定计量单位。

9 投标文件的组成

- 9.1 投标文件的组成：商务文件、技术文件由投标人根据各自文件的实际情况决定是否分册装订，招标文件不做限制。

9.1.1 商务文件：

目录：

- (1) 投标函；
- (2) 投标承诺书；
- (3) 供货及/或提供服务过程承诺函；
- (4) 投标报价表；
- (5) 投标人资格证明文件：
 - 1) 多证合一营业执照（或事业单位法人证书）复印件；

- 2) 开户许可证复印件（基本存款账户），如投标人企业银行账户开户所在地区已取消企业银行账户许可，投标人应提供基本存款账户开户名称、开户银行、账号、编号等信息及相关备案证明（如有）或其他能证明其为基本存款账户的资料复印件；
- 3) 法定代表人身份证明书和法定代表人授权书原件（法定代表人投标时只提供法定代表人身份证明书，委托他人作为投标代表时同时提供法定代表人授权书）；
- 4) 资格业绩【投标人 2022 年 1 月 1 日以来具有一份办公用品或后勤物资销售业绩（合同签订日期为 2022 年 1 月 1 日或以后），资格业绩证明材料提交要求详见招标文件第六篇投标文件格式 5.4】；
- 5) 最近3年投标人牵涉的其他（失信和违法）处罚说明；
- (6) 投标人基本情况一览表；
- (7) 投标人财务状况表；
- (8) 标准化体系认证；
- (9) 合同条款响应程度（合同条款偏离表）；
- (10) 业绩表；
- (11) 投标保证金汇入情况说明；
- (12) 投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件复印件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求）。

9.1.2 技术文件：

目录：

- (1) 用户需求响应程度（即用户需求偏离表格式）；
- (2) 投标品牌表；
- (3) 整体供货服务流程（投标人自行编写）；
- (4) 供货计划及进度保证措施方案（投标人自行编写）；
- (5) 售后服务质量保证和承诺（投标人自行编写）；
- (6) 投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）。

9.1.3 投标文件电子文件（详细要求见本篇第17.5款）

- (1) 签字、盖章后的投标文件扫描版PDF格式电子文件。

9.1.4 唱标信封（单独密封）

- (1) 投标报价表；
- (2) 投标保证金汇入情况说明（一式两份）。

9.2 投标人按照投标文件的组成目录编制投标文件应包括上述内容，但不限于上述内容。招标文件提供了相关格式的，严格按照招标文件的要求编制，投标文件未含格式的，投标人自行编制。投标文件编制中要求的复印件、

照片可为该资料扫描件的打印件。

- 9.3 投标文件中相关证件、证书、合同、发票、照片等证明材料中的原始印章、签名、关键内容必须清晰、可辨认，签字、盖章真实，否则视为无效证明材料；投标文件中存在外文资料的，投标人必须同时提供中文译本，且必须保证中文译本的准确，否则招标人不予认可，视为无效材料；投标人须承担因此对应造成投标无效，或评标时因无效证明材料不得分，或拒绝接受投标的风险。

10 投标函

投标人应完整填写投标文件格式中规定的投标函。

11 投标报价

- 11.1 本项目的投标报价采用填报投标折扣系数的方式。任何有选择的或不是固定价的投标报价将不予接受，作为非实质性响应投标而予以拒绝。投标人不得以低于企业自身成本的价格竞投。

若投标人出现超低报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会将要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，以确定投标人是否以低于企业成本价报价。若投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定其投标报价低于成本，同时否决其投标。

对是否低于企业成本价报价的事宜有争议的投标文件，评标委员会成员将以记名方式表决，根据少数服从多数的原则，获多数表决通过的投标人才有资格进入下一阶段的评审，否则将按无效投标处理。

- 11.2 本项目的投标报价采用统一折扣系数报价，合同履行过程中，采购清单中物资不含税中标综合单价按以下方式计算：不含税中标综合单价=不含税综合单价×中标折扣系数，以实际供货数量进行结算，不含税中标综合单价出现小数点，保留小数点后两位，从小数点后第3位四舍五入。本项目投标报价为不含税价，即为《中华人民共和国增值税暂行条例》（国务院令第691号修订版）规定的销售额。本招标文件所称的不含税价和不含税合同价是指不含本采购项目投标人的销项税额，包含了投标人完成合同义务（含投标人代缴代扣、分包及委外服务、安装、采购货物等所产生的价税）的其他全部费用。本采购项目的销项税额由招标人或权属子公司承担，不计入投标报价。本采购项目投标报价已含投标人履行本招标内容全部义务的一切费用，包括但不限于：

- （1）货物及用户需求书采购清单中要求每项货物及其配备的附件、备品备件的采购、制造、检测、试验、送货、搬运（含二次搬运至招标人指定仓储地点）、包装费、运费、保险、现场仓储、质保、中标人销项税额以外的税费等相关服务的全部费用；
- （2）货物验收合格前发生的安全事故所产生的一切费用；
- （3）投标货物及其工艺所有制造方、使用方应支付的对专有技术、商标权、专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税；
- （4）日常技术指导，免费的质保服务，包括但不限于免费现场质量问题处理或更换无效产品；
- （5）合理利润；

(6) 法律法规、商业公认、招标文件规定由投标人承担的其他直接及间接费用。

11.3 投标人根据第11.2款所报的价格分项仅供评标委员会评审时使用；在任何情况下不限制投标人以不同的条件中标的权利。

11.4 在合同期间，投标报价不随国家政策或法规、标准、市场因素及采购数量的变化而进行调整。

11.5 合同项下，招标人需要的货物及有关服务所需的费用，投标人都应计入投标报价总价。

11.6 投标人的折扣系数报价不得超过1.00，且不能为0.00或负数。投标人未按招标文件要求进行折扣系数报价的，该投标人的投标文件将被视为无效投标。折扣系数报价需保留小数点后两位，否则评标委员会按去“尾”或补“零”的方式进行修正为保留小数点后两位，投标人须接受被修正后的报价（例：如投标折扣系数为0.789，则被修正为0.78；如投标折扣系数为0.7，则被修正为0.70）。本项目不含税暂定采购预算金额为1,460,470.84元（大写：壹佰肆拾陆万零肆佰柒拾元捌角肆分）。

12 投标报价货币

投标报价表上的价格须以人民币报价，以其他货币标价的投标将予以拒绝。

13 证明投标人的合格性和资格的声明文件

13.1 根据第2条、第13.2款规定，投标人须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

13.2 投标人提供的履行合同的资格声明文件应符合：

- (1) 符合《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》投标人应当具备的条件；
- (2) 投标人具有履行本项目所必须的证明文件；
- (3) 投标人证明其相应资格符合或优于招标文件要求的其它文件。

13.3 投标人根据招标文件载明的货物及有关服务要求的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性专业工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明，并提供他人的资质、能力证明材料。

14 证明货物的合格性并符合招标文件规定的声明文件

14.1 根据第9条规定，投标人须提交证明其拟供货物的合格性并符合招标文件规定的声明文件，作为投标文件的一部分。

14.2 证明货物及有关服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据资料。

14.3 为说明第14.2款的规定，投标人应注意本招标文件在《用户需求书》中对货物的性能配置、技术参数、技术要求所描述的特征或说明只是概括性的，不能理解为所需要的全部产品工序的要求，投标人应按行业技术、质量和以往的研究、货物生产制造、售后服务经验，合格优质的完成采购内容和包含的全部服务。用户需求书中所

有列出的相关货物技术要求和推荐品牌不是唯一指定，仅作参考，即投标人可就货物提出替代标准，只要相当于(或优于)规定的货物品质和性能等技术参数要求，并提供满足本招标文件要求的证明材料，则视为合格。但凡标有“★”的地方均被视为重要的技术指标要求或性能要求。投标人要特别加以注意，必须对此回答并完全满足这些要求，否则若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

15 投标保证金

15.1 投标人投标时须附有投标保证金25,000.00元（大写：人民币贰万伍仟元整）。

15.2 投标人应按要求提交投标保证金，投标人必须通过本单位银行基本账户采用银行转账、电汇形式缴交，投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的或未通过其基本账户提交的投标保证金无效。

15.3 提交保证金时应符合下列规定：

必须通过本单位基本账户采用银行转账、电汇方式提交，且在递交投标文件截止时间前到达以下账户上并注明招标编号。

开户名称：东莞市水务集团管网有限公司

开户银行：中信银行东莞分行营业部

银行账号：8114801014000043052

投标保证金未按规定时间到达指定账户或提交金额不足的，将被视为无效投标保证金。

15.4 任何未按第15.1款、第15.2款、第15.3款规定提交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

15.5 未中标的投标人的投标保证金，最迟应在本项目的书面合同签订后 5 日内，按照其投标保证金支付凭证上注明的收款人名称和账号予以退还，除非投标保证金有效期已延长。

15.6 中标人的投标保证金，满足下列要求，并最迟应在本项目的书面合同签订后 5 日内退还。

(1) 中标人提交了履约担保；

(2) 在投标过程中不存在违反本招标文件或《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例等规定的行为。

15.7 若发生下列情况，招标人在书面通知投标人（或中标人）后有权不予退还投标保证金：

如果投标人（或中标人）：

(1) 投标人在规定的投标截止时间后至投标有效期满之前撤销或修改其投标文件；

(2) 中标人未能在规定期限内提交履约担保；

(3) 未根据第34条规定签署合同；

(4) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目的合同的权利义务转让给第三方的；

(5) 提供虚假投标文件或虚假补充文件的，或违反《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规、规章及招标投标相关规定的行为。

16 投标有效期

16.1 投标文件将在递交投标文件截止时间届满后90日内有效。投标有效期比规定时间短的按无效投标文件处理。

16.2 中标人的投标文件作为合同附件，合同失效时同时失效。

16.3 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长投标有效期。要求与答复均应为书面形式往来。投标人可以拒绝上述要求，招标人将退还其投标保证金。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期。第15条投标保证金的有关规定在投标保证金延长期内仍适用。

17 投标文件的式样和签署

17.1 投标人应准备一份“唱标信封”、一份投标文件电子文件、一份正本和五份副本“投标文件”，在每一份投标文件上编上目录（目录内的页码必须与实际内容对应）、页次，装订成册（不允许使用活页夹），并要明确注明“正本”或“副本”，一旦正本和副本发现差异，以正本为准。

17.2 投标文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写，招标文件提供的格式文件或投标文件中明确要求签署的，由投标人法定代表人或其授权代表签字（或盖私章），后者须将“法定代表人授权书”以书面形式附在投标文件中。副本文件可由正本文件复印而成。

17.3 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人进行签字（或盖私章），并加盖投标人法人公章。

17.4 投标文件的封面应注明“项目名称、招标编号、投标人名称、投标日期等”。

17.5 电子文件内容包括：电子文件不可设置密码，用DVD或CD-R光盘或U盘储存，可密封于“唱标信封”内（若电子文件单独密封，其包装封面需注明项目名称、招标编号、投标人单位名称，并加盖投标人法人公章）。

17.6 电报、电传、传真的投标概不接受。

四、投标文件的递交

18 投标文件的密封和标记

18.1 投标人应将正本和副本投标文件（本处不含唱标信封、投标文件电子文件）密封在不透明的外层封装中。

18.2 唱标信封应单独密封，与18.1款的投标文件一同提交。

18.3 投标文件密封封装标记：

（1）外层密封封装表面应正确注明项目名称、招标编号、投标人单位名称、并注明投标文件递交截止时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置的封条上须加盖投标人法人公章；

（2）投标文件已密封但不按前述标志封包，由此而引起的提前开封或错放责任由投标人承担；

（3）不足以造成投标文件可以从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

18.4 如果密封封装未按本款规定密封和标记，招标代理机构对投标文件的误投或提前拆封不负责任。对由此造成提

前开封的投标文件，招标代理机构予以拒绝，并退回投标人。

18.5 开标前，由投标人代表（第一位递交投标文件的投标人代表及主动自愿参与检查的投标人代表）和招标人代表将对所有的投标文件的密封性进行检查，并签署进行确认。

19 递交投标文件的截止日期

19.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于第一篇“招标公告”中规定的截止时间。

19.2 招标代理机构可按照第7条的规定修改招标文件并酌情延长递交投标文件的截止时间，因此，已规定的招标代理机构和投标人的一切权利和义务将按延期后的递交投标文件截止时间履行。

20 迟交的投标文件

根据第19条规定，招标代理机构将拒绝任何晚于递交投标文件的截止时间交到的投标文件。

21 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但招标代理机构须在提交投标文件截止日期前收到该修改或撤回的书面通知。

21.2 投标人对投标文件的修改或撤回的通知应按第17条和第18条规定进行准备、密封、标注和递送。

21.3 递交投标文件截止时间后不得修改投标文件。

21.4 投标人不得在递交投标文件截止时间起至第16条规定的投标文件有效期期满前撤销投标文件。否则招标人将按第15.7款（1）规定不予退还其投标保证金。

五、开标与评标

22 开标

22.1 招标代理机构在投标人代表自愿出席的情况下，在第一篇“招标公告”规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。

22.2 按照第21条规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标文件将不予开封。

22.3 开标时，招标代理机构将当众宣读投标人名称、投标报价以及招标代理机构认为合适的其他内容。若招标代理机构宣读的结果与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经招标人采购活动的监督人员当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件相关内容。若投标人现场未提出异议，则视为投标人确认宣读的结果。

22.4 当以数字表示的报价系数与以文字表示的报价系数不一致时，以文字表示的报价系数为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.5 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标代理机构应当当场作出答复，并制作记录。投标人法定代表人或其授权代表未出席的，视同认可开标结果。

22.6 招标代理机构将做开标记录，开标记录包括第22.5款发生的异议及答复、按第22.3款的规定在开标时宣读的全部内容。

23 评标过程的保密性

23.1 递交投标文件后，直至向中标人授予合同期间，凡与审查、澄清、评估和比较投标报价的有关资料以及意见等，均不得向投标人及与评审无关的其他人透露，否则追究有关当事人的法律责任。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向招标代理机构和招标人施加任何影响，其投标文件将被拒绝。

24 评标委员会

24.1 依法组建评标委员会。评标委员会的成员在评审过程中必须严格遵守国家及地方招标投标的有关规定。

24.2 评标委员会依法根据招标文件的规定，进行投标文件的评审、得出评审结果，并向招标人推荐中标候选人。

25 投标文件的初审

25.1 资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

25.2 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

26 投标文件的澄清

26.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.2 开标当天，投标人法定代表人或法定代表人授权书列明的被授权人的联系电话应保持开机状态，以便在评标期间，评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清时能够收到有关通知，否则视为投标人放弃澄清的权利，对评标委员会就该项内容的评审意见无异议。

27 对投标文件的比较和评价

27.1 评标委员会将对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价，包括商务、技术和价格的详细评审。

27.2 对投标文件商务的评审详见评标工作大纲。

27.3 对投标文件技术的评审详见评标工作大纲。

27.4 对投标价格的评审详见评标工作大纲。

27.5 本次评标的评分权重详见评标工作大纲。

27.6 根据上述商务、技术及价格综合评价的权重分配计算出各投标人的综合得分。

28 评标原则及方法

28.1 对所有投标文件的评审，都采用相同的程序和标准。按步骤先进行初步评审，再进行商务、技术、价格评审。

28.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

在评标时将根据第27条，采用综合评分法的评审方法，对所有实质响应性投标文件进行综合打分。

28.3 若本次招标过程中有效投标人不足三个时，公开招标失败。本项目根据以下情况可以现场转换采购方式继续采购：

- (1) 当有效投标人只有2个时，经评标委员会论证，采购文件没有不合理条款、采购程序符合规定的，经招标人代表和作出实质性响应的投标人代表同意后，现场更改为竞争性谈判的方式继续采购。
- (2) 若有效投标人只有1个时，经评标委员会论证，采购文件没有不合理条款、采购程序符合规定的，经招标人代表和作出实质性响应的投标人代表同意后，现场更改为单一来源的方式继续采购。
- (3) 若上述两种情况下不同意转换采购方式，退出投标的投标人，投标保证金按本须知15.5款的规定退还。

29 评标结果公示及异议、投诉

29.1 招标代理机构在招标公告发布媒介公示中标候选人，公示期为3日。投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在评标结果公示期间向招标代理机构以书面的形式提出，并将完整的异议书面材料原件送达招标代理机构，逾期则视为对评标结果无异议。超出提交异议截止时间而提出的任何疑问，招标代理机构可不予答复。

招标代理机构将拒收未能提供完整异议书面材料的异议，完整的异议书面材料必须同时包含：异议书（加盖法人公章，并注明联系人、联系电话、联系地址）、授权提交异议的法定代表人授权书原件、反映异议人主体资格的营业执照复印件（加盖法人公章）、以及合法来源的证据证明材料。

29.2 结果公示后，招标人有权要求中标候选人在结果公示之日起3日内提交投标文件中所提供的资格证明文件、业绩证明文件、对招标文件实质性条款响应文件、履约能力证明文件的原件供招标人核查。招标人如有需要，中标候选人有义务提供投标文件外其他相关证明资料原件（包括但不限于业绩合同对应的发票等）供招标人核查。招标人如发现投标人提供虚假证明文件、虚假响应文件等弄虚作假行为骗取中标的，招标人将取消其中标资格，不予退还其投标保证金。涉嫌违法犯罪的，将移交司法机关处理。

当招标人（或其委托的招标代理机构）向中标候选人发出提供上述投标文件或投标文件外其他相关（包括但不限于业绩合同对应的发票等）的证明资料原件进行核查的书面通知后，第一中标候选人未能在招标人（或其委托的招标代理机构）书面要求的时间（一般不少于三个工作日）内提供完整的材料原件进行核查的，视为其无法提供真实的资料，招标人有权取消其中标候选人资格。

29.3 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内，按程序向招标人采购活动的监督部门投诉。投诉应当提供纸质投诉书及必要的证明材料。投诉书应当

包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）异议和异议答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉人投诉的事项不得超出已异议事项的范围，但基于异议答复内容提出的投诉事项除外。

监督部门：东莞市水务集团有限公司，联系人：莫先生，联系电话：0769-28823251。

30 真实性审查

- 30.1 在授予合同前，招标人（或其委托的招标代理机构）、或评标委员会有权组织对投标人的真实性审查。包括对投标人的资格证明文件、业绩证明文件、对招标文件实质性条款响应文件、履约能力证明文件的原件真实性进行核查。招标人如有需要，投标人有义务提供投标文件外其他相关证明资料原件（包括但不限于业绩合同对应的发票等）供招标人核查。若发现投标人提供虚假证明文件、虚假响应文件等弄虚作假行为的，或经审查确认其经营、财务状况发生较大变化（或者存在违法行为）导致无法按照投标文件的承诺履约的，或其明确表示不按照投标文件承诺履约的，等影响中标结果的行为，招标人有权按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人或重新招标。
- 30.2 投标人在招标人（或其委托的招标代理机构）、或评标委员会通知其提供上述投标文件或投标文件外其他相关（包括但不限于业绩合同对应的发票等）的证明资料原件进行核查的要求后，未能在约定的时间内提供原件进行核查的，视为投标人无法提供真实的资料，招标人有权按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人或重新招标。
- 30.3 若投标人在投标或履约过程中存在提供虚假材料、虚假响应招标文件要求等弄虚作假行为，或未能根据本须知29.2款约定按时提供原件进行核查的，或不按照投标文件承诺履约或撤回投标或放弃中标资格或不按要求与招标人签订合同等影响中标结果的行为，因此导致投标人无法参与东莞市水务集团有限公司相关招标采购等活动的，由投标人自行承担全部后果。

31 评标委员会和招标人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利

在授予合同前的任何时候，招标人仍保留接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，无需向受影响的投标人承担任何责任。

六、授予合同

32 授予合同的准则

- 32.1 除第29条、30条、31条规定外，招标人将合同授予其投标文件符合招标文件要求，并且能承诺履行合同，对招

标人最为有利的投标人。

32.2 招标人依法按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

32.3 因不可抗力或自身原因不能履行合同的、不按要求与招标人签订合同、中标人放弃中标、中标资格被依法确认无效的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人或重新招标。

33 中标通知

33.1 招标代理机构向中标人发出书面通知，中标通知书是合同的一个组成部分。

33.2 招标代理机构向中标人发出书面通知的同时，招标代理机构通知落选的投标人其投标文件未被接受而不提原因。

34 签署合同

34.1 中标人在自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人的投标文件的约定，与招标人签订书面合同，具体签订方式以招标人通知为准。否则招标人有权取消中标资格并按招标文件及法律、法规的规定进行处理。

34.2 在签署合同前，招标人可对中标人投标报价明细及附表内的算术性错误进行修正，修正原则为：当以数字表示的报价系数与以文字表示的报价系数不一致时，以文字表示的报价系数为准。经双方确认后，作为合同文件的组成部分。

35 履约担保

35.1 中标人应在签订合同前，按本招标文件规定金额及形式要求，向招标人（含其下属子公司）提交不可撤销银行履约保函（或履约保证金或履约保证保险或担保公司履约担保书），作为履约担保（所需费用由中标人自行承担），否则招标人可取消中标人的中标资格，不予退还其投标保证金。其中，采用履约保证金（银行转账形式）
的金额为暂定合同含税总价的5%，统一由东莞市水务集团管网有限公司收取；采用不可撤销银行履约保函（或
履约保证保险）形式的金额为暂定合同含税总价的8%，中标人需开具一份受益人为东莞市水务集团管网有限公司、东莞市莞泽水环境投资有限公司、东莞市东信水环境投资有限公司、东莞市东泽水环境投资有限公司、东莞市清泽水环境投资有限公司、东莞市莞清水环境投资有限公司和东莞市东江水环境投资有限公司的不可撤销
银行履约保函（或履约保证保险），采用担保公司履约担保书形式的金额为暂定合同含税总价的10%，中标人需
开具一份受益人为东莞市水务集团管网有限公司、东莞市莞泽水环境投资有限公司、东莞市东信水环境投资有限公司、东莞市东泽水环境投资有限公司、东莞市清泽水环境投资有限公司、东莞市莞清水环境投资有限公司和东莞市东江水环境投资有限公司的履约担保书。任何一个合同甲方均有权就全部的担保金额进行索赔。合同
履行过程中，中标人给招标人（含其下属子公司）造成的损失超过履约担保数额的，中标人还应当对超过部分
予以赔偿，招标人（含其下属子公司）并依法追究中标人的相应责任。

35.2 履约担保用于补偿招标人（含其下属子公司）因中标人不能完全履行其合同义务而蒙受的损失或其他合同约定的事项。如发生下列任一情况时，招标人（含其下属子公司）有权依合同追究违约责任外，同时有权提取履约担保并进行相应处理：

- (1) 中标人将合同项下中标人的权利义务全部转让给第三方，或未经招标人（含其下属子公司）书面同意将部分权利义务转让给第三方的，招标人（含其下属子公司）有权没收其履约担保。
- (2) 在合同履行期间，中标人怠于履行合同义务，经招标人（含其下属子公司）通知或要求承担违约金后仍拒不改正的，招标人（含其下属子公司）可依法没收或适当扣除其履约担保。
- (3) 在合同履行期间，因中标人货物、服务质量问题造成损害、侵权损失（包括但不限于招标人（含其下属子公司）经济损失、第三人人身财产损失等）、拖欠原材料供应商货款或与其所雇用员工发生劳资纠纷、上访、闹事或其他影响招标人（含其下属子公司）生产经营等情况而其未及时妥善处理的，招标人（含其下属子公司）有权使用履约担保予以支付或作出相应处理，由此产生的一切法律后果由中标人承担。
- (4) 在合同履行期间，中标人违约产生的违约金、赔偿、罚款或其他应付费用等款项，招标人（含其下属子公司）有权直接从未付款项中直接扣除或启用履约担保予以支付。
- (5) 合同期内，中标人不能及时完成合同某项义务的，招标人（含其下属子公司）有权提取履约担保用于处理该项工作。
- (6) 其他根据本合同约定或法律规定，招标人（含其下属子公司）可启用履约担保的情形。

35.3 履约担保应符合如下规定：

- (1) 出具履约保函的银行必须是境内支行一级以上机构，并经招标人（含其下属子公司）同意，执行本款时所发生的费用由中标人承担。
- (2) 履约担保格式应采用招标文件中提供的（格式参见第五篇），投标人如以履约保函（或履约保证保险或担保公司履约担保书）形式提供履约担保的，投标前应当自行向其拟申请开具保函的银行（或保险或担保）机构落实履约保函（或履约保证保险或担保公司履约担保书）格式情况，以确保能按本招标文件规定的格式提供保函。如使用其他格式的履约保函（或履约保证保险或担保公司履约担保书），须事先经招标人（含其下属子公司）的书面同意。
- (3) 提供担保的担保机构经济性质须为东莞市国有企业，或政府性融资担保机构（中标人须提供能证明其属于政府性融资担保机构的证明文件），并经招标人（含其下属子公司）同意，执行本款时所发生的费用由中标人承担。如招标人（含其下属子公司）合同条款接受担保公司预付款担保函的，对担保机构要求参照本条执行。
- (4) 如果中标人提交的履约担保的有效期限届满时间先于招标文件、合同文件要求的，中标人应在原提交的履约担保有效期限届满前15日内，无条件办理符合招标人（含其下属子公司）要求的履约担保延期手续，否则视为中标人违约，招标人（含其下属子公司）有权在不可撤销银行履约保函或履约保证保险或担保公司履约担保书到期前向出具履约担保的机构提取履约担保金。在不可撤销银行履约保函（或履约保证保险或担保公司履约担保书）到期后中标人未按招标人（含其下属子公司）要求重新提供的，招标人（含其下属子公司）有权要求中标人以履约担保金额为限承担违约金，违约金可直接从未付采购合同费用中扣除。
- (5) 在合同履行过程中，不论何种原因导致履约担保金数额不符合招标文件要求的，中标人应当在5日内予以补足。逾期不予补足的，招标人（含其下属子公司）有权按需补足的金额要求中标人承担违约金，并要求限期补足。

如中标人仍不补足的，招标人（含其下属子公司）有权单方解除合同，违约金可直接从未付合同款或履约担保中扣除。

(6) 不可撤销银行履约保函（或履约保证保险或担保公司履约担保书）应从合同期限届满并完成全部供货（含最终验收合格）且结算完毕之后二十八（28）日内保持有效。

35.4 履约保证金应用本合同货币。

35.5 中标人也可以按招标文件约定的额度和时间，向招标人（含其下属子公司）交纳同等数额的履约保证金作为履约担保。如中标人提交的履约保证金是其分支机构以转账形式转入的，要提交中标人的法人书面授权，不接受由私人账户和其它单位转入的保证金，也不接受现金形式提交。履约保证金应以存入招标人（含其下属子公司）指定的以下银行账户为准。

履约保证金账户：

开户名称：东莞市水务集团管网有限公司

银行账号：8114801014000043052

开户银行：中信银行东莞分行营业部

特别约定：任何一个合同甲方（东莞市水务集团管网有限公司、东莞市莞泽水环境投资有限公司、东莞市东信水环境投资有限公司、东莞市东泽水环境投资有限公司、东莞市清泽水环境投资有限公司、东莞市莞清水环境投资有限公司和东莞市东江水环境投资有限公司）均有权就全部的履约保证金金额进行索赔。

发生违约行为时，中标人应当按照合同约定和合同甲方的要求向对应的合同甲方支付违约金；否则，相应的合同甲方有权从履约保证金中扣除违约金，并由东莞市水务集团管网有限公司将对应金额转入相应甲方的银行账户，同时中标人应在招标人指定期限内及时补足履约保证金金额。

35.6 中标单位提交了履约担保后，当履约保证金转达招标人履约保证金账户后，中标人将履约保证金的汇款凭证用A4纸复印件（注明招标编号）一式二份并加盖中标人的公章送招标代理机构，[或当中标人采取不可撤销银行履约保函（或履约保证保险或担保公司履约担保书）的方式缴纳履约担保时，中标人将不可撤销银行履约保函（或履约保证保险或担保公司履约担保书）原件交给招标人，由招标人在履约保函一式两份复印件上注明“原件已收”及签收人、日期后，中标人在每份复印件上加盖中标人的公章，送招标代理机构]。

35.7 中标人以履约保证金（银行转账形式）提供履约担保的，在依法完成本项目的所有合同义务，且结算完毕满二十八（28）日后，经招标人确认，中标人可向招标人提交退回履约担保的申请。招标人审核无异议后，办理履约担保退还手续，退回时一律以银行转账的形式无息退回到中标人的账户。

36 在合同履行中变更采购范围的权利

36.1 合同履行中，招标人（含其下属子公司）在合同约定的范围内，招标人（含其下属子公司）有权根据项目实际情况及有关法律法规、政策的规定对采购范围进行变更调整，变更采购范围后，投标人应遵照执行。

37 中标服务费

37.1 本项目中标服务费由招标人向招标代理机构支付。

38 发票

38.1 该项目获得中标的中标人在执行合同过程中，向招标人（含其下属子公司）出具的发票必须是由中标人开具，不得以其他单位或个人名义出具，本项目中标人向招标人（含其下属子公司）出具的发票类型为增值税专用发票。

39 招标相关补充约定

39.1 本项目投标人须知第2条所述行政处罚信息，以开标当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，或以司法、仲裁机构等出具的生效文件予以认定，时间以认定文件的落款时间为准。开标结束后，有关投标单位的行政处罚信息，以开标当天查询结果为准；结果公示期间，如投标人对有关投标单位的行政处罚信息存在异议，但不涉及第一中标候选人的，视为对中标结果没有造成实质影响。

40 本次招标活动的最终解释权归招标代理机构及招标人所有。

第三篇 用户需求书

一、项目信息

招标人：东莞市水务集团管网有限公司
项目名称：东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目

二、货物采购需求

2.1 采购货物情况

- (1) 采购货物清单：详见附件 1《东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购清单及预算表》。
- (2) 暂定采购总金额：不含税 1460470.84 元，其中税率为 13%，含税 1650332.05 元。

序号	公司名称	估算金额（元，含税）
1	东莞市水务集团管网有限公司	287335.64
2	东莞市莞泽水环境投资有限公司	254785.14
3	东莞市东信水环境投资有限公司	180408.75
4	东莞市东泽水环境投资有限公司	234158.15
5	东莞市清泽水环境投资有限公司	258586.74
6	东莞市莞清水环境投资有限公司	276622.95
7	东莞市东江水环境投资有限公司	158434.68
8	合计（元，含税）	1650332.05

(3) 本次采购数量为暂定数量，仅为便于计算暂定合同价使用，不作为招标人最终采购数量的保证。实际需求数量以招标人具体供货通知为准，按实结算。中标折扣系数及不含税中标综合单价不随数量的变化而增减。投标人不得因招标人实际采购数量的减少或增加而要求提供任何形式的补偿或赔偿，或者要求招标人按暂定数量采购相应货物。

2.2 交货要求

- (1) 供货期为 1 年。供货期限满后，双方经友好协商一致之后，可在保持中标折扣系数及不含税中标综合单价不变的情况下，签订补充协议延长供货资格期限，延长的供货资格期限原则上不超过三个月。
- (2) 交货期：

①季度配送：每季度首月招标人根据实际需求通过电子邮箱发出供货通知至中标人电子邮箱，供货通知书送达中标人指定邮箱后，视中标人已接收到供货通知。中标人自接到供货通知后，需联系招标人核实供货货物规格，并在接收到供货通知之日起【10】个工作日内按招标人发出供货清单并送达货物，经各地区联系人验收合格后，由双

方签字确认。

②临时紧急配送：如遇临时紧急配送，供货通知书送达中标人指定邮箱后，需在3个工作日内按招标人发出供货清单并送达货物，经验收合格后，由双方签字确认，供货是否为紧急配送，以招标人各地区书面通知为准。

③交货延期要求：出现货源不足需要订购的货物，中标人需在收到招标人各地区的供货通知后24小时内与上述各地区联系人进行沟通并经招标人各地区书面同意后，可延长交货期。各地区联系人不同意延长交货期的，以逾期供货处理，每逾期一个工作日中标人需向招标人支付1000元违约金，招标人有权从履约担保中扣除。若逾期供货达到10次及以上，已严重影响招标人生产经营的，招标人有权没收履约担保并单方面取消合同。

④合同履行过程中，若出现因厂家停产或其他不可抗力因素等情况导致无法供应对应货物的，中标人应当提交材料说明情况，经招标人确认情况属实后，中标人需提供不低于同等质量的货物，综合单价不做变更。

⑤合同期内，招标人有权对合同项下的货物数量进行调整，调整后增加的供货金额不得超过合同暂定合同价（含税）的10%。

⑥交货地点：东莞市水务集团管网有限公司现有收货地址及联系人详见附件2《收货地址汇总表》。各收货地址联系人有权代表招标人执行货物验收等行为，如招标人有新增或更改收货地址（东莞市）/联系人的，以招标人实际通知为准，中标人需予以配合。

⑦交货方式与风险承担：在货物移交给招标人并经招标人最终验收合格前，货物的毁损、灭失的风险和责任均由中标人承担。

2.3 质量要求

（1）投标人所供货物必须满足或优于采购清单中的规格参数。采购清单的货物有品牌、规格要求的，投标人优先采用采购清单中的推荐品牌、规格供货。若中标人所供货物的品牌其质量同等或优于推荐品牌，综合单价或总价均不做出变更。

（2）投标人所提供的货物必须符合国家现行有效的法律法规、行业规范及相关的质量标准并保证其产品质量，满足招标人的实际使用需求。如在货物送货时发现货物破损或者发生质量问题，招标人有权要求中标人在收到通知后【3】日内退换相应的货物；如因货物质量问题在安装使用后导致设备损坏无法正常使用，由中标人负责对该设备进行维修，因此产生的费用由中标人承担。

（3）投标人提供的货物必须是原厂生产的、非组装的、全新的、未使用过的产品（含零部件、配件、随机工具等），随机配备的所有配件必须为原厂原配，表面无划伤、无碰撞的痕迹。有原厂包装的，应附有合格证、货物出厂质量合格证明书、技术说明等。

（4）投标人必须提供目前市场上技术较先进、成熟的原装产品，其质量、规格及技术特征符合合同附件的要求，并符合国家有关标准。

（5）如货物属于国家规定的特种劳动防护用品的，中标人应在交货时提供相关产品检验报告等质量证明文件。

（6）所供货物若出现质量不符合采购清单要求或招标人实际使用要求的，招标人有权要求中标人选用综合单价不变、质量符合要求的货物替换该项货物。若中标人投标时的货物出现停产、断货等情况，中标人可向招标人书

面申请调整供货的货物，经招标人同意调整后的货物必须同等或优于原投标时货物，综合单价或总价均不做出变更。

三、验收要求

3.1 每次货物到达收货地点后，招标人各收货地联系人(含招标人委托的第三方)、中标人代表共同清点及验货，招标人应提供《到货验收单》(附件3)。招标人按照合同及货物清单及《到货验收单》、国家相关法律法规以及规范的要求等相关的规定，对货物的品种、品牌、产地、规格型号、数量、外观质量、资料进行清点和全面的检验，并作详细的记录，验收完成后双方于《到货验收单》签字确认。

供货期内中标人需安排固定的代表人员与招标人对接，并在本项目合同中提供代表人员的姓名、职务、联系方式信息。服务期间中标人不得随意变更其代表人员，如中标人需变更其代表人员的，应当在下一次供货前【3】日内将书面的变更申请提交至招标人。否则招标人有权依据本合同项下中标人代表人员名单对相关货物进行检验或确认，由此产生的责任均由中标人自行承担。

3.2 中标人的货物应当按照招标人要求送到指定的地点，由于使用第三方送货服务导致货物未能经过双方共同验收、未送到指定地点的，招标人有权拒绝收货。

3.3 未经招标人同意，中标人或中标人委托的第三方送货服务仅将货物放置在门口/门卫室，而没有送货至招标人指定的地点的，视为中标人未履行送货义务，招标人有权拒绝接收货物且不予支付货款。上述情况下招标人不负保管责任，货物未按照招标人要求放置而造成的损毁、灭失风险概由中标人承担。

3.4 若中标人所提供的货物是国外制造的，应提供原产地证书、报关资料等必备证明资料。根据法律法规的规定，在货物入境过程中需要实施检验检疫的入境商品，经入境管理部门检验后，如有相关证明的，中标人应提供入境货物检验检疫证明。

3.5 如发现货物的品种、规格型号、数量、外观质量、品牌与合同及供货清单不符，或货物短缺、质次、损坏等问题，应作详细记录，且招标人有权拒绝收货及拒绝付款，中标人应在收到招标人通知后【3】日内，无条件为招标人免费更换、补齐或无条件退货，更换或补齐后的货物，招标人有权按照本条有关验收的约定进行验收，由此产生的制造、修理、运费及保险费等费用均应由中标人承担，与招标人无关。

3.6 由于非招标人原因而引起货物的修理或更换的，应以不影响招标人生产为原则，且修理或更换应在招标人许可的时限内完成。交接并验收合格后，投标人向招标人出具相关签收手续。

3.7 货物经验收合格后，中标人仍应在质保期内对产品质量承担保证责任。

3.8 招标人根据本项目验收要求的约定对货物所做出的验收，仅作为付款及起算质保期之用，不视为招标人对于货物质量的最终认定。

3.9 货物在全部经招标人各地区验收合格前，其损耗、毁损、灭失等风险及责任由中标人承担，如因发生前述情形，导致中标人所供应的货物不能通过招标人验收的，中标人应按招标人各地区要求予以免费更换、补齐或无条件退货。

3.10 验收过程中，如对检验记录不能取得一致意见时，一方可委托货物交付地有资质的第三方检验机构联合进行检验。检验结果具有约束力，检验费用由责任方承担。

四、质保及售后要求

4.1 由招标人负责所供货物的安装工作，招标人在安装、使用货物时所遇技术问题，中标人应按招标人要求及时向招标人提供技术指导服务。

4.2 质保期为三个月，自中标人完成每次配送清单的所有货物并经招标人最终验收合格之日起计算。若货物厂家出厂时承诺更长的质保期限或更高标准的质保义务的，中标人需按厂家承诺提供质保服务。若中标人逾期提供质保服务或未能对具有质量问题的货物进行维护的，招标人有权另行委托第三方对上述货物进行维护，因此产生的所有费用均由中标人承担。

4.3 质保期内，若货物经 1 次维修或维修时间超过 1 个月，仍不能正常使用的，中标人应免费给予更换，被更换的货物的质保期为从更换日起重新计算。

4.4 在合同规定的质保期内，当货物出现质量问题时，中标人接到招标人通知后 4 小时内响应，24 小时内赶到现场维修或更换，保证货物的正常使用。

五、履约要求

5.1 中标人有义务接受招标人的监督、评价及考核。

5.2 投标人必须清楚理解：本项目不具排他性，本采购结果仅作为投标人在合同期限内取得向招标人各地区供应办公用品及后勤物资的资格，但并不代表投标人必然取得该项目供货的权利。招标人根据投标人资质条件、履约能力和实际履约情况，及招标人的实际需求仍有权另行采购其他第三方进行本次合同范围内的货物供货服务。

5.3 招标人（含其下属子公司）在每季度付款手续前对中标人的履约情况进行评价，填写《供应商履约评价表》（附件 4）。供应商履约评价表满分为 100 分，其中，评价得分 80 分（含 80 分）以上的为良好，招标人（含其下属子公司）支付当季度货物 100% 的供货费用；评价得分 80 分（不含 80 分）-60 分（含 60 分）的为合格，招标人（含其下属子公司）只支付当季度货物 90% 的供货费用；评价分数得分 60 分以下的为不合格，招标人（含其下属子公司）只支付当季度货物 80% 的供货费用；若出现第二次评审结论为不合格的，招标人（含其下属子公司）有权取消中标人的供货资格并单方解除本合同、没收履约担保。

六、价款要求

6.1 本项目的投标报价采用统一折扣系数报价，合同履行过程中，采购清单中物资不含税中标综合单价按以下方式计算：不含税中标综合单价=不含税综合单价×中标折扣系数，以实际供货数量进行结算，不含税中标综合单价出现小数点，保留小数点后两位，从小数点后第 3 位四舍五入。

不含税中标综合单价包含完成供货的全部费用，包括但不限于货物及用户需求书采购清单中要求每项货物及其配备的附件、备品备件的采购、制造、检测、试验、送货、搬运（含二次搬运至招标人指定仓储地点）、包装费、运费、保险、现场仓储、质保、中标人销项税额以外的税费等相关服务的全部费用。

6.2 合同签订后，每个季度全部货物交货完毕并经招标人（含其下属子公司）最终验收合格后，中标人向招标人（含其下属子公司）提交请款报告、供货清单、到货验收单和等额的合法、有效的增值税专用发票等相关请款资料，招标人（含其下属子公司）收到前述材料并确认无误后，依据本季度《供应商履约评价表》评价分数进行本季

度货物供货的结算，在 15 个工作日内支付本季度应付货款的 100%。

6.3 中标人按项目供货清单提供货物价款等额合法的增值税专用发票、请款报告等请款资料，逾期提交请款资料及发票或提交资料不符合招标人（含其下属子公司）要求的，招标人（含其下属子公司）付款时间顺延，并不承担逾期付款违约责任。由于中标人提供的发票不符合税法规定，给招标人（含其下属子公司）造成的损失由中标人承担赔偿责任。

附件1： 《东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购清单及预算表》

工程量清单计价表								
项目名称:东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目								
序号	项目名称	规格型号	单位	数量	不含税全费用综合单价(元/项)	不含税合价(元)	推荐品牌	备注
	东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目		项	1	1460470.84	1460470.84		
一	东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目	办公用品	项	1	807085.58	807085.58		
1	中性按钮笔	黑色, 0.5mm; 12 支/盒	盒	491	37.95	18633.45	得力、晨光、三菱	
2	中性签字笔	黑色, 0.5mm; 12 支/盒	盒	153	27.7	4238.10	得力、晨光、齐心	
3	按动中性笔芯	黑色, 0.5mm; 20 支/盒	盒	55	23.25	1278.75	得力、晨光、金得利	
4	红色 签字笔	0.5mm; 12 支/盒	盒	107	27.7	2963.90	得力、晨光、金得利	
5	铅笔	2B; 12 支/盒	盒	99	10.75	1064.25	中华、得力、真彩	
6	自动铅笔	笔芯 0.5MM	支	17	4.25	72.25	任意品牌	
7	自动铅笔芯	2B 笔芯 0.5MM, 20 根/盒	盒	15	3.125	46.88	任意品牌	
8	荧光笔	黄色	支	141	3.375	475.88	任意品牌	
9	荧光笔	绿色	支	117	3.375	394.88	任意品牌	
10	荧光笔	蓝色	支	137	3.375	462.38	任意品牌	
11	荧光笔	粉色	支	137	3.375	462.38	任意品牌	
12	小双头油性笔	细头: 0.5mm; 粗头 1.5mm	支	146	2.2	321.20	得力、齐心、广博	
13	记号笔	双头两用油性记号笔 黑色大头笔大容量速干防水不掉色粗头	支	105	3.275	343.88	任意品牌	

14	油漆笔	12 支/盒; 白	盒	5	38.25	191.25	任意品牌	
15	电池	5 号; 筒装 40 粒一盒	盒	164	115	18860.00	金霸王、南孚、555	
16	电池	7 号; 筒装 40 粒一盒	盒	142	115	16330.00	金霸王、南孚、555	
17	纽扣电池	3V, CR2032, 5 粒装	件	15	25.875	388.13	任意品牌	
18	长尾夹	15mm; 60 只/筒	筒	386	10.7	4130.20	得力、晨光、金得利	
19	长尾夹	19mm; 40 只/筒	筒	332	8.35	2772.20	得力、晨光、金得利	
20	长尾夹	25mm 48 只/筒	筒	256	15.725	4025.60	得力、晨光、金得利	
21	长尾夹	32mm; 24 只/筒	筒	241	12.15	2928.15	得力、晨光、金得利	
22	长尾夹	51mm; 12 只/筒	筒	198	15.6	3088.80	得力、晨光、金得利	
23	美工刀	大号, 塑料	把	139	7.175	997.33	得力、晨光、齐心	
24	笔记本	A5/25k; 145mm*212mm; 封面仿皮烫银, 内页 80 克道林纸灰色印刷, 100 页/本, 含插销, 不少于 3 个插卡位置, 含北京、上海、广州、东莞地铁图	本	152	35.075	5331.40	任意品牌	
25	软抄本	A5	本	83	3.525	292.58	任意品牌	
26	软抄本	A6	本	45	2.375	106.88	任意品牌	
27	直尺	30cm; 塑料	把	42	2.575	108.15	任意品牌	
28	回形针	普通; 29mm; 100 个/盒	盒	426	2.15	915.90	任意品牌	
29	回形针	彩色; 29mm; 160 个/盒	盒	171	4.425	756.68	任意品牌	
30	复印纸	红色; A4; 80g/m2; 108um 厚; 96.4%不透明度; 零尘埃度; 500 张/包; 5 包/箱	箱	16	192.5	3080.00	得力、天章、晨光	
31	复印纸	A4; 80g/m2; 108um 厚; 96.4%不透明度; 零尘埃度; 500 张/包; 5 包/箱	箱	1389	151.375	210259.88	得力、天章、晨光	
32	复印纸	A3; 80g/m2; 108um 厚; 96.4%不透明度; 零尘埃度; 500 张/	箱	106	302.75	32091.50	得力、天章、晨光	

		包：5 包/箱						
33	防水格子袋	A4	个	380	2.05	779.00	得力、齐心、广博	
34	文件袋	A5 牛皮纸绑扣文件袋	个	100	1.1875	118.75	任意品牌	
35	透明文件袋	A4, 按扣, 10 个装	个	950	2.2	2090.00	得力、齐心、晨光	
36	网格文件袋	B5	个	150	6.15	922.50	得力、齐心、广博	
37	网格拉链袋	A3	个	65	7.775	505.38	得力、齐心、广博	
38	网格拉链袋	A4	个	395	4.975	1965.13	得力、齐心、广博	
39	网格拉链袋	A5	个	50	3.45	172.50	得力、齐心、广博	
40	档案袋	340*240*30mm	个	70	1.225	85.75	任意品牌	
41	透明胶带	60mm*100y	卷	151	10.925	1649.68	任意品牌	
42	便利贴	76*76mm; 100 张/包; 单色	包	643	5.8625	3769.59	任意品牌	
43	便利标签	76*19mm; 四色荧光色; 4pcs*100 张	包	433	5.5125	2386.91	任意品牌	
44	便利标签	44mm*7mm; 半色平头, 可书写	包	300	5.7625	1728.75	任意品牌	
45	便利标签	44mm*12mm; 纯色透明 可书写	包	2455	6.15	15098.25	任意品牌	
46	橡皮擦	2B; 32*22*13mm, 黄色	块	254	1.325	336.55	任意品牌	
47	橡筋圈	3214; 50g/盒	盒	14	15.6	218.40	任意品牌	
48	大号橡筋圈	扁平条, 适用于捆绑文件	包	24	20.2	484.80	任意品牌	
49	塑料笔筒	92*92*105mm, 多功能笔筒	个	30	16.4	492.00	任意品牌	
50	透明书写板	315*225mm	块	281	13.875	3898.88	得力、齐心、晨光	
51	三格文件架	三联; 加厚; PP 材质; 314*258*262mm (蓝色)	个	43	19.975	858.93	任意品牌	
52	三层文件架	三层; 加厚; PP 材质; 338*260*260mm (蓝色)	个	74	30.1	2227.40	任意品牌	
53	削笔器	可调粗细手摇	个	42	34.65	1455.30	任意品牌	
54	取钉器		个	95	4.525	429.88	任意品牌	
55	印台	朱肉; ϕ 80mm	个	52	48.275	2510.30	任意品牌	

56	印油	30g; 明色朱液	瓶	66	20.9	1379.40	任意品牌	
57	印油	回墨印油, 颜色: 红色	瓶	7	24.375	170.63	任意品牌	
58	印章	内容“此复印件与原件相同”字样, 颜色: 蓝色	个	1	46.375	46.38	任意品牌	
59	印章	内容“现金付讫”字样, 颜色: 红色	个	2	46.375	92.75	任意品牌	
60	印章	内容“作废”字样, 颜色: 红色	个	1	46.375	46.38	任意品牌	
61	印章垫	财务印章专用垫, 软胶垫, 厚 4mm, 直径 16-18cm, 折痕少, 弹性好	个	5	18.475	92.38	任意品牌	
62	信封	大 A4	个	120	0.625	75.00	任意品牌	
63	排插	8 位; 总控; 1.8 米	个	97	52.575	5099.78	公牛、飞利浦、小米	
64	排插	4 位; 分控; 1.8 米	个	50	45.35	2267.50	公牛、飞利浦、小米	
65	排插	USB 插座; 6 位; 总控; 1.8 米	个	87	96.225	8371.58	公牛、飞利浦、小米	
66	排插	4 位; 总控; 3 米	个	64	53.725	3438.40	任意品牌	
67	胶水	100ml	支	73	2.975	217.18	任意品牌	
68	液体胶水	50ml, 海绵头	支	154	1.4375	221.38	任意品牌	
69	磁吸	30mm, 一排 12 个	排	13	7	91.00	任意品牌	
70	长方形塑料 A4 文件篮子	30cm*21cm	个	50	13.575	678.75	任意品牌	
71	剪刀	170MM	把	158	7.4	1169.20	任意品牌	
72	笔筒	金属网格、防滑脚垫, 直径约 91mm*高度 98mm	个	95	15.225	1446.38	任意品牌	
73	档案盒	55mm; 粘扣式; 蓝色	个	330	15.075	4974.75	任意品牌	
74	档案盒	55mm; 磁扣式; 蓝色	个	785	20.525	16112.13	任意品牌	
75	档案盒	A4; 75mm; PP 材质; 蓝色; 硬纸板; 带夹	个	370	24.35	9009.50	任意品牌	
76	档案盒	A4 牛皮纸档案盒, 背宽 30, 材料厚度 0.9mm.; 无酸纸	个	120	6.8	816.00	任意品牌	
77	档案盒	A4 牛皮纸档案盒, 背宽 50mm, 材料厚度 0.9mm.; 无酸纸	个	2290	8.1	18549.00	任意品牌	

78	档案盒	A4 牛皮纸档案盒, 背宽 80mm, 材料厚度 0.9mm. ; 无酸纸	个	210	8.825	1853.25	任意品牌	
79	档案盒	A4 牛皮纸档案盒, 背宽 100mm, 材料厚度 0.9mm. ; 无酸纸	个	240	9.775	2346.00	任意品牌	
80	白板磁条	蓝色; 15*200mm; 20 根一包	包	4	48.025	192.10	任意品牌	
81	过塑机	a3; 七档调节; 速度 460mm/min	台	1	390.5	390.50	得力、道顿、齐心	
82	过塑膜	220*305mm; A4/7C; 100 张/包	包	16	38.75	620.00	任意品牌	
83	高粘性双面胶	18MM*9Y	卷	145	2.9375	425.94	任意品牌	
84	泡沫双面胶	36mm*5y 10 卷装	条	17	37.05	629.85	任意品牌	
85	钥匙牌	24 个/筒	盒	13	23.25	302.25	任意品牌	
86	白板笔	10 支/盒 (黑色、蓝色、红色、绿色、黄色)	盒	61	19.325	1178.83	得力、晨光、金得利	
87	硬盘包	1T、2T	个	5	36.65	183.25	任意品牌	
88	订书钉	不锈钢 10#	盒	110	5.5	605.00	任意品牌	
89	订书钉	不锈钢 12#	盒	230	7.15	1644.50	任意品牌	
90	订书钉	24/8, 500 枚一盒	盒	140	2.775	388.50	任意品牌	
91	旋转订书机	360° 旋转可订 50 页	个	4	27	108.00	任意品牌	
92	重型订书机	210 页简约重型订书机	个	3	132.25	396.75	任意品牌	
93	文件索引纸	A4, 五色	包	1	8.675	8.68	任意品牌	
94	档案盒脊背标签贴纸	A4, 白色 3.8 厘米, 50 张一包	包	26	31.4	816.40	任意品牌	
95	档案盒脊背标签贴纸	A4, 牛皮色 2 厘米, 50 张一包	包	2	31.4	62.80	任意品牌	
96	裁纸机	材质: 木质; 颜色: 原木色 300mm*250mm	台	1	108.75	108.75	任意品牌	
97	翻页笔	专用 PPT 激光翻页笔 / 无线演示器课件笔 红光	支	2	54.25	108.50	任意品牌	
98	工位牌	挂式 (20x12cm)	个	3	32.9	98.70	任意品牌	
99	报刊展示架		个	1	182	182.00	任意品牌	
100	文具胶带	15mm*40y	卷	60	1.15	69.00	任意品牌	
101	钥匙管理箱	72 位; 钥匙箱带锁; 9324#; 可固定墙体	个	3	225.5	676.50	任意品牌	

102	资料册	A4/80 页，透明插页 资料收纳册	个	1	25.975	25.98	任意品牌	
103	自动号码机	小型手持 5 位，含印 章垫、印油、储墨垫	个	4	78.725	314.90	可得优、得 力、亚信	
104	移动白板	120*240cm，带磁，板 面颜色：白色，安装 方式：H 型支架，类 型：支架白板	个	1	566.25	566.25	任意品牌	
105	留样标签卡	4CM*5CM，400 张/包	包	55	22.1	1215.50	任意品牌	
106	挂钟	14 英寸、可看日期	个	3	51.25	153.75	任意品牌	
107	红旗	3 号	面	36	37	1332.00	任意品牌	
108	国旗	2 号 240*160CM	面	6	46.25	277.50	任意品牌	
109	红旗	5 号	面	8	19.375	155.00	任意品牌	
110	投票箱	尺寸 41.5*29.5*57CM	个	1	216.75	216.75	任意品牌	
111	白板擦	白板笔可用	个	22	4.15	91.30	任意品牌	
112	档案专用油 墨（黑色）	号码机页码机打码器 档案专用油墨（黑 色），速干性，瓶	瓶	1	5.8375	5.84	任意品牌	
113	双强力文件 夹	A4 金属双强力夹硬 文件夹	个	10	9.275	92.75	任意品牌	
114	票据夹	盘扣式风琴包、A4	个	3	21.3	63.90	任意品牌	
115	不干胶标签 纸	哑面，A4 不干胶打印 纸，圆角 84 枚/张， 80 张/包	包	21	31.175	654.68	任意品牌	
116	不干胶标签 纸	哑面，A4 不干胶打印 纸，圆角 21 枚/张， 50 张/包	包	21	31.175	654.68	任意品牌	
117	相片纸	A4 230g 双面高光照 片纸 相片打印纸 50 张/盒 11826	盒	4	37.15	148.60	任意品牌	
118	钢卷尺	5m；锁定功能	只	50	14.15	707.50	任意品牌	
119	修正液		支	35	5.475	191.63	任意品牌	
120	木板书写板 （A4）	平头夹，可插笔，厚 度 4MM	块	5	15.525	77.63	得力、齐心、 晨光	
121	双头荧光笔	双头 6 色，一盒 6 色	个	12	27.575	330.90	晨光、齐心、 得力	
122	磨砂橡皮	磨砂橡皮擦	只	92	4.7	432.40	任意品牌	
123	计算器	带语音商务办公用品 店铺用计算机器大号 大按键大屏幕	个	35	55.875	1955.63	得力、晨光、 吉丽	

124	订书机	可订 50 页	个	31	26.85	832.35	得力、晨光、吉丽	
125	订书机	办公订书机	个	13	13.8	179.40	得力、晨光、吉丽	
126	“转账付讫”章		个	4	26.225	104.90	任意品牌	
127	国旗	3 号	面	5	36.75	183.75	得力、晨光、齐心	
128	不干胶标签纸	哑面, A4 不干胶打印纸, 圆角 36 枚/张, 80 张/包	包	11	31.5	346.50	任意品牌	
129	定时插座	定时器插座	个	3	81.15	243.45	任意品牌	
130	抽杆报告夹	抽杆侧宽 9mm, 10 只装	套	20	14.85	297.00	任意品牌	
131	抽杆报告夹	抽杆侧宽 10mm, 10 只装	套	42	20.2	848.40	任意品牌	
132	网纹笔筒	金属网纹笔筒 多功能三格桌面收纳	个	3	15.425	46.28	任意品牌	
133	桶装水支架水嘴	架子 加高台式+2 个水嘴+防尘盖+撬木棍	个	17	42.675	725.48	任意品牌	
134	三合一充电线	100-120CM, 黑色, 可伸缩, 6A	个	2	60.75	121.50	任意品牌	
135	车载手机支架	黑色, 出风口款, 鹰口夹扣	个	2	57.075	114.15	任意品牌	
136	车载手机支架	卡扣式 吸盘式 重力支撑	个	70	58.2	4074.00	任意品牌	
137	临时停车号码牌	黑色, 合金, 可滚动调整, 非贴字, 尺寸约 12.9*2.5cm	个	75	34.2	2565.00	任意品牌	
138	挪车号码牌	数字可调动, 非贴纸	个	102	15.825	1614.15	任意品牌	
139	抽杆文件夹	A4, PP 材质加厚, 可夹 1-100 张纸, 一包 10 个装	包	46	29.95	1377.70	任意品牌	
140	档案专用不锈钢书钉	ST1004, 1000 枚/盒	盒	20	4.125	82.50	得力、晨光、齐心	
141	档案专用不锈钢书钉	ST26/8, 1000 枚/盒	盒	5	6.1375	30.69	得力、晨光、齐心	
142	档案专用不锈钢书钉	ST23/13, 1000 枚/盒	盒	15	8.7875	131.81	得力、晨光、齐心	
143	档案专用不锈钢书钉	ST13/17, 1000 枚/盒	盒	5	11.745	58.73	得力、晨光、齐心	
144	磨砂橡皮	块	块	51	8.765	447.02	得力、晨光、齐心	
145	档案专用白乳胶	300ML/瓶	瓶	10	32.095	320.95	任意品牌	

146	富士通 DPK6695K11 档案盒打印机红色色带	红色色带, FR900/500B	个	10	56.85	568.50	任意品牌	
147	富士通 DPK6695K11 档案盒打印机黑色色带	黑色色带, FR900/500B	个	20	67.4	1348.00	任意品牌	
148	鼠标垫	方形, 25*21.5CM	个	43	7.4125	318.74	任意品牌	
149	印章专用垫	橡胶材质, 红色, 圆形, ϕ 19.5CM	个	3	6.8375	20.51	任意品牌	
150	树脂碳带	110mm*300 米/卷, 适用于标签打印	卷	5	24.6625	123.31	任意品牌	
151	哑银标签打印纸	80mm*60mm, 1000 张单排	卷	9	49.825	448.43	任意品牌	
152	双面胶	双面胶强力胶底座粘贴白色双面胶 长 50 毫米*宽 50 毫米*1 毫米	片	500	4.1	2050.00	3M、得力、晨光	
153	硒鼓、墨盒、碳粉	原装 适用于惠普 MFP577dw 四色套装	套	1	1372.5	1372.50	任意品牌	
154	硒鼓、墨盒、碳粉	适用德凡 ineo+360i (德凡 tn328k 黑色墨盒)	套	12	1976.75	23721.00	任意品牌	
155	硒鼓、墨盒、碳粉	原装 适用于 佳能 LBP623cdn 四色套装	套	2	676.25	1352.50	任意品牌	
156	硒鼓、墨盒、碳粉	原装 适用于惠普 254dw 四色套装	套	4	641.5	2566.00	任意品牌	
157	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP454dw, 四色套装 (原装)	套	1	1613.75	1613.75	任意品牌	
158	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用 C226/C266 机型 (四色)	套	8	702.25	5618.00	任意品牌	
159	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M281fdw (四色)	套	11	639	7029.00	任意品牌	
160	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M281fdw (黑色)	套	9	160.25	1442.25	任意品牌	
161	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用 C226/C266 机型 (黑色)	套	26	212.75	5531.50	任意品牌	
162	硒鼓、墨盒、碳粉	原装, 适用柯尼美能达 C226 四色套装 (TN223K)	套	26	706.75	18375.50	任意品牌	
163	硒鼓、墨盒、碳粉	适用德凡 ineo+360i (德凡 tn328 四色墨盒)	套	24	1943.75	46650.00	任意品牌	

164	硒鼓、墨盒、碳粉	deli 适配打印机 M201CR, 四色套装	套	18	614	11052.00	任意品牌	
165	硒鼓、墨盒、碳粉	deli 适配打印机 M201CR, 黑色	套	13	152.5	1982.50	任意品牌	
166	墨盒	EPSON 打印机, 型号 WF-7848, 彩色墨盒套装	个	48	399.25	19164.00	任意品牌	
167	墨盒	惠普 (HP) 965x1 墨盒原装 适用于 OfficeJet Pro9010 9019 9020 打印机墨盒 大容量四色套装	个	6	683.5	4101.00	任意品牌	
168	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用于东芝 3515AC 四色高容一套, 大容量, T-FC415C, (黑+红+黄+青)	套	38	2800.25	106409.50	任意品牌	
169	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M227fdw 硒鼓粉盒	套	6	136	816.00	任意品牌	
170	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用于东芝 3515AC ; 黑色 (大容量)	条	10	728.5	7285.00	任意品牌	
171	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M479dw 四色套装	套	6	1641.75	9850.50	任意品牌	
172	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M479dw, 黑色墨盒 (带芯片)	套	8	414.25	3314.00	任意品牌	
173	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用于东芝 3515AC ; 红色 (大容量)	个	8	713	5704.00	任意品牌	
174	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用于东芝 3515AC ; 青色 (大容量)	个	8	713	5704.00	任意品牌	
175	废粉盒	适用于东芝 3515AC	套	10	164.25	1642.50	任意品牌	
176	废粉盒	适用于东芝 FC-2610AC	套	3	165	495.00	任意品牌	
177	废粉盒	原装 WX-105; 适用 C226/C266 机型	套	4	172.75	691.00	任意品牌	
178	粉盒	黑色, MPC2503HC, 适用 MPC2003SP/C2011SP	套	5	1115.5	5577.50	任意品牌	
179	废粉盒	适用于德凡 ineo+360i	个	8	171.75	1374.00	任意品牌	
180	粉盒	黑色, MPC2503HC, 适用 MPC2003SP/C2011SP	套	4	272.25	1089.00	任意品牌	
181	废粉盒	适用于爱普生	个	10	75	750.00	任意品牌	

		WF-7848						
182	排插	5 米、6 位	个	3	95.35	286.05	任意品牌	
183	荣誉证书	大 12K, 经典款, A4	本	180	20.2	3636.00	任意品牌	
184	排插	10 米、6 位	个	3	131.125	393.38	任意品牌	
185	麦克风话筒架		个	2	71.925	143.85	任意品牌	
186	过塑膜	307*430mm; A3/70mic; 100 张/包	包	8	77.6	620.80	任意品牌	
187	文件包	便携拉链袋文件包, 42.5*30cm	个	20	54.25	1085.00	任意品牌	
二	东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目	后勤物资	项	1	653385.2625	653385.26		
1	抽纸	130 抽, 约 153*195mm, 三-四层, 100%原生木浆, 超韧 细密, 一箱	箱	499	190.25	94934.75	维达、洁柔、 清风	
2	盒装面巾纸	200 抽/盒, 二层, 36 盒/箱	箱	8	135	1080.00	维达、洁柔、 清风	
3	卷纸	30 卷/箱, 4 层 200 克	箱	102	95.5	9741.00	维达、洁柔、 清风	
4	便携式餐巾纸	纸巾小包餐巾纸 纸 巾面巾纸印花纸手帕 便携式 10 包/条 30 包整箱装	箱	4	169.25	677.00	维达、洁柔、 清风	
5	擦手纸	200 抽, 三层超韧, 20 包/箱	箱	265	175.5	46507.50	维达、洁柔、 清风	
6	大卷纸	压花, 三层, 一箱 12 卷	箱	230	151	34730.00	任意品牌	
7	湿纸巾	杀菌; 独立装; 一包 10 片; 纸巾尺寸 180*170mm	包	30	5.3	159.00	心相印、维 达、清风	
8	湿纸巾	洁肤卫生湿巾 5 包 *10 片独立装(量贩 装)	包	90	22.95	2065.50	维达、得宝、 清风	
9	一次性餐盒	可降解; 四格; 1400ml; 带盖	个	10500	2.4075	25278.75	任意品牌	
10	一次性餐盒	透明四格; 1000ml; 带盖	个	4000	1.79	7160.00	任意品牌	
11	一次性打包	可降解; 1000ml; 带	个	6500	1.4675	9538.75	任意品牌	

	盒	盖						
12	一次性打包盒	透明; 1000ml; 带盖	个	2000	1.47	2940.00	任意品牌	
13	一次性汤盒	可降解; 500ml, 带盖	个	9000	1.315	11835.00	任意品牌	
14	一次性饭盒	透明, 500ml, 带盖	个	2000	1.1525	2305.00	任意品牌	
15	一次性汤盒	可降解; 750ml, 带盖	个	1900	1.4975	2845.25	任意品牌	
16	打包袋	可降解; 背心款, 透明白色, 30cm*40cm	个	13000	0.4775	6207.50	任意品牌	
17	一次性筷子四件套	可降解; 内含筷子、汤勺、牙签、纸巾四件套	套	8700	1.27	11049.00	任意品牌	
18	一次性筷子	双	双	6200	0.23	1426.00	任意品牌	
19	玻璃杯	圆形	个	18	16.6	298.80	任意品牌	
20	酒精	75%酒精; 喷雾; 500ml	支	136	15.6	2121.60	任意品牌	
21	洗手液	300ml; 泡沫	支	233	21.05	4904.65	任意品牌	
22	洗手液	300ml	支	505	14.625	7385.63	威露士、蓝月亮、滴露	
23	洗手液补充液	商用 10L 大桶装, 抑菌	瓶	2	125.125	250.25	任意品牌	
24	洗衣粉	508g; 20 包/件	件	53	101	5353.00	汰渍、立白、露丝	
25	吸水毛巾	蓝色; 25cm*50cm	条	300	8.075	2422.50	任意品牌	
26	洗洁精	20KG	桶	147	130.5	19183.50	劳工、斧头、立白	
27	洗洁精	500g	瓶	215	6.865	1475.98	劳工、斧头、立白	
28	洁厕精	900ml, 适用于陶瓷	支	435	13.525	5883.38	浪奇、威猛先生、蓝月亮	
29	香薰	400ml	瓶	201	44	8844.00	任意品牌	
30	空气清新剂	300ML, 14cm*6.5cm, 混合型, 补充液	瓶	84	17.95	1507.80	绿之源、蒂菲森、春风	
31	小便池除臭芳香球	30 大粒装	包	10	32.1	321.00	任意品牌	
32	杀虫水	杀飞虫气雾剂 600ML*24 支	箱	22	519	11418.00	榄菊、雷达、安速	
33	皮具护理剂清洁剂	330ml	瓶	14	29.55	413.70	任意品牌	
34	下水道疏通剂	500g	瓶	114	28	3192.00	威猛先生、膜太、巨奇	
35	油污净	500G+500G; 1*12 组	件	10	284	2840.00	威猛先生、	

							蓝月亮、花王	
36	透明玻璃胶	透明玻璃胶 密封胶 中性硅酮耐候胶 填缝胶 280ML	支	6	16.6	99.60	任意品牌	
37	除胶剂	罐容量: 450ml (净含量: 280g)	罐	45	27.875	1254.38	任意品牌	
38	瓷砖胶	塑钢泥防水防霉瓷砖胶卫生间防水补漏瓷砖胶马桶密封玻璃胶厨房瓷砖美缝剂填缝胶 塑钢泥 110ML	包	4	30.875	123.50	任意品牌	
39	地板清洁剂	地板清洁剂 2kg/瓶 柠檬香不刺鼻 去污除菌 木地板瓷砖大理石等多场	瓶	62	31.325	1942.15	任意品牌	
40	不锈钢清洁光亮剂	2kg 以上	桶	5	43.725	218.63	任意品牌	
41	玻璃净亮水	500ml, 有喷头	瓶	94	18.425	1731.95	任意品牌	
42	直柄雨伞	32 寸安全开关直骨伞; 190 深蓝色黑胶布; 印刷白色字体; 纽扣式	把	163	43.875	7151.63	任意品牌	
43	一次性杯子	纸杯, 50 只装/包, 270ml, 加厚款	包	576	16	9216.00	任意品牌	
44	牙签	双头、竹木, 200 枚/包	包	440	2.525	1111.00	任意品牌	
45	牙签筒	双枪	个	54	3.85	207.90	任意品牌	
46	厨师帽	白色; 透气松紧网帽	顶	49	7.7875	381.59	任意品牌	
47	厨师服	短袖, 白色; 双排扣	件	40	44.875	1795.00	任意品牌	
48	厨师服	长袖, 白色; ; 双排扣	件	40	44.875	1795.00	任意品牌	
49	尿斗香块	5 个装	盒	100	37.25	3725.00	春风、绿之源、智汇	
50	盆子	38cm, 塑料	个	16	10.475	167.60	任意品牌	
51	蚊香	大盘无烟型蚊香 40 单圈+蚊香座/盒	盒	75	19.75	1481.25	任意品牌	
52	檀香	厕所专用, 120 单盘+金属底座/盒	盒	5	39.925	199.63	任意品牌	
53	地垫	绒面环保材质, 黑灰色, 吸水防滑, 厨房用, 可不包边, 180*100cm	块	15	98.625	1479.38	任意品牌	

54	地垫	绒面环保材质，黑灰色，吸水防滑，厨房用，可不包边，130*100cm	块	31	69.4	2151.40	任意品牌	
55	地垫	绒面环保材质，黑灰色，吸水防滑，厨房用，可不包边，80*60cm	块	10	36.45	364.50	任意品牌	
56	地垫	绒面环保材质，全艳红色，吸水防滑，洗手间门口使用，可不包边，80*60cm	块	5	37.125	185.63	任意品牌	
57	地垫	绒面环保材质，全艳红色，吸水防滑，大堂用，可不包边，130*185cm	块	5	133.25	666.25	任意品牌	
58	地垫	绒面环保材质，全艳红色，吸水防滑，大堂用，可不包边，150*90cm	块	6	95.5	573.00	任意品牌	
59	地垫	绒面环保材质，全艳红色，吸水防滑，大堂用，可不包边，140*90cm	块	6	85.9	515.40	任意品牌	
60	地垫	绒面环保材质，全艳红色，吸水防滑，大堂用，可不包边，350*180cm	块	3	268.25	804.75	任意品牌	
61	地垫	绒面环保材质，全艳红色，吸水防滑，大堂用，可不包边，150*200cm	块	17	142.5	2422.50	任意品牌	
62	地垫	宽1米，长4米；防滑	块	3	188.25	564.75	任意品牌	
63	地垫	丝卷材质，加厚，艳红无字，不包边可裁剪，200cm*150cm	块	6	189.5	1137.00	任意品牌	
64	保温壶	304 不锈钢；1.2L	个	1	151	151.00	任意品牌	
65	水桶	容量 24L	个	17	32.25	548.25	任意品牌	
66	全自动老鼠笼		个	27	24.2	653.40	任意品牌	
67	扫帚		把	255	14.125	3601.88	任意品牌	
68	排拖	90cm	把	113	53.275	6020.08	任意品牌	
69	排拖	60cm	把	130	45.45	5908.50	任意品牌	

70	围裙	加厚, 防水防油	条	124	18.025	2235.10	任意品牌	
71	圆拖把	普通, 木柄	把	155	16	2480.00	任意品牌	
72	马桶刷	不锈钢柄, 配底座	个	145	16.725	2425.13	任意品牌	
73	硬地刷	柄 120cm, 刷头宽 28~32cm	把	99	24.225	2398.28	任意品牌	
74	飘逸壶	1000ML	个	90	33.225	2990.25	任意品牌	
75	不锈钢夹子	不锈钢, 长度约 24CM	个	10	12.825	128.25	任意品牌	
76	不锈钢水勺	不锈钢, 长度约 38CM	个	6	24.725	148.35	任意品牌	
77	木手柄不锈钢汤勺	木手柄头、手柄是不锈钢, 长度约 50CM	个	8	22	176.00	任意品牌	
78	不锈钢炒菜铲	木手柄头、手柄是不锈钢, 长度约 45CM	个	18	25.3	455.40	任意品牌	
79	不锈钢汤勺	不锈钢、长度约 46CM	个	11	26.25	288.75	任意品牌	
80	不锈钢汤勺	不锈钢、长度约 35CM	个	8	22.625	181.00	任意品牌	
81	木手柄、不锈钢炒菜	手柄是木, 铲是不锈钢长度约 87CM	个	8	29.75	238.00	任意品牌	
82	不锈钢漏勺	不锈钢、长度约 50CM	个	7	36.125	252.88	任意品牌	
83	不锈钢过滤网筛	不锈钢, 长度约 56CM	个	9	32.1	288.90	任意品牌	
84	不锈钢竹柄漏勺	竹把柄, 不锈钢网兜 长度约 68CM	个	15	32.475	487.13	任意品牌	
85	不锈钢碗筷	双层加厚隔热, 成人 食堂适用	套	110	18.8	2068.00	任意品牌	
86	不锈钢餐盘	方型加厚, 五格, 成人 食堂适用	个	140	23.5	3290.00	任意品牌	
87	骨刀		把	15	122.5	1837.50	阳江十八子、王麻子、张小泉	
88	肉刀		把	19	96	1824.00	阳江十八子、王麻子、张小泉	
89	大削皮刀	不锈钢、木手柄	把	12	13.875	166.50	任意品牌	
90	小削皮刀		把	16	8.025	128.40	任意品牌	
91	洗杯刷	长款: 长约 30CM, 海绵头	个	101	10.925	1103.43	任意品牌	
92	不锈钢水槽盖子	直径 80mm, 黑色垫圈 约 55mm, 杆粗约 8mm	个	22	10.05	221.10	任意品牌	
93	洗菜篮子沥水篮	圆形塑料加厚 C-1 直径约 41cm*高约 13.5cm	个	40	23.625	945.00	任意品牌	

94	收纳箱	容量 68L	个	69	59.625	4114.13	任意品牌	
95	垃圾篓	家用大号软塑干湿分类压圈垃圾桶圆形纸篓垃圾筒 12L YZ-GB105	个	35	9.95	348.25	任意品牌	
96	拖把桶	塑料桶加大手压拖布桶脱水篮 44*32*30cm	个	38	35.675	1355.65	任意品牌	
97	塑料周转箱	收纳箱物料盒收纳盒蓝色 650*400*150	个	24	52.1	1250.40	任意品牌	
98	保鲜自封袋	6号 12*17cm 100只装	包	42	11.2	470.40	任意品牌	
99	保鲜袋	大号,一次性,食品级,连卷平口 500g/卷	卷	226	11.5125	2601.83	任意品牌	
100	保鲜膜	宽 30cm, 60 米	盒	58	36.9	2140.20	任意品牌	
101	抹布超细纤维	洗洁巾 4 片装 30*30cm 4544P	包	120	12.975	1557.00	任意品牌	
102	不锈钢清洁球	6 只装 去垢去油污	包	130	10.775	1400.75	任意品牌	
103	水鞋	鞋底:牛筋大底;内里:透气棉布;材质:PVC(男黑色,女白色)	双	46	41.75	1920.50	任意品牌	
104	水鞋	鞋底:牛筋大底;内里:透气棉布;40 码	双	5	41.75	208.75	任意品牌	
105	水鞋	鞋底:牛筋大底;内里:透气棉布;39 码	双	5	41.75	208.75	任意品牌	
106	小垃圾袋	手提式;加厚;黑色背心带;32*52cm;50 个	扎	2220	6.9125	15345.75	任意品牌	
107	大垃圾袋	90*110cm;50 个;加厚	扎	600	27.075	16245.00	任意品牌	
108	垃圾袋	70*83cm,加厚,50 只装	扎	250	21.8	5450.00	任意品牌	
109	簸箕	27.5*24.5*10cm	个	115	9.6	1104.00	任意品牌	
110	大水桶	60L,加厚储水桶 圆形大容量水桶工业水桶	个	5	74.2	371.00	任意品牌	
111	免打孔挂钩	承重 1 公斤以上,吸盘免打孔无痕挂钩	个	540	1.8	972.00	茶花、得力、美丽雅	
112	削皮器		个	15	12.625	189.38	任意品牌	
113	不锈钢剪刀	厨房用 304 不锈钢剪刀	把	18	29.675	534.15	任意品牌	
114	立式空调挡		个	4	82.125	328.50	任意品牌	

	风板							
115	玻璃胶枪	中号	套	1	29.65	29.65	任意品牌	
116	垃圾铲		个	90	10	900.00	任意品牌	
117	筷子	复合材质，塑料抗菌合金筷	双	270	3.275	884.25	任意品牌	
118	垃圾桶	11L，塑料镂空纸篓（是否同 97 项相同）不一样的	个	5	10.775	53.88	任意品牌	
119	食用小苏打粉	185g/瓶，清洁杯具用	个	20	14.75	295.00	任意品牌	
120	螺丝刀套装	33 合一、带加长杆	套	1	39.5	39.50	德力西、得力、绿联	
121	样品盒	35ML	个	2500	1.48	3700.00	任意品牌	
122	食品留样盒	6 格组合，可循环使用	个	14	27.05	378.70	任意品牌	
123	平板拖把	不锈钢，60CM	把	41	86.175	3533.18	美丽雅、暖心话、伊司达	
124	刮水器	加粗加厚伸缩杆，硅胶条，180° 可旋转	个	79	35.6625	2817.34	任意品牌	
125	平板拖把杆	加厚不锈钢	个	53	23.9	1266.70	任意品牌	
126	空调挡风板	过滤挡冷热风防风罩 壁挂式	块	8	82.65	661.20	任意品牌	
127	分类垃圾桶	120L/个，带轮，一套 4 个，4 色，每色一个，每个 50*45*90cm 以上。环保高密度聚乙烯原料	套	1	652.25	652.25	任意品牌	
128	花洒	不锈钢增压花洒，带 1.5 米软管配底座	套	33	252.5	8332.50	任意品牌	
129	滚轮式免手洗胶棉拖把	27cm*110cm	把	29	45.75	1326.75	任意品牌	
130	钢杆拖把	25cm*40cm*120cm	把	30	44.45	1333.50	任意品牌	
131	削皮刀套装	材质：不锈钢 耐用 处理瓜果器具	套	6	18.9125	113.48	任意品牌	
132	电热蚊香液	电蚊香液无味防蚊驱蚊，加热器*1，蚊香液*3	盒	85	35.2125	2993.06	雷达、榄菊、袋鼠妈妈	
133	84 消毒液	1.2kg	瓶	61	15.67	955.87	威猛先生、蓝月亮、白猫	
134	绿水	地面清洁绿水，3.78L	支	160	43.025	6884.00	任意品牌	

135	切菜器	厨房切菜器多功能切丝切擦丝磨蒜	个	6	15.8	94.80	任意品牌	
136	面盆水龙头	面盆水龙头冷热 304 不锈钢健康环保 浴室水龙头 洗脸盆洗手盆水龙头 041012	个	2	134.625	269.25	任意品牌	
137	弧形单冷水龙头	阀芯: 陶瓷片阀芯 LD07 全铜主体龙头 厨房水龙头 单冷龙头菜盆水槽 洗衣池龙头	个	8	87.375	699.00	任意品牌	
138	拖把池龙头	数字枝叶水龙头 快开单冷铜芯水池龙头 洗衣机水嘴 合金主体 4 分 DN15	个	2	41.95	83.90	任意品牌	
139	防水胶带	生料带 工程加厚生 胶带水胶布 防水密 封带 角阀水管龙头 密封胶带 10M*5 卷 装 TE2689	个	2	2.5125	5.03	任意品牌	
140	切肉刀	重庆大足 7 铬不锈钢 剔骨 分割刀割肉刀屠宰刀	把	7	65.2	456.40	阳江十八子、王麻子、张小泉	
141	不锈钢水瓢 水勺大号	家用不锈钢水瓢水勺 厨房水漂大号勺子盛 水舀子铁瓢 水瓢长柄舀水瓢清新 绿	个	2	26.65	53.30	任意品牌	
142	不锈钢大碗	伍壹尚品 不锈钢大 碗 双层加厚直径 18cm	个	90	15.15	1363.50	任意品牌	
143	双耳熟铁锅 60cm	炒锅双耳熟铁锅 商用食堂饭店双耳炒 菜锅 口径约 60cm	个	5	105	525.00	任意品牌	
144	双耳熟铁锅 46cm	炒锅双耳熟铁锅 商用食堂饭店双耳炒 菜锅 口径约 46cm	个	2	75.625	151.25	任意品牌	
145	304 不锈钢 挂锁	60mm/50mm	个	6	22.25	133.50	任意品牌	
146	百洁布	洗碗用	块	300	2.8375	851.25	任意品牌	
147	PVC 食品级 手套	100 只/盒	盒	110	23.075	2538.25	任意品牌	
148	防烫手套		对	30	23.525	705.75	任意品牌	
149	一次性手套	橡胶手套	对	300	0.875	262.50	任意品牌	

150	长手套	材质：橡胶 耐用 加长版 任意色 40cm 左右	对	127	20.325	2581.28	任意品牌	
151	丁腈手套	耐油性，抗过敏，耐 撕扯，左右手通用， 加长版，50 只装	包	210	41.175	8646.75	任意品牌	
152	棉线手套	细纱棉纱加密加厚耐 磨；12 副/包	包	13	22.575	293.48	任意品牌	
153	U 型锁		个	5	50.975	254.88	任意品牌	
154	不锈钢碗	304 不锈钢，直径 12CM	个	50	25.225	1261.25	任意品牌	
155	不锈钢碗	304 不锈钢，直径 14CM	个	280	26.8	7504.00	任意品牌	
156	不锈钢汤匙	304 不锈钢	个	240	7.425	1782.00	任意品牌	
157	钢丝球		个	135	2.375	320.63	任意品牌	
158	不锈钢蒸/ 汤锅	不锈钢，高度至少 25cm, 直径口 33cm	个	2	51.775	103.55	任意品牌	
159	竹蒸垫/竹 达网	直径 40cm. 厚	个	5	2.5875	12.94	任意品牌	
160	卷纸筒	大卷纸巾筒	个	17	46.675	793.48	任意品牌	
161	热水器 u 型 混合水阀	304 材质	套	14	59.55	833.70	任意品牌	
162	不锈钢夹子	不锈钢，防滑胶，长 度 30CM	个	15	16.45	246.75	任意品牌	
163	雨伞架	18 孔+20 勾，黑色	个	2	96.225	192.45	任意品牌	
164	果篮双层沥 水篮	大号	个	2	18.575	37.15	任意品牌	
165	木砧板	圆形，铁木、44x15cm	个	5	367.125	1835.63	任意品牌	
166	木砧板	圆形，铁木、44x6cm	个	7	317.4	2221.80	任意品牌	
167	PE 砧板	抗菌防霉，43x15cm	个	5	345.25	1726.25	任意品牌	
168	蟑螂药	杀胶饵	盒	70	45.5	3185.00	任意品牌	
169	茶水桶	办公室过滤桶塑料茶 水桶，茶叶垃圾桶， 滤茶桶，咖啡色小号	个	40	28.8	1152.00	任意品牌	
170	蒸笼布	硅胶垫 蒸笼布笼屉 布不粘蒸布 60*40CM 硅胶长方形	个	3	12	36.00	任意品牌	
171	马桶疏通器	马桶疏通器 真空管 道疏通器下水道厕所 疏通工具 马桶吸皮 搦子	瓶	1	23.525	23.53	任意品牌	

172	不锈钢编织管	304 不锈钢编织管 冷热进水软管马桶热水器高压金属连接水管 4 分 1m(304 钢丝带小扳手)	条	8	25.25	202.00	任意品牌	
173	苍蝇贴	苍蝇贴粘蝇板(50 张量贩装)	包	7	23.425	163.98	任意品牌	
174	塑料毛刷	塑料毛刷去污刷板刷 便携小板刷手柄清洁刷 硬毛(颜色随机)	个	17	8.925	151.73	任意品牌	
175	竹制洗锅刷	直径 5 厘米, 长度 30 厘米以上	把	35	13.875	485.63	任意品牌	
176	棕榈长柄洗锅刷		把	9	15.25	137.25	任意品牌	
177	保鲜膜	商用特大号, 300 码* 长度 45cm	个	26	61.8	1606.80	宜之选、万和、京惠思创	
178	不粘锅	酒店、商用炉灶通用, 加厚加大直径 40cm,	个	2	140.25	280.50	苏泊尔、炊大皇、爱仕达	
179	杀鱼刀	商用, 复合钢锻打, 2 号, 背厚 7mm; 刀柄长度 110mm; 刃长 16.5cm	把	2	93.325	186.65	任意品牌	
180	不锈钢带盖饭盒	34cmx23cmx4cm, 六格	个	10	89.5	895.00	任意品牌	
181	蟑螂屋	一盒多枚	盒	5	32.25	161.25	榄菊、雷达、安速	
182	老鼠贴		块	75	4.525	339.38	任意品牌	
183	长灯管	LED, T8, 16W, AC220V	条	2	16.925	33.85	任意品牌	
184	平板灯	600x600, 集成吊顶嵌入式, LED	个	70	122.65	8585.50	任意品牌	
185	烟灰缸垃圾桶砂石	灰色砂石 0.5-1.5cm	斤	3	29	87.00	任意品牌	
186	空气净化器滤芯	原装, 适用米家空气净化器 AC-M5-SC, MAX 专用, 一套两个	套	6	153.375	920.25	任意品牌	
187	扫把杆	实木扫把杆, 118cm, 螺纹接口	根	50	6.375	318.75	任意品牌	
188	不锈钢筷子	23cm, 304 不锈钢	双	40	4.875	195.00	任意品牌	
189	固体芳香剂		个	435	7.4875	3257.06	任意品牌	
190	LED 灯泡球泡节能灯泡	E27 大螺口 60 瓦白光 52W 白光	个	10	28.425	284.25	任意品牌	
191	牙膏	250g	支	13	11.575	150.48	任意品牌	

192	清洁海绵	纳米海绵魔力擦, 40片/箱	箱	5	23.4	117.00	任意品牌	
193	电蚊拍	电蚊拍充电式灭蚊拍LED灯家用灭捕蚊子	个	6	46.3	277.80	任意品牌	
194	防水厨房电子秤	充电厨房电子秤, 精准称重 0—3 kg	个	1	117.65	117.65	任意品牌	
195	不锈钢大圆盘	家用大号菜盘平盘浅盘圆形不锈钢托盘, 直径 50 cm	个	2	41.25	82.50	任意品牌	
196	薄菜刀	切菜切肉片轻薄菜刀	把	3	76.075	228.23	任意品牌	
197	吸水毛巾	蓝色; 35cm*70cm	条	103	8.26	850.78	任意品牌	
198	地板刷	地刷硬毛长柄家用地板瓷砖刷	把	27	16.85	454.95	任意品牌	
199	大汤碗	陶瓷, 碗口宽 25~28cm, 深度不小于 8cm	个	52	36	1872.00	任意品牌	
200	蒸饭盘	无孔, 304 不锈钢, 长 60cm, 宽 40cm, 高 4.5CM	个	7	40.5	283.50	任意品牌	
201	沥水盘	304 不锈钢, 沥水漏盘, 直径不少于 32cm, 高不少于 10cm	个	2	27.8	55.60	任意品牌	
202	水果篮	蔬菜篮子瓜果收纳塑料筐 50*40*20	个	2	44	88.00	任意品牌	
203	筷子筒	304 加厚不锈钢	个	4	25.85	103.40	任意品牌	
204	炖盅	陶瓷, 3.5 寸圆形炖盅 200ml, 口径不大于 10cm	个	84	14.65	1230.60	任意品牌	
205	保鲜袋	大号, 一次性, 食品级, 连卷平口	卷	5	15.4	77.00	任意品牌	
206	桶装水抽水器		个	28	36.05	1009.40	美的、苏泊尔、九阳	
207	桶装水抽水管	食品级硅胶管; 1.5m	条	24	15.675	376.20	任意品牌	
208	铜暗装小便阀	小便池冲洗阀手按式厕所小便斗冲水阀门开关 暗装铜体大体	个	3	56.9	170.70	任意品牌	
209	不锈钢盆	直径 25CM	个	3	28.825	86.48	任意品牌	
210	苍蝇拍	塑料苍蝇拍 (3 个装)	个	2	27.425	54.85	任意品牌	
211	马桶疏通器 (多层)	多层按压式, 有效疏通各类堵塞	个	4	29.3	117.20	任意品牌	
212	打火机		个	55	2.15	118.25	任意品牌	
213	活性炭	吸味	箱	1	76.675	76.68	任意品牌	

214	卷筒纸	200g/卷*10 卷整提	提	120	33.5	4020.00	维达、洁柔、清风	
215	厨房挡面罩		个	23	7.375	169.63	任意品牌	
216	平板灯	300x300mm, 集成吊顶嵌入式, LED	个	30	119.2	3576.00	欧普、TCL、松下	
217	沥水篮	50*40*18cm, 塑料	个	22	27.8	611.60	任意品牌	
218	不锈钢夹子	不锈钢, 长度 38cm	把	4	19.05	76.20	任意品牌	
219	一次性汤袋	30*40cm, 100 个装/套	套	2	49.725	99.45	任意品牌	
220	防水厨房电子称	厨房电子称, 0-180kg	个	1	172.05	172.05	恒鑫、钢盾、筷创	
221	不锈钢混水阀	304 不锈钢材质, 按图规格	个	2	88.525	177.05	任意品牌	
222	管道通	500 克, 瓶装	瓶	14	24.925	348.95	任意品牌	
223	大汤碗	不锈钢大汤碗, 直径约 19.8 cm, 高约 6.5 cm	个	10	36.725	367.25	任意品牌	
224	水龙头	304 不锈钢, 单冷, 下接洗手台面	个	6	86.35	518.10	任意品牌	
225	多功能人字梯	4X5 步、加重铝合金	个	1	836.45	836.45	任意品牌	
226	线槽	PVC, 24*14, 2 米/根	根	8	7.975	63.80	任意品牌	
227	塑料周转箱	28 号, 周转箱小号 440*300*115mm	个	9	25.15	226.35	任意品牌	
228	厨房牛皮围裙	长件至膝, 柔软, 防水防油	件	37	27.75	1026.75	任意品牌	
229	马桶疏通神器	一炮通高压气通厕所下水道万能管道疏通工具	个	17	50.2	853.40	任意品牌	
230	消毒柜灯管	22V ; 300w; 35cm	条	10	57.425	574.25	任意品牌	
231	双耳熟铁锅 60cm	炒锅双耳熟铁锅 商用食堂饭店双耳炒菜锅 口径约 60cm (适用于电磁锅, 需通磁)	个	3	282.95	848.85	任意品牌	
232	汽车应急启动电源	12v 车载电瓶多功能户外搭电移动充电宝 打火神器 15800 实用标准版【启动 3.0 以下】	个	3	217.75	653.25	任意品牌	
233	502 胶水	502 强力胶水 快速粘合无色胶水 8g/支	支	60	23.575	1414.50	任意品牌	

234	组合式塑料零件盒	单个零件盒 470*200*180mm, 配套 支架净高 75mm, 蓝色, 8 个/组	组	24	220.5	5292.00	任意品牌	
235	调料盒	不锈钢, 18cm, 带盖	个	8	42.8	342.40	任意品牌	
236	地垫	镂空防滑地垫防水, 200*200cm, 红色 4.5mm 中厚	块	9	238.075	2142.68	任意品牌	
237	大红圆盆	直径 90CM 高 40CM, 塑料加厚, 圆形	个	3	173.55	520.65	任意品牌	
238	小托盘	中号托盘 35*24cm	个	20	55.675	1113.50	任意品牌	
239	保鲜自封袋	12 号, 35*45cm 100 只装	包	1	71.1	71.10	任意品牌	
240	水果刀	含刀套	把	9	16.675	150.08	任意品牌	
241	洒水壶	5L 塑料	个	1	40.625	40.63	任意品牌	
242	喷水壶	2L 塑料	个	2	32	64.00	任意品牌	
243	门锁	单舌门锁, 不锈钢	把	6	144.875	869.25	任意品牌	
244	球形门锁	不锈钢球锁通用款	把	3	84.4	253.20	任意品牌	
245	弧形冷热水龙头	厨房水龙头 304 不 锈钢拉丝冷热 360° 旋转洗菜盆洗碗池 水槽龙头 陶瓷芯, 带 80cm 软管	个	2	189.425	378.85	任意品牌	
246	LED 灯带	120 珠 24V12W 白光 6500K (1 米装)	条	50	19.325	966.25	任意品牌	
247	保鲜袋	加厚 PE 材质加厚 PE 材质 35*25cm 300 只, 中号	卷	8	31.025	248.20	任意品牌	
248	杀鱼手套	水产防护手套防水 防切割杀鱼抓鱼加厚 加长丁腈耐磨耐油防 刺防夹赶海洗龙虾抓 螃蟹劳保手套	双	20	32.4	648.00	任意品牌	
249	不锈钢牙刷	耐细钢丝刷子工业牙 刷	把	10	8.575	85.75	任意品牌	
250	磨刀石	双面磨刀石	个	4	51.05	204.20	任意品牌	
251	洗菜盆下水塞	不锈钢	个	4	16.5	66.00	任意品牌	
252	洗菜盆下水提篮	不锈钢	个	4	20.1	80.40	任意品牌	
253	电子秤	充电台称重电子秤, 高续航 200 公斤	个	2	671.65	1343.30	任意品牌	

254	桌布	PU 防水防油, 圆桌布 双层餐桌布加厚, 可 挖孔 260CM 圆桌	张	2	350.2	700.40	任意品牌	
255	长挂钩	活动 J7 钩(长 530mm) -免打孔	个	4	34.425	137.70	任意品牌	
256	刀架	不锈钢, 双杯 60CM+10 钩+4 刀槽	个	4	142.8	571.20	任意品牌	
257	不锈钢炒勺	长柄炒勺(不要木柄) 52cm, 浅口	个	8	42.725	341.80	任意品牌	
258	样品盒	100ML, 连体 (1000 个/件), 带盖	件	45	188.5	8482.50	任意品牌	
259	下水管	洗手盆防臭下水器管	套	8	16	128.00	任意品牌	
260	平板手推车	拉货平板车 90x60cm 承重 600 斤	辆	8	572.875	4583.00	任意品牌	
261	飘逸壶	1000ML	个	10	76.15	761.50	任意品牌	
262	烟灰缸	中号玻璃, 15CM	个	24	19.25	462.00	任意品牌	
263	吸水地毯	卫生间地垫吸水门口 垫子厕所防滑脚垫灰 色 40*60cm	张	4	49.575	198.30	任意品牌	
264	保鲜盒	PP 材质耐高温, 32*22*12cm	个	10	47.75	477.50	任意品牌	
265	油盅	不锈钢鼓形油缸油盆 27.5cm 调料缸油罐	个	6	36.425	218.55	任意品牌	
266	长方形蒸盘	不锈钢有孔, 加厚, 60*40cm	个	10	75.975	759.75	任意品牌	
267	长方形蒸盘	不锈钢无孔, 加厚, 60*40cm	个	10	75.975	759.75	任意品牌	
268	长方形蒸盘	不锈钢有孔, 加厚, 45*35cm	个	10	30.625	306.25	任意品牌	
269	长方形蒸盘	不锈钢有孔, 加厚, 35*27cm	个	10	26.625	266.25	任意品牌	
270	长方形 PE 砧 板	抗菌防霉, 加厚 PE 塑料砧板, 50*35*2cm	块	5	116.925	584.63	任意品牌	
271	鱼鳞刨	不锈钢材质, 23.5*3cm	个	3	11.65	34.95	任意品牌	
272	厨房纸	厨房抽纸 75 抽*4 包 双层加厚 食品接触 级 吸水吸油 XL 大 规格	包	15	26.5	397.50	任意品牌	
273	锡纸	烧烤烤箱空气炸锅烤 盘锡纸 30cm*45 米	盒	6	58.225	349.35	任意品牌	
274	毛钳	多功能不锈钢拔毛器	把	6	11.275	67.65	任意品牌	
275	油毛刷套	毛刷 3 件套 2 寸 3 寸 4 寸个 1 支	套	10	21.175	211.75	任意品牌	

276	菜刨	老式切丁片剖抛刨姜丝打削插菜用具， 26.5*10cm	个	6	11.8	70.80	任意品牌	
277	不锈钢餐具 浸泡粉	不锈钢快餐盘餐具碗 盘勺清洁清洗剂高效 除渍除去油污垢消毒 浸泡粉，1kg	袋	20	40.1	802.00	任意品牌	
	汇总					1460470.84		

收货地址汇总表

序号	名称	送货地址
1	东莞市水务集团管网有限公司	东莞市东城街道运河路 5 号
2	管网有限公司第一分公司	东莞市东城街道榴花西街 19 号
3	管网有限公司第二分公司	东莞市寮步镇向西村旭升路五号
4	管网有限公司第三分公司	东莞市沙田镇稔洲山边路 103 号
5	管网有限公司第四分公司	东莞市道滘镇万道路 2 号华科城创新产业孵化园 3 栋
6	管网有限公司第五分公司	东莞市横沥镇中山东路 82 号骏业大厦五楼
7	管网有限公司第六分公司	东莞市塘厦镇蛟坪大道 83A 号星河科技园二楼

附件3：到货验收单

编号：

合同名称							
供货单位			到货时间	年 月 日			
采购单位			验收时间	年 月 日			
到货清单	序号	货物名称	规格型号	品牌	单位	数量	备注
进场检查情况	货物数量是否齐全，如否请备注缺货或错货情况		☐ 是 ☐ 否 备注：				
	货物是否完好无损，如否请备注货损情况		☐ 是 ☐ 否 备注：				
	随货物备品备件和专用工具情况，如有缺请备注		☐ 是 ☐ 否 备注：				
	货物和配件材质是否相符，如否请备注情况		☐ 是 ☐ 否 备注：				
	货物和配件性能参数是否相符，如否请备注情况		☐ 是 ☐ 否 备注：				
	到货资料检查		☐ 产品说明书、 ☐ 产品合格证、 ☐ 保修单、 ☐ 出厂检测报告、 ☐ 技术图纸、其它				
	是否需要送检		☐ 是 ☐ 否				
	其他问题						
现场到货验收意见							
参 加 验 收 的 单 位 和 代 表 （ 签 字 ）							
供货单位			采购单位				
注：对于需要调试和整体验收的项目，本验收表签署仅代表货物到场，不代表完全认可货物的质量，不代表货物所有权转移。							

此表一式两份，供货单位、采购单位各存一份

附件4：供应商履约评价表

供应商履约评价表

合同名称					
合同编号					
招标人名称					
中标人名称					
序号	履约评价项目	评价标准	评分说明	分值	实得分
1	质量	(1) 货物未出现全部拒收或换货等质量问题；(10 分) (2) 供货货物符合合同规定，其他指标符合合同规定；(8 分) (3) 每批次货物质量稳定，使用效果良好，未出现由于货物质量参差不齐，造成实质性影响或损失等情况。(8 分)	达到标准的得满分，每月度/季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	26	
2	包装运输	货物的包装完好，无破损，货物无出现磕碰等情况。(8 分)	达到标准的得满分，每月度/季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	8	
3	货物交付	(1) 按合同约定时间供货；(10 分) (2) 每批次供货配合提供货物清单、配合清点货物；(8 分) (3) 每批次实际供货数量与招标人发出的供货通知清单要求的供货数量一致。(8 分)	达到标准的得满分，每月度/季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	26	

4	验收	(1) 及时提供货物的各项技术资料；(6分) (2) 高效处理退换货工作、态度良好；(8分) (3) 未出现因对检验结果存在异议而影响供货的情况；(6分)	达到标准的得满分，每月度/季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	20	
5	售后服务	(1) 未出现推诿，或者敷衍了事、置之不理等情况；(6分) (2) 售后服务流程完善，跟踪到位，响应速度快；(8分) (3) 就货物使用保质方式、方法提出合理化建议并能提供专业技术指导；(6分)	达到标准的得满分，每月度/季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	20	
合计				100	
履约评审部门 (使用部门)其他 意见及签署		经办人			
		部门负责人			

第四篇 合同条款格式

东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目

采 购 合 同

(合同编号:)

甲方: 东莞市水务集团管网有限公司

乙方: _____

签订日期: 年 月 日

甲方1（买方）：东莞市水务集团管网有限公司

甲方2（买方）：东莞市莞泽水环境投资有限公司

甲方3（买方）：东莞市东信水环境投资有限公司

甲方4（买方）：东莞市东泽水环境投资有限公司

甲方5（买方）：东莞市清泽水环境投资有限公司

甲方6（买方）：东莞市莞清水环境投资有限公司

甲方7（买方）：东莞市东江水环境投资有限公司

（以上统称为“甲方”）

乙方（卖方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及____年____月____日通知的东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目中标结果（招标编号：_____）和招标文件的要求，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 供货资格及范围

1、甲方确定乙方成为东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目 供应商，由乙方向甲方各地区供应办公用品及后勤物资，详见附件3《东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目预算文件》（以下简称“《采购清单》”）。

2、本次采购数量为暂定数量，仅为便于计算暂定合同价使用，不作为甲方最终采购数量的保证。实际需求数量以甲方具体供货通知为准，按实结算。中标折扣系数及不含税中标综合单价不随数量的变化而增减。乙方不得因甲方实际采购数量的减少或增加而要求提供任何形式的补偿或赔偿，或者要求甲方按暂定数量采购相应货物。

合同履行过程中，如甲方有新增或更改收货地址（东莞市）/联系人的，以甲方实际通知为准，乙方需予以配合。

3、乙方有义务接受甲方的监督、评价及考核。

4、乙方必须清楚理解：本项目不具排他性，本采购结果仅作为乙方在合同期限内取得向甲方各地区供应办公用品及后勤物资的资格，但并不代表乙方必然取得该项目供货的权利。甲方根据乙方资质条件、履约能力和实际履约情况，及甲方的实际需求仍有权另行采购其他第三方进行本次合同范围内的货物供货服务。

5、甲方在每季度货物付款手续前分别对乙方的履约情况进行评价，填写《供应商履约评价表》（附件6）。供应商履约评价表满分为100分，其中，评价得分80分（含80分）以上的为良好，甲方支付当季度货物100%的供货费用；评价得分60分（含60分）-80分（不含80分）的为合格，甲方只支付当季度货物90%的供货费用；评价

分数得分60分以下的为不合格，甲方只支付当季度货物80%的供货费用；若出现第二次评审结论为不合格的，甲方有权取消乙方的供货资格并单方解除本合同、没收履约担保。

第二条 合同供货期

供货期为1年，____年__月__日至____年__月__日。供货期限满后，双方经友好协商一致之后，可在保持中标折扣系数及不含税中标综合单价不变的情况下，签订补充协议延长供货资格期限，延长的供货资格期限原则上不超过三个月。

第三条 货物质量要求

1、乙方所供货物必须满足或优于采购清单中的规格参数。采购清单的货物有品牌、规格要求的，乙方优先采用采购清单中的推荐品牌、规格供货，以此同时乙方所供货物应符合《投标文件》第____页的投标品牌表。若乙方所供货物的品牌其质量同等或优于推荐品牌，综合单价或总价均不做出变更。

2、乙方所提供的货物必须符合国家现行有效的法律法规、行业规范及相关的质量标准并保证其产品使用质量，满足甲方的实际使用需求。如在货物送货时发现货物破损或者发生质量问题，甲方有权要求乙方在收到通知后【3】日内退换相应的货物；如因货物质量问题在安装使用后导致设备损坏无法正常使用，由乙方负责对该设备进行维修，因此产生的费用由乙方承担。

3、乙方提供的货物必须是原厂生产的、非组装的、全新的、未使用过的产品(含零部件、配件、随机工具等)，随机配备的所有配件必须为原厂原配，表面无划伤、无碰撞的痕迹。有原厂包装的，应附有合格证、货物出厂质量合格证明书、技术说明等。

4、乙方必须提供目前市场上技术较先进、成熟的原装产品，其质量、规格及技术特征符合合同附件的要求，并符合国家有关标准。

5、如货物属于国家规定的特种劳动防护用品的，乙方应在交货时提供相关产品检验报告等质量证明文件。

6、所供货物若出现质量不符合采购清单要求或甲方实际使用要求的，甲方有权要求乙方选用综合单价不变、质量符合要求的货物替换该项货物。若乙方投标时的货物出现停产、断货等情况，乙方可向甲方书面申请调整供货的货物，经甲方同意调整后的货物必须同等或优于原投标时货物，综合单价或总价均不做出变更。

第四条 交货约定

1、交货期：

(1) 季度配送：每季度首月甲方根据实际需求通过电子邮箱发出供货通知至乙方电子邮箱（邮箱地址：_____），供货通知书送达乙方指定邮箱后，视为乙方已接收到供货通知。乙方自接到供货通知后，需联系甲方核实供货货物规格，并在接收到供货通知之日起【10】个工作日内向甲方发出供货清单并送达货物，经各地区联系人验收合格后，由双方签字确认。

(2) 临时紧急配送：如遇临时紧急配送，供货通知书送达乙方指定邮箱后，需在3个工作日内向甲方发出供货清单并送达货物，经验收合格后，由双方签字确认，供货是否为紧急配送，以甲方各地区书面通知为准。

(3) 交货延期要求：出现货源不充足需要订购的货物，乙方需在收到甲方各地区的供货通知后24小时内与上述各地区联系人进行沟通并经甲方各地区书面同意后，可延长交货期。各地区联系人不同意延长交货期的，以逾期供货处理，每逾期一个工作日乙方需向甲方支付1000元违约金，甲方有权从履约担保中扣除。若逾期供货达到10次及以上，已严重影响甲方生产经营的，甲方有权没收履约担保并单方面取消合同。

(4) 合同履行过程中，若出现因厂家停产或其他不可抗力因素等情况导致无法供应对应货物的，乙方应当提交材料说明情况，经甲方确认情况属实后，乙方需提供不低于同等质量的货物，综合单价不做变更。

(5) 合同期内，甲方有权对合同项下的货物数量进行调整，调整后增加的供货金额不得超过合同暂定合同价（含税）的10%。

2、交货地点：详见《收货地址汇总表》（附件4）。各收货地址联系人有权代表甲方执行货物验收等行为，如甲方有新增或更改收货地址（东莞市）/联系人的，以甲方实际通知为准，乙方需予以配合。

3、交货方式与风险承担：在货物移交给甲方并经甲方最终验收合格前，货物的毁损、灭失的风险和责任均由乙方承担。

4、其余要求详见《投标文件》第 页

第五条 验收要求

1、每次货物到达收货地点后，甲方各收货地联系人（含甲方委托的第三方）、乙方代表共同清点及验货，甲方应提供《到货验收单》（附件5）。甲方按照合同及货物清单及《到货验收单》、国家相关法律法规以及规范的要求等相关的规定，对货物的品种、品牌、产地、规格型号、数量、外观质量、资料进行清点和全面的检验，并作详细的记录，验收完成后双方于《到货验收单》签字确认。

供货期内乙方需安排固定的代表人员与甲方对接，并在本项目合同中提供代表人员的姓名、职务、联系方式信息。服务期间乙方不得随意变更其代表人员，如乙方需变更其代表人员的，应当在下一次供货前【3】日内将书面的变更申请提交至甲方。否则甲方有权依据本合同项下乙方代表人员名单对相关货物进行检验或确认，由此产生的责任均由乙方自行承担。

2、乙方的货物应当按照甲方要求送到指定的地点，由于使用第三方送货服务导致货物未能经过双方共同验收、未送到指定地点的，甲方有权拒绝收货。

3、未经甲方同意，乙方或乙方委托的第三方送货服务仅将货物放置在门口/门卫室，而没有送货至甲方指定的地点的，视为乙方未履行送货义务，甲方有权拒绝接收货物且不予支付货款。上述情况下甲方不负保管责任，货物未按照甲方要求放置而造成的损毁、灭失风险概由乙方承担。

4、若乙方所提供的货物是国外制造的，应提供原产地证书、报关资料等必备证明资料。根据法律法规的规定，在货物入境过程中需要实施检验检疫的入境商品，经入境管理部门检验后，如有相关证明的，乙方应提供

入境货物检验检疫证明。

5、如发现货物的品种、规格型号、数量、外观质量、品牌与合同及供货清单不符，或货物短缺、质次、损坏等问题，应作详细记录，且甲方有权拒绝收货及拒绝付款，乙方应在收到甲方通知后【3】日内，无条件为甲方免费更换、补齐或无条件退货，更换或补齐后的货物，甲方有权按照本条有关验收的约定进行验收，由此产生的制造、修理、运费及保险费等费用均应由乙方承担，与甲方无关。

6、由于非甲方原因而引起货物的修理或更换的，应以不影响甲方生产为原则，且修理或更换应在甲方许可的时限内完成。交接并验收合格后，乙方向甲方出具相关签收手续。

7、货物经验收合格后，乙方仍应在质保期内对产品质量承担保证责任。

8、甲方根据本项目验收要求的约定对货物所做出的验收，仅作为付款及起算质保期之用，不视为甲方对于货物质量的最终认定。

9、货物在全部经甲方各地区验收合格前，其损耗、毁损、灭失等风险及责任由乙方承担，如因发生前述情形，导致乙方所供应的货物不能通过甲方验收的，乙方应按甲方各地区要求予以免费更换、补齐或无条件退货。

10、验收过程中，如对检验记录不能取得一致意见时，一方可委托货物交付地有资质的第三方检验机构联合进行检验。检验结果具有约束力，检验费用由责任方承担。

第六条 综合单价、暂定合同价及付款方式

1、本合同价采用折扣系数，本项目执行的中标折扣系数为：_____。合同履行过程中，采购清单中不含税中标综合单价按以下方式计算：不含税中标综合单价=不含税综合单价×中标折扣系数，以实际供货数量进行结算，不含税中标综合单价出现小数点，保留小数点后两位，从小数点后第3位四舍五入。具体报价详见附件2投标报价表，对应招标时暂列采购数量清单计算的暂定合同价（即销售额，不含销项税额）为¥_____元（大写人民币_____）。税额（____%）：¥_____元

2、依法计得并根据本合同约定确定的销项税额由甲方承担。根据《中华人民共和国增值税暂行条例》（国务院令第691号修订版）及当前税务部门的相关规定，本合同项目的增值税税率为____%，在本合同履行过程中，税收政策变动导致增值税税率调整，依法应调整销项税额的，依法调整；但因乙方未按甲方要求时间完成供货、未根据合同约定提供合法、完整的请款资料、货物验收不合格导致的返工或退货、货物验收合格前的非正常损耗等原因导致销项税额增加的，相应损失由乙方承担。

因乙方未按法定税率计算税额或未根据本合同约定出具对应税额的增值税专用发票等乙方原因导致甲方多支付税额的，乙方必须退还甲方，给甲方造成损失的，乙方须向甲方赔偿相应损失。

3、采购合同下暂定采购数量对应的暂定总合同价(含税)为【_____】元(大写人民币【_____】)，合同履行期间根据本条第2款规定调整销项税额的，结算合同价税合计对应调整。

4、综合单价包括了甲方需就购买本合同项下货物及其服务所支付的全部价款，包括但不限于：（1）货物及用户需求书采购清单中要求每项货物及其配备的附件、备品备件的采购、制造、检测、试验、送货、搬运（含二次搬运至甲方指定仓储地点）、包装费、运费、保险、现场仓储、质保、乙方销项税额以外的税费等相关服

务的全部费用；（2）货物验收合格前发生的安全事故所产生的一切费用；（3）货物及其工艺所有制造方、使用方应支付的对专有技术、商标权、专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税；（4）日常技术指导，免费的质保服务，包括但不限于免费现场质量问题处理或更换无效产品；（5）合理利润；（6）法律法规、商业公认、招标文件规定由乙方承担的其他直接及间接费用。

合同价分摊金额表（暂定）

公司名称	合同金额（含税）
东莞市水务集团管网有限公司	
东莞市莞泽水环境投资有限公司	
东莞市东信水环境投资有限公司	
东莞市东泽水环境投资有限公司	
东莞市清泽水环境投资有限公司	
东莞市东江水环境投资有限公司	
东莞市莞清水环境投资有限公司	
总计	

5、在本合同履行过程中，不含税中标综合单价（不含销项税额）在合同执行期间固定不变，不得因材料、劳务成本、运输成本、国家政策、货物的行业标准或国家标准的变动或其他任何理由予以变更。未经甲方书面确认，乙方无权另行收取其它任何费用。

6、付款方式：每个季度全部货物交货完毕后并经甲方最终验收合格后，乙方向甲方提交请款报告、供货清单、到货验收单和等额的合法、有效的增值税专用发票等相关请款资料，甲方收到前述材料并确认无误后，依据本季度的《供应商履约评价表》评价分数进行本季度货物供货的结算，在15个工作日内支付本季度应付货款的100%。

7、乙方按项目供货清单提供货物价款等额合法的增值税专用发票、请款报告等请款资料，逾期提交请款资料及发票或提交资料不符合甲方要求的，甲方付款时间顺延，并不承担逾期付款违约责任。由于乙方提供的发票不符合税法规定，给甲方造成的损失由乙方承担赔偿责任。

8、乙方指定收款账户：

户名：

开户行：

账号：

乙方确认本合同项下的款项均支付至上述银行账户，甲方将款项支付至乙方指定账户即完成支付义务。如乙方收款账户发生任何变更，乙方应至少提前【15】个工作日书面通知甲方；因未及时通知或因上述银行账户被查封、冻结或发生其他非因甲方原因导致款项未能及时到账的，因此导致的后果由乙方自行承担，与甲方无

关。

特别约定：乙方实际提交的增值税专用发票的税率少于本合同约定的增值税税率的：乙方有权请款的金额变更为“不含税合同价请款金额 $\times$ （1+乙方实际提交的增值税专用发票的税率）”，对于变更后的差额款项，乙方自愿放弃；乙方实际提交的增值税专用发票的税率多于本合同约定的增值税税率的：甲方有权暂停支付款项直至乙方提供符合本合同约定的增值税专用发票；若乙方因客观情况无法出具的，则经甲方书面同意后，乙方有权请款的金额仍为“不含税合同价请款金额 $\times$ （1+【 】 %）”，对于多出的税款金额，乙方自愿放弃。

9、合同的履约过程中，乙方根据本合同约定需向甲方支付违约金、赔偿金、或其他应付费用等款项的，乙方必须先向甲方支付相关款项后，甲方才根据本合同向乙方支付合同价款。若因乙方未能支付前述费用，影响项目实施的，甲方有权启用履约担保或直接从未付合同款项中直接扣除，且乙方必须按照扣除前述费用前的合同价款开具增值税专用发票，保证增值税税额符合法律规定。

第七条 质保及售后要求

1、质保期为三个月，自乙方完成每次配送清单的所有货物并经甲方最终验收合格之日起计算。质保期内乙方在收到质保通知之日起【3】日内免费提供上门服务（该费用已包含在货款内）。若货物厂家出厂时承诺更长的质保期限或更高标准的质保义务的，乙方需按厂家承诺提供质保服务。若乙方逾期提供质保服务或未能对具有质量问题的货物进行维护的，甲方有权另行委托第三方对上述货物进行维护，因此产生的所有费用均由乙方承担。

2、质保期内，若货物经 1 次维修或维修时间超过1个月，仍不能正常使用的，乙方应免费给予更换，被更换的货物的质保期为从更换日起重新计算。

3、在合同规定的质保期内，当货物出现故障问题时，乙方接到甲方通知后4小时内响应，24小时内赶到现场维修或更换，保证货物的正常使用。

4、由甲方负责所供货物的安装工作，甲方在安装、使用货物时所遇技术问题，乙方应按甲方要求及时向甲方提供技术指导服务，避免因安装失误而导致设备损坏。如因乙方所未进行安装培训或指导，导致甲方设备损坏的，乙方需对该设备进行维修，所产生的费用由乙方负责。

5、其余售后服务内容详见《投标文件》第 页。

第八条 履约担保

1、乙方应当根据招标文件的规定在签订本合同前向甲方提供履约担保，履约担保形式及金额由乙方从以下方式中任选一种：

☐ 履约保证金（银行转账形式）金额为暂定合同价 % ；

☐ 不可撤销银行履约保函金额为暂定合同价 % ；

☐ 担保公司履约担保书金额为暂定合同价 %。

乙方向甲方提交不可撤销的银行履约保函（或履约保证金，或担保公司履约担保书）的履约担保金额按甲

方内部约定的比例进行分摊，甲方分摊比例具体为：东莞市水务集团管网有限公司金额占比 %、东莞市东泽水环境投资有限公司金额占比 %、东莞市清泽水环境投资有限公司金额占比 %、东莞市莞泽水环境投资有限公司金额占比 %、东莞市东信水环境投资有限公司金额占比 %、东莞市莞清水环境投资有限公司金额占比 %，东莞市东江水环境投资有限公司金额占比 %。

2、履约担保用于补偿甲方因乙方不能完成其合同义务而蒙受的损失或其他合同约定的事项。如发生下列任一情况时，甲方有权依合同追究违约责任外，同时有权按比例（具体比例由甲方自行决定）提取履约担保并进行相应处理：

（1）乙方将本合同部分或全部转包给第三人，或者未经甲方书面同意，将中标项目的合同的部分权利义务转让给第三方的，甲方有权没收其履约担保。

（2）在合同履行期间，乙方怠于履行合同义务，经甲方通知或要求承担违约金后仍拒不改正的，甲方依法没收或适当扣除其履约担保。

（3）在合同履行期间，因乙方货物、服务质量问题造成损害、侵权损失[包括但不限于甲方（含其人员）经济损失、第三人人身财产损失等]、拖欠原材料供应商货款或与其所雇用员工发生劳资纠纷、上访、闹事或其他影响甲方生产经营等情况而其未及时妥善处理的，甲方有权启用履约担保予以支付或作出相应处理，由此产生的一切法律后果由乙方承担。

（4）在合同履行期间，乙方违约产生的违约金、赔偿、罚款或其他应付费用等款项，甲方有权直接从未付款项中直接扣除或启用履约担保予以支付。

（5）合同期内，乙方不能及时完成合同某项义务的，甲方有权提取履约担保用于处理该工作。

（6）其他根据本合同约定或法律规定，甲方可启用履约担保的情形。

3、在乙方完成本合同及补充协议项下全部供货，且全部货物经最终验收合格且结算完毕后28日后，甲方将履约保证金余额无息退还乙方。

4、如乙方提供不可撤销银行履约保函或担保公司履约担保书作为履约担保的，不可撤销银行履约保函或担保公司履约担保书应从合同签订之日起至全部货物经最终验收合格且结算完毕后28日内保持有效。如不可撤销银行履约保函或担保公司履约担保书在规定有效期届满时而货物尚未全部最终验收合格的，乙方必须在不可撤销银行履约保函或担保公司履约担保书到期15日前无条件办理办妥延期手续或重新提供；否则视为乙方违约，甲方有权在不可撤销银行履约保函或担保公司履约担保书到期前向出具履约担保的机构提取履约担保。在不可撤销银行履约保函或担保公司履约担保书到期后乙方未按甲方要求重新提供的，甲方有权要求乙方以履约担保金额为限承担违约金，违约金可直接从未付货款中扣除。

5、在合同履行过程中，不论何种原因导致履约担保数额不符合招标文件要求以及本合同约定的，乙方应当在5日内予以补足。逾期不予补足的，甲方有权按需补足的金额要求乙方承担违约金，并要求限期补足。如乙方仍不补足的，甲方有权单方解除本合同，违约金可直接从未付合同款或履约担保中扣除。

特别约定：履约保证金履约担保按各甲方收取主体进行区分，各甲方主体可提取的履约保证金额度以各

自收到的履约保证金金额为限。

第九条 违约责任

1、资格供货期间，甲方在每季度配送后付款前对乙方供货质量进行考核评分，考核评分标准详见“供应商履约评价表”（附件6）。如乙方对考核评分结果有异议的，应在收到甲方考核结果通知之日起三个工作日内书面提出，逾期未提出的，视为乙方确认甲方作出的考核评分结果。考核评分满分为100分，当乙方出现第二次考核评分分数低于60分的，甲方有权取消乙方的供货资格并单方解除本合同、没收履约担保。

2、因货物验收(检验)不合格、或货物在使用过程中出现质量问题，或甲方对货物(包括但不限于其规格、数量、质量、品牌等与合同不符)有异议的，乙方应根据甲方要求予以更换相应合同货物，在甲方发出通知后24小时内将换货货物运离甲方使用地，并承担因此产生的全部费用，同时乙方必须加急(2个工作日内送达)将等量的合格货物送交甲方，并由乙方赔偿甲方因此所造成的所有损失，更换的货物的质量保证期应按本合同的相关约定重新计算。若自甲方发出通知24小时后乙方未将不合格货物运离甲方使用地的，甲方可自行或委托第三方对不合格货物进行处置，除该批货物无需支付任何货款外，乙方还必须承担甲方处置该批不合格货物所需的全部费用，以及给甲方造成的一切损失。乙方未按约定完成更换供货的，甲方有权直接向第三方采购，由此产生的差价损失由乙方承担；且甲方有权单方解除本合同，同时乙方应按暂定合同价（含税）的5% 的向甲方承担违约金。

3、乙方未在约定的时间内完成交货的，每逾期1个工作日，应向甲方支付1000元违约金。乙方逾期超过5个工作日的，甲方可单方解除本合同，乙方除支付前述逾期违约金外，还应额外按暂定合同价（含税）的5%向甲方支付违约金。临时加急供货时，乙方未在约定的时间内(3个工作日内送达)完成交货的，每逾期1个工作日，应向甲方支付1000元违约金，乙方逾期超过5个工作日的，甲方可单方解除本合同，乙方除支付前述逾期违约金外，还应额外按暂定合同价（含税）的5%向甲方支付违约金。

4、乙方所交货物(包括但不限于品种、型号、规格、质量)不符合合同约定的，甲方有权拒收，并要求乙方予以退货，同时乙方应向甲方支付暂定合同价（含税）的1 %的违约金。

5、乙方未按约定履行培训或售后服务义务的，甲方有权要求限期内改正并符合合同要求，如逾期仍未符合要求的，甲方有权单方解除合同，并没收履约担保。

6、甲方根据本合同的约定要求退货，或因本合同被解除或提前终止而需要退货的，乙方在收到甲方发出退货通知后24小时内无条件将退货货物运回，并自退货之日起3个工作日内返还甲方已全部支付的货款及其税额，并承担因此产生的全部费用，以及赔偿因此造成甲方的损失。

7. 无论是否在质保期内，因货物质量问题发生安全事故或引起其他损失、造成不良后果的，乙方应承担全部责任及损失赔偿。

8、甲方损失无法计算的，乙方同意按暂定合同价（含税）的5 %计算违约金并支付给甲方。

9. 乙方逾期将应退款项退还给甲方的，乙方需每日按应退款项的5 %支付违约金。

10、服务过程中，乙方须严格遵守相关法律、法规、行业主管部门、上级部门、甲方母公司及甲方（含分

公司、子公司)相关标准和制度规定。合同期内如果上述标准和制度有更新,则执行新的标准和制度规定。乙方未按上述要求执行的,甲方有权要求乙方在规定时限内整改,若整改达不到甲方要求的,甲方有权解除合同,同时甲方有权要求乙方按暂定合同价(含税)的5%向甲方支付违约金。

11、在本合同履行过程中,如乙方存在违约行为的,本合同项下甲方(包括甲方 1、甲方 2、甲方 3、甲方 4、甲方 5、甲方 6、甲方 7)皆有权按合同之约定(包括但不限于以本合同暂定总合同价(含税)作为违约金的计算基数)向乙方追究违约责任;乙方对此同意且没有异议。

12、如因乙方原因,导致发生法律纠纷案件,甲方被列为承担责任的诉讼当事人(第三人或被告),或造成社会负面影响的,视为乙方违约,甲方即有权对乙方处以10万元的违约金;如造成甲方经济损失的(包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、执行费、差旅费等损失),由乙方赔偿所有损失,并将相关情况报相关行政主管部门。甲方收到法院参与诉讼通知之日视为乙方构成违约,甲方即有权要求乙方承担前述违约金、损失赔偿及情况报送主管部门的违约责任,即使甲方最终未被法院判决承担任何责任,乙方也无权要求甲方免除前述违约责任。

13、本合同履行期间,乙方违约产生的违约金、赔偿或其他应付费用等款项,甲方有权直接从履约担保或未付款项中直接扣除予以支付。

14、如乙方存在违约行为的,甲方为实现本合同民事权利而产生的诉讼费用、申请财产保全的担保费(保险费)、律师费、差旅费等合理费用,均由乙方承担。

第十条 不可抗力

由于地震、台风、水灾、战争以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故,致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行时,遇有上述不可抗力事故的一方,应立即将事故情况以电话、传真或其他有效方式通知对方,并应在3个工作日内,提供事故详情及合同不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对履行合同影响的程度,由各方协商决定是否解除本合同,或者部分免除履行合同的责任,或者延期履行合同。

第十一条 承诺与保证

乙方保证对其销售的货物拥有完全的所有权/处置权或取得相关授权,无任何著作权、商标权、专利权或其他知识产权方面的权利限制或瑕疵,否则所造成的一切损失和责任均由乙方承担(包括但不限于甲方聘请相关专业人员所支付的律师费、调查取证费、诉讼费、交通费等全部费用)。

第十二条 合同争议的解决办法

双方因本合同发生争议的,可协商解决。协商不成的,任何一方可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。因乙方违约,除应承担合同约定的违约、损失赔偿等责任外,乙方还应承担甲方为解决纠纷而产生的所有费用,包括但不限于律师费、诉讼费、仲裁费及处理费、诉讼担保费、保全费、执行费、公证费、鉴定费、

差旅费等。

第十三条 其他

1、甲乙双方就本合同中涉及各类通知、协议等文件以及就合同发生纠纷时相关文件和法律文书送达时的送达地址及法律后果作如下约定：

甲方确认其有效的送达地址为【东莞市东城街道运河路5号水务集团管网有限公司】；联系人：【徐钲昊】；联系电话【13829293389】；电子邮箱【1149383601@qq.com】。

乙方确认其有效的送达地址为【 】；联系人：【 】；联系电话【 】；电子邮箱【 】。

甲乙双方均承诺，上述确认的送达地址和联系电话真实有效，如有错误，所导致的商业信函和诉讼文书送达不能的后果由自身承担；甲乙双方就本合同中涉及各类通知、协议等文件按上述联系地址发出后生效，并视为送达。

2、甲乙双方上述确认送达地址适用范围包括但不限于：双方非诉时各类通知、协议等文件以及就合同发生纠纷时相关文件和法律文书的送达，同时包括在争议进入仲裁、民事诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序。

3、甲方的送达地址需要变更时应当履行及时通知的义务，应提前【5】个工作日通过【书面或电子】的方式向乙方进行通知；乙方的送达地址需要变更时应当履行及时通知的义务，应提前【5】个工作日通过【书面或电子】的方式向甲方进行通知。

4、送达条款具有独立法律效力，不因合同其他条款的无效而无效。

5、乙方须做好安全防护措施，合同履行过程中出现的安全事故由乙方自行承担。乙方人员在甲方场所必须遵守甲方的一切规章制度和安全条例，服从甲方的监督。乙方在提供本合同项下所有供货及服务的过程中，如因违反甲方相关规章制度、安全条例，或因不服从甲方监督而发生安全事故的，其结果与责任均由乙方负责，甲方无须承担任何结果与责任。

6、本合同一式陆份，其中甲方执叁份，乙方执贰份，招标代理机构执壹份，每份均具有同等法律效力。

7、本合同经双方法定代表人或负责人签名并盖章后生效。

8、本合同及相关招投标文件、中标通知书等作为本合同附件均为合同的有效组成部分，与本合同同具法律效力。合同条款与附件、招标文件、用户需求书、投标文件等其他文件不一致的，以有利于甲方的条款为准。

附件：1. 中标通知书、2. 投标报价表、3. 《东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目预算文件》、4. 《收货地址汇总表》、5. 《到货验收单》、6. 《供应商履约评价表》、7. 《廉洁协议书》、8. 招标文件（另附）、9. 投标文件（另附）。

（以下无正文）

（本页为《东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目合同书》的签署页）

甲方1：东莞市水务集团管网有限公司
法定代表人或其委托代理人：
地址：

甲方2：东莞市莞泽水环境投资有限公司
法定代表人或其委托代理人：
地址：

甲方3：东莞市东信水环境投资有限公司
法定代表人或其委托代理人：
地址：

甲方4：东莞市东泽水环境投资有限公司
法定代表人或其委托代理人：
地址：

甲方5：东莞市清泽水环境投资有限公司
法定代表人或其委托代理人：
地址：

甲方6：东莞市莞清水环境投资有限公司
法定代表人或其委托代理人：
地址：

甲方7：东莞市东江水环境投资有限公司
法定代表人或其委托代理人：
地址：

乙方：
法定代表人或其委托代理人：
地址：
账户名称：
开户银行：
银行账号：
联系电话：

订立地点：广东省东莞市
订立时间： 年 月 日

附件1：中标通知书

附件2：投标报价表

附件3：《东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目预算文件》

附件4：《收货地址汇总表》

收货地址汇总表

序号	名称	送货地址
1	东莞市水务集团管网有限公司	东莞市东城街道运河路 5 号
2	管网有限公司第一分公司	东莞市东城街道榴花西街 19 号
3	管网有限公司第二分公司	东莞市寮步镇向西村旭升路五号
4	管网有限公司第三分公司	东莞市沙田镇稔洲山边路 103 号
5	管网有限公司第四分公司	东莞市道滘镇万道路 2 号华科城创新产业孵化园 3 栋
6	管网有限公司第五分公司	东莞市横沥镇中山东路 82 号骏业大厦五楼
7	管网有限公司第六分公司	东莞市塘厦镇蛟坪大道 83A 号星河科技园二楼

附件5：《到货验收单》

到货验收单

合同名称						
合同编号		日期				
货物描述	序号	货物名称	规格/型号	单位	数量	备注
		备注：以上栏目由供货单位填写。如果不能将所发货物描述清楚，需附“发货清单”或“装箱单”，并加盖骑缝章。				
货物验收	货物数量是否齐全	是 ☐ 否 ☐				
	所有货物是否完好	是 ☐ 否 ☐				
	备品备件及专用工具情况	完备 ☐ 缺损 ☐				
	货损描述					
	缺货、错货描述					
	随机资料内容	操作手册 ☐ 产品合格证 ☐ 保修单 ☐ 设备样本 ☐ 检验报告 ☐ 技术图纸 ☐ 进口商检记录 ☐ 其它_____				
	是否需要送检					
到货验收结论						

供货单位名称（签章）： 现场代表签字/日期：	采购单位同意接收：是 ☐ 否 ☐ 采购单位代表签字/日期：
备注：	

附件6：《供应商履约评价表》

供应商履约评价表

合同名称					
合同编号					
甲方名称					
乙方名称					
序号	履约评价项目	评价标准	评分说明	分值	实得分
1	质量	(1) 货物未出现全部拒收或换货等质量问题； (10分) (2) 供货货物符合合同规定，其他指标符合合同规定；(8分) (3) 每批次货物质量稳定，使用效果良好，未出现由于货物质量参差不齐，造成实质性影响或损失等情况。(8分)	达到标准的得满分，每季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	26	
2	包装运输	货物的包装完好，无破损，货物无出现磕碰等情况。(8分)	达到标准的得满分，每季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	8	
3	货物交付	(1) 按合同约定时间供货；(10分) (2) 每批次供货配合提供货物清单、配合清点货物；(8分)	达到标准的得满分，每季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	26	

		(3) 每批次实际供货数量与甲方发出的供货通知清单要求的供货数量一致。(8分)			
4	验收	(1) 及时提供货物的各项技术资料；(6分) (2) 高效处理退换货工作、态度良好；(8分) (3) 未出现因对检验结果存在异议而影响供货的情况；(6分)	达到标准的得满分，每季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	20	
5	售后服务	(1) 未出现推诿，或者敷衍了事、置之不理等情况；(6分) (2) 售后服务流程完善，跟踪到位，响应速度快；(8分) (3) 就货物使用保质方式、方法提出合理化建议并能提供专业技术指导；(6分)	达到标准的得满分，每季度每次有一项未达到标准的按对应分值进行扣分。	20	
合计				100	
履约评审部门(使用部门)其他意见及签署		经办人			
		部门负责人			

附件7：廉洁协议书

廉洁协议书

项目名称：东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目（招标编号：）

甲方（业主单位）： 甲方1：东莞市水务集团管网有限公司

甲方2：东莞市莞泽水环境投资有限公司

甲方3：东莞市东信水环境投资有限公司

甲方4：东莞市东泽水环境投资有限公司

甲方5：东莞市清泽水环境投资有限公司

甲方6：东莞市莞清水环境投资有限公司

甲方7：东莞市东江水环境投资有限公司

（以上统称为“甲方”）

乙方：

为规范甲乙双方在订立、履行合同及经济业务往来过程中的行为，保持廉洁自律的工作作风,防止各种违法及不正当行为的发生,确保甲乙双方及其工作人员自觉遵守国家法律、法规及廉洁从业各项规定，特订立本协议。

第一条 甲乙双方的权利和义务

（一）严格遵守党和国家有关法律法规等有关廉洁从业规定。

（二）严格执行本项目的合同文件，自觉按合同办事。

（三）双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外）不得损害国家和集体利益，违反工程建设管理及其他法律法规规章制度。

（四）建立健全廉洁制度，开展廉洁教育，设立廉洁监督公示牌，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉洁规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

（六）发现对方严重违反本协议义务条款的行为，有向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

第二条 甲方的义务

（一）甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方或个人支付的费用。

（二）甲方工作人员不得参加乙方安排的高消费宴请和娱乐活动；不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品。

（三）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、家属或亲友的工作安排以及出

国出境、旅游等提供方便。

（四）甲方工作人员不得向乙方介绍其家属或者亲友（包括家属或亲友开办的公司企业）从事于本项目涉及的经济业务活动。

（五）甲方及其工作人员不得以任何理由向乙方推荐分包单位，不得要求乙方购买合同规定外的材料和设备。

（六）甲方及其工作人员不得进行违反廉洁规定的其他活动。

（七）甲方应对甲方工作人员进行廉洁监督管理，如甲方工作人员违反本协议第一、第二条，甲方应依据有关法律法规、党纪规定对其进行处理；涉嫌犯罪的，甲方应将其移交司法机关追究刑事责任。

第三条 乙方义务

（一）乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员馈赠礼金、有价证券、贵重礼品，或报销应由甲方单位或个人支付的任何费用。

（二）乙方及其工作人员不得以考察、参观、洽谈业务、签订合同等的借口邀请甲方及其工作人员参加高消费的宴请、娱乐和健身等活动。

（三）乙方不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（四）乙方及其工作人员不得为甲方工作人员购买、装修、维修私人住房、汽车等。

（五）乙方及其工作人员不得为甲方工作人员的婚丧嫁娶、家属或亲友的工作安排，及出国出境提供方便以及报销任何私人消费的费用。

（六）乙方及其工作人员不得进行影响甲方及其工作人员公正执行合同和履行职务的其他活动。

（七）乙方应对乙方工作人员进行廉洁监督管理，如乙方工作人员违反本协议第一、第三条，乙方应依据有关法律法规、党纪规定对其进行处理；乙方工作人员涉嫌犯罪的，乙方应将其移交司法机关追究刑事责任。

第四条 违约责任

（一）甲方违反本协议第一、第二条给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

（二）乙方违反本协议第一、第三条给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

第五条 监督检查

甲乙双方的廉洁从业行为由双方或双方上级单位的纪检、监察负责监督，对本协议履行情况进行检查。

第六条 其他

本协议有效期为甲乙双方法定代表人或负责人签字并盖章之日起至该工程/采购项目竣工验收完毕，质保期/服务期满后止。本协议一式陆份，甲方执叁份，乙方执贰份，招标代理执壹份。

甲方：东莞市水务集团管网有限公司

甲方：东莞市莞泽水环境投资有限公司

法定代表人：

法定代表人：

甲方：东莞市东信水环境投资有限公司

甲方：东莞市东泽水环境投资有限公司

法定代表人：

法定代表人：

甲方：东莞市清泽水环境投资有限公司

甲方：东莞市莞清水环境投资有限公司

法定代表人：

法定代表人：

甲方：东莞市东江水环境投资有限公司

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

签订日期： 年 月 日

8、招标文件（另附）

9、投标文件（另附）

第五篇 相关保函格式

一、不可撤销银行履约保函格式

不可撤销银行履约保函

银行编号：

致：_____（下称“受益人”）

鉴于_____（申请人的名称与地址）（下称“申请人”），已保证按拟签订的_____项目名称_____（招标编号：_____）合同（招标文件）中规定的义务履行合同。

根据上述合同（招标文件）规定，申请人应向受益人提供一份金额为人民币（大写）_____（RMB元）的无条件、不可撤销银行履约保函，作为申请人履行上述合同的担保。

我方_____（银行名称），受申请人的委托，无条件 and 不可撤销地在受益人出具本保函原件且提出因申请人没有履行上述合同规定，而要求我方承担保证责任后，在保函限额内向受益人支付不超过人民币（大写）_____（¥_____元）的款项。

在向我行提出要求前，我行将不坚持要求受益人首先向申请人提出上述款项的索赔。

我方还同意，任何受益人与申请人之间可能对合同条款的修改、规范或其他合同文件的变动补充，都不能免除我方按本保函所承担的责任。因此，有关上述变动、补充和修改无须通知或征得我方同意。

本保函应从合同期限届满并完成全部供货（含最终验收合格）且结算完毕之后二十八（28）日内保持有效。

担保银行：_____银行全称_____（盖章）

法定代表人或其授权的代表人：_____（职务）

_____（姓名）

_____（签章）

_____年____月____日

二、履约保证保险凭证格式

履约保证保险凭证

编号：

致：_____（下称“受益人”）：

鉴于_____（下称“申请人”）已与贵方签订了_____项目（招标编号：_____）合同。我方已接受申请人的请求，并出具《履约保证保险》保险单。

一、保证保险金额

我方承担的履约保证保险的保险金额（最高限额）为人民币（大写）_____元（¥_____）。

二、保证保险的责任范围

在保险期间内，申请人因自身原因未按照与贵方签订的_____项目（招标编号：_____）合同履行相关义务，给贵方造成损失的，贵方可向我方提出索赔，我方按照保险合同的约定承担损失赔偿责任。

三、代偿的安排

贵方要求我方承担保证保险责任的，我方无条件和不可撤销地在贵方出具本履约保证保险原件且提出因申请人没有履行上述合同规定，而要求我方承担保证责任后，在保险限额内向贵方支付不超过人民币（大写）_____（¥_____元）的款项。

四、生效时间

本保险凭证自我方法定代表人（或其授权代理人）签字并加盖保险承保章之日起生效。

五、其他

本履约保证保险应从合同期限届满并完成全部供货（含最终验收合格）且结算完毕之后二十八（28）日内保持有效。

附：《XXX 保险有限公司履约保证保险（X 款）条款》及保单

保险人：（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____

年 月 日

三、担保公司履约担保书格式

担保公司履约担保书

致：_____（下称“受益人”）

鉴于_____（申请人的名称与地址）（下称“申请人”），已保证按拟签订的_____项目（招标编号：_____）合同（招标文件）中规定的义务履行合同。

根据上述合同（招标文件）规定，申请人应向受益人提供一份金额为人民币（大写）_____（RMB元）的无条件、不可撤销履约担保，作为申请人履行上述合同的担保，我方_____（担保公司名称）在本合同项下的保证责任为连带责任保证。

我方_____（担保公司名称），受申请人的委托，无条件 and 不可撤销地在受益人出具本担保书原件且提出因申请人没有履行上述合同规定，在担保书限额内向受益人支付不超过人民币（大写）_____（¥_____元）的款项。

我方还同意，任何受益人与申请人之间可能对合同条款的修改、规范或其他合同文件的变动补充，都不能免除我方按本担保函所承担的责任。因此，有关上述变动、补充和修改无须通知或征得我方同意。

本保函应从合同期限届满并完成全部供货（含最终验收合格）且结算完毕之后二十八（28）日内保持有效。

法定代表人或其授权的代理人：（签字或盖私章）

担保公司盖章：

联系电话：

地址：

日期： 年 月 日

第六篇 投标文件格式

投 标 文 件

招标编号：_____

项目名称：_____

投标文件内容： 投标文件商务部分

招标人：_____

投标人：_____

日 期： _____年____月____日

投标文件商务评审部分索引表

序号	评标项目	招标文件上的满 分值	页码索引
合计			

一、投标函格式

投 标 函

致：东莞市水务集团管网有限公司

根据贵方为东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目（招标编号：2024ZD235）的投标邀请，我方（投标人名称）作为投标人正式授权_____（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，包括如下等内容，并已单独密封封装：

（一）唱标信封【_____份】（含投标文件电子文件）；

（二）投标文件【正本_____份，副本_____份】。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）我方决定参加招标编号为2024ZD235的投标；

（二）本投标文件的有效期自递交投标文件截止时间届满后90日有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；

（三）我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正文（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权利；

（四）我方明白并愿意在规定的递交投标文件截止时间和日期之后，投标有效期之内撤回投标，则不予退还我方投标保证金；

（五）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息；

（六）我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；

（七）我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务；

（八）保证投标文件中所有资料均真实有效，否则按无效投标处理或可取消中标资格，并愿意接受按弄虚作假骗取中标的有关规定进行处理，并不予退还我方投标保证金；

（九）若我方中标后，我方一定按照招标文件的要求和投标文件的承诺签订和履行合同，否则贵方可取消我方中标资格，并依法不予退还我方投标保证金或履约担保，我方愿意接受违约处罚；

（十）若我方中标后，核查出投标文件内容前后不一致，我方愿按最高标准的承诺履约义务；

（十一）所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

代表姓名：_____

传 真：_____

电子邮箱：_____

职 务：_____

投标人：（加盖投标人法人公章）

法定代表人或其授权代表签名（或盖私章）：

日期： 年 月 日

二、投标承诺书格式

投标承诺书

我方_____（投标人名称）已完整阅读了东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目（招标编号：2024ZD235）招标文件的所有内容（包括澄清，以及所有已提供的参考资料和有关附件），并完全理解上述文件所表达的意思，该项目递交投标文件时间截止后，我方承诺不再对上述文件内容进行询问或异议。

我方承诺，若我方存在通过弄虚作假、虚假响应招标文件要求等手段骗取中标的，招标人有权或协助主管部门认定我方严重失信的不良行为，纳入相关企业信用“黑名单”，限制我方参与依法必须招标项目的投标，并向行政主管部门报送结果。同时，招标人有权根据《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》等规定，通过“信用中国”网站向社会公示我方的失信行为，实现“一处失信、处处受限”。

若我方在投标或履行本合同过程中存在提供虚假材料、虚假响应招标文件要求等弄虚作假行为，或未能根据招标文件投标人须知第29.2款约定按时提供原件核查的，因此导致我方无法参与东莞市水务集团有限公司相关招标采购活动的，由我方自行承担全部后果。

投标人：（加盖投标人法人公章）

法定代表人或其授权代表签名（或盖私章）：

日期： 年 月 日

三、供货及/或提供服务过程承诺函格式

供货及/或提供服务过程承诺函

致东莞市水务集团管网有限公司：

我方_____（投标人名称）为招标人公开招标的东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目（招标编号：2024ZD235）的投标单位，为确保供货及/或提供服务过程中的人身、财产安全，我方承诺，如我方获得中标资格，将严格按照下列要求开展工作。

1、我方承诺将严格遵守国家、地方政府有关安全生产及劳动保护的法律法规、标准、规定，贯彻执行招标人的各项安全管理规章制度。

2、我方承诺将依法参加工伤保险，为安排至招标人从事本项目的工作人员缴纳保险费，并为从事危险作业的人员办理意外伤害保险。

3、我方承诺服从招标人的安全管理，保证作业区域的现场文明安全管理达标，现场临时用电、机器设备、安全防护齐全、完好，并接受和配合招标人的安全监督检查，我方提供到招标人现场作业的所有安全装置、防护设施必须依据经招标人审批后的安全技术方案进行搭设、安装，同时我方无条件保证安全防护设施使用的搭设材料的质量安全，在用于安全防护的物资进场前将有关物资的材质证明报招标人，经招标人确认后方可使用。

4、我方承诺携带进场的机器设备、机具必须是合格产品，并对携带进场的机器设备、机具安全负责管理、维护及检查，对招标人和自查发现的安全隐患落实整改措施。如我方使用不合格机器设备、机具造成事故的，由我方自行承担责任。

5、我方人员未经许可不随意到作业区域以外的其它工作场所活动，我方作业人员擅自到作业区域以外的其它工作场所活动，出现人身损害或财产损失的，由我方自行负责一切责任。我方作业人员如需动用或作业涉及到招标人所属设备、电器、管线及其他设施等，承诺事先征得招标人代表的同意，并采取安全防护措施。

6、我方承诺在进行卸货等工作时，严格遵守相关劳动安全规定，并按要求佩戴相关安全劳动防护用具。我方承诺做好安全防护措施，在工作过程中出现的安全事故由我方自行处理并承担全部责任。我方承诺我方人员在招标人场所遵守招标人的一切规章制度和安全条例，服从招标人的监督。我方在提供服务过程中，如因违反招标人相关规章制度、安全条例，或因不服从招标人监督而发生安全事故的，其结果与责任均由我方负责，招标人无须承担任何结果与责任。

7、我方承诺协助和指导招标人进行货物的储存，对招标人的储存方式、方法、储存数量、仓库的安全设施设备、安全生产规章制度等是否符合国家标准或者国家有关规定提出合理的建议，并进行技术指导。

8、我方车辆在招标人场所行驶时，将严格遵守厂区道路限行，限速和限重要求，如因我方未遵守前述要求，对厂区/招标人（含其人员）、我方人员、第三方造成损失的，由我方承担赔偿责任。

9、如我方开展服务项目需进行外出调研或现场作业的，由我方派人负责安全保卫工作，按国家有关规定，对作业的现场人员进行安全防护、劳动保护等，并承担相应的费用。若发生工作人员或第三人人身伤害等事故的，由我方全部承担责任。

10、因我方原因，造成我方损失，由我方自负，给招标人造成财产损失和人员伤害，我方承担全部责任，并全额赔偿招标人。

11、非因招标人原因，造成我方损失的，招标人无需承担任何责任，由我方自行承担全部责任。

12、我方承诺严格遵守法律法规以及招标人的安全管理要求，并接受招标人的安全生产工作协调和监督，积极消除安全隐患。安全管理的基本要求包括但不限于以下条款：

①禁火区内严禁吸烟、动火。有火灾危险的作业区域，我方承诺配置足够的灭火设施。

②我方承诺焊接、气割作业时两瓶距离必须达到5M及以上，气瓶距可能产生火花的电器、设备和其它火源的间距必须达到10M及以上。

③我方承诺不在厂内道路、消防通道内搭建临时建筑或堆放物资。

④我方承诺电动工具、电焊机等均具有漏电保护器和相应的安全防护装置。

⑤我方承诺用电设施符合要求，杜绝电线乱接、乱拉，刀闸和开关无盖，在电器设施上堆放物品等行为。

⑥我方承诺防雷、防静电设施及用电设施有良好接地。

⑦我方承诺为从业人员提供符合国家标准或者行业标准的劳动防护用品，并监督、教育从业人员按照使用规则佩戴、使用，防止工伤事故的发生。我方承诺，如发生各类工伤事故，绝不隐瞒不报。发生重伤及重伤以上事故，应及时组织抢救、保护好现场，并立即报告招标人主管领导。

13、我方承诺接受招标人的检查与监督，并主动配合，做好安全工作，凡有违反上述条款的即视为我方违约，招标人有权视情况从货物/服务价款中扣除（1000-2000）元/次作为违约金。

如因我方违反上述条款造成安全生产事故的，我方将承担由此引发的一切责任与后果，如造成招标人损失的，我方将予以足额赔偿，同时，招标人有权没收我方提交的履约担保。

投标人：（加盖投标人法人公章）

法定代表人或其授权代表签名（或盖私章）：

日期： 年 月 日

四、投标报价表格式

投标报价表

项目名称：东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目

招标编号：2024ZD235

序号	名称	投标折扣系数	备注
1	东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及 后勤物资采购项目	【折扣系数报价不得超过 1.00， 且不能为 0.00 或负数】	

备注：

- (1) 本项目的投标报价采用统一折扣系数报价，合同履行过程中，采购清单中物资不含税中标综合单价按以下方式计算：不含税中标综合单价=不含税综合单价×中标折扣系数，以实际供货数量进行结算，不含税中标综合单价出现小数点，保留小数点后两位，从小数点后第3位四舍五入。
- (2) 投标人的折扣系数报价不得超过1.00，且不能为0.00或负数。投标人未按招标文件要求进行折扣系数报价的，将被视为无效投标。折扣系数报价需保留小数点后两位，否则评标委员会按去“尾”或补“零”的方式进行修正为保留小数点后两位，投标人须接受被修正后的报价（例：如投标折扣系数为0.789，则被修正为0.78；如投标折扣系数为0.7，则被修正为0.70）。
- (3) 本表一式二份，一份随唱标信封一起提交，一份编入投标文件商务文件。

投标人：（加盖投标人法人公章）

法定代表人或其授权代表签名（或盖私章）：

日期： 年 月 日

五、投标人资格证明文件

5.1 多证合一营业执照（或事业单位法人证书）复印件

5.2 开户许可证复印件（基本存款账户），如投标人企业银行账户开户所在地区已取消企业银行账户许可，投标人应提供基本存款账户开户名称、开户银行、账号、编号等信息及相关备案证明（如有）或其他能证明其为基本存款账户的资料复印件

5.3 法定代表人身份证明书原件、法定代表人授权书原件格式（法定代表人投标时只需提供法定代表人身份证明书，委托他人为投标代表或签署投标文件时需同时提供法定代表人授权书）

（1）法定代表人身份证明书格式

法定代表人身份证明书

_____先生 / 女士：现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期：_____签发日期：_____

附：代表人性别：_____ 年龄：_____身份证号码：_____

营业执照号码：_____经济性质：

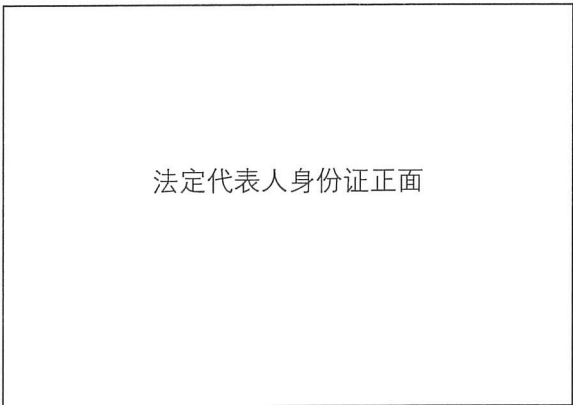
主营（产）：

兼营（产）：

附 法定代表人身份证复印件

投标人：（加盖投标人法人公章）

日期： 年 月 日



注：法定代表人身份证须在有效期限内。

(2) 法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致：东莞市水务集团管网有限公司

本授权书声明：注册于_____（投标人地址）的_____（投标人名称）在下面签字或盖私章的（法定代表人姓名、职务、身份证号码）代表本公司授权在下面签字或盖私章的_____（被授权人的姓名、职务、身份证号码）为本公司的合法代表人，签署东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目（招标编号：2024ZD235）的投标文件，代表我公司递交投标文件、参与开标会、代表我公司应评标委员会的要求对投标文件进行澄清、进行合同谈判和签署合同，以我公司的名义处理一切与之有关的事宜，我承认代理人全权代表我所签署的本项目投标文件的内容及所进行的上述活动。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期至投标文件失效期止，代理人无转委托权，特此声明。

投 标 人：（加盖投标人法人公章）

投标人地址：

法定代表人（签名或盖私章）：

职 务：

被授权人（签名或盖私章）：

职 务：

被授权人联系手机：

电 子 邮 箱：

附 法定代表人、被授权人身份证复印件



注：上述所附身份证应在有效期限内。

5.4 资格业绩【投标人2022年1月1日以来具有一份办公用品或后勤物资销售业绩（合同签订日期为2022年1月1日或以后）】

序号	项目名称	项目内容	合同金额(单位: 万元)	合同期限	签约日期	完成情况	买方单位联系人及电话	备注
1								
2								
3								
...								

资格业绩证明材料提交要求:

- (1) 作为投标人资格条件证明的业绩放置在此处;
- (2) 业绩须附销售合同复印件(合同卖方为投标人);
- (3) 合同必须能反映资格条件【合同签订日期为2022年1月1日或以后,合同标的必须包含办公用品或后勤物资】,否则,需同时提供合同买方出具的书面补充说明文件复印件作为证明文件(书面补充说明文件复印件需能显示合同买方公章);
- (4) 未按上述要求在此格式下提供证明材料的业绩,或在此格式下所附材料无法证明符合资格要求的业绩,按无效投标文件处理。

5.5 最近3年投标人牵涉的其他（失信和违法）处罚说明格式

最近3年投标人牵涉的其他（失信和违法）处罚说明

事项名称	认定时间	处罚期届满异常名录 信息失效时间	备注
是否被认定为失信被执行人			
是否被认定为重大税收违法失信主体			
是否被认定为政府采购严重违法失信行为记 录名单			

备注：根据投标人及其不具有独立法人资格的分支机构的实际情况自行编写，无相关事项的，在“认定时间”列填“无”；若受到相关处罚的应附处罚相关材料复印件；若出现相关处罚的处罚期满，但处罚公示没有及时更新的情况，投标人须提供相关材料(复印件)佐证，需原件备查。

投标人：（加盖投标人法人公章）

日 期： 年 月 日

六、投标人基本情况一览表

投标人基本情况一览表

1. 名称及概况:

(1) 投标人名称: _____

(2) 总部地址: _____

邮政编码: _____

电话号码: _____

传真号码: _____

(3) 成立和 / 或注册日期: _____

(4) 法人代表: _____

(5) 开户银行: _____

(6) 开户账号: _____

(7) 注册资金: _____

(8) 主要负责人姓名: _____

(9) 项目主要联系人 (姓名、职务、通讯): _____

(10) 在中国的代表的姓名和地址 (如有): _____

2. 供征询之银行的名称和地址: _____

3. 公司所隶属之国际集团名称 (如果是) _____

4. 提交资料 (包括但不限于组织架构、公司简介等):

(1) 公司简介;

(2) 公司组织架构;

(3) 东莞市内设有分支机构情况介绍 [应提供该分支机构的多证合一营业执照复印件等证明材料]

(若无前述分支机构的无需介绍)。

兹证明上述说明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人: (加盖投标人法人公章)

日 期: 年 月 日

七、投标人财务状况表格式

投标人财务状况表

[价格单位：（人民币）元]

年 度	总资产（元）	净资产（元）	年营业额（元）	年净利润（元）
2021				
2022				
2023				
总计				

备注：需提供对应年度经独立会计师事务所审计的审计报告及投标人财务状况表；若投标人为新成立或未进行独立会计师事务所审计的，本表中对应年度的财务信息应填写“/”，投标人的投标文件不作无效投标处理，但存在因不符合评标办法中的评分标准而导致对应项不得分。

投标人：（加盖投标人法人公章）

日期：__年__月__日

八、标准化体系认证

备注：投标人应提供上述证书复印件及能显示证书有效状态的全国认证认可信息公共服务平台 (<http://cx.cnca.cn/>) 查询结果凭证 (凭证界面需显示有“全国认证认可信息公共服务平台”或“认证证书 (需显示网址 cx.cnca.cn) ” }。

九、合同条款偏离表格式

东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目合同条款偏离表

序号	招标文件要求		投标文件内容	
	条款号	简要内容	偏离情况	具体偏离内容
1	第一条	供货资格及范围		
2	第二条	合同供货期		
3	第三条	货物质量要求		
4	第四条	交货约定		
5	第五条	验收要求		
6	第六条	综合单价、暂定合同价及付款方式		
7	第七条	质保及售后要求		
8	第八条	履约担保		
9	第九条	违约责任		
10	第十条	不可抗力		
11	第十一条	承诺与保证		
12	第十二条	合同争议的解决办法		
13	第十三条	其他		
14	附件3	东莞市水务集团管网有限公司 2025年办公用品及后勤物资采 购项目预算文件		
15	附件4	收货地址汇总表		
16	附件5	到货验收单		
17	附件6	供应商履约评价表		

18	附件7	廉洁协议书		
19	一	不可撤销银行履约保函		
20	二	履约保证保险凭证		
21	三	担保公司履约担保书		

备注：

- (1) 投标人应对照招标文件合同格式内合同条款及附件，逐条、如实地填写“偏离情况”项。“偏离情况”项为正偏离（或负偏离）的，必须在“具体偏离内容”项内详细说明与招标文件的偏离内容，“偏离情况”项为无偏离的，在“具体偏离内容”项内填“无”。若发现虚假填写本表，或对合同及其附件响应有负偏离的，按无效投标文件处理。若发现此表未逐条填写视为完全满足招标文件要求。
- (2) 偏离情况（投标文件对招标文件合同条款的响应程度）分为：正偏离、负偏离、无偏离。正偏离是指投标人提供的货物及有关服务商务条件优于招标文件的要求；负偏离是指投标人提供的货物及有关服务商务条件不满足或不完全满足招标文件的要求；无偏离是指投标人提供的货物及有关服务商务条件完全满足招标文件的要求。
- (3) 招标文件“第五篇 相关保函格式”作为重要的商务条款，投标人的响应情况列入本合同条款偏离表。
- (4) 如投标人差异内容较多可另附页说明，并在本偏离表“具体偏离内容”项注明其在投标文件中的具体页码。

投标人：（加盖投标人法人公章）

日 期： 年 月 日

十、业绩表格式

投标人2022年1月1日以来承接的办公用品或后勤物资在国内的销售业绩表

序号	项目名称	项目内容	合同中办公用品和后勤物资的金额（单位：万元）	合同期限	签约日期	完成情况	买方单位联系人及电话	备注
1								
2								
3								
...								

备注：

- （1）业绩按单项合同采购金额从高到低的方式排列，同一个单项合同的业绩可以同时**在资格业绩和评分业绩重复放置**；
- （2）业绩须附销售合同复印件（合同卖方为投标人）；
- （3）合同必须能反映评分条件【合同签订日期为2022年1月1日或以后；合同标的必须包含办公用品或后勤物资，合同金额以合同中办公用品或后勤物资金额为准（若合同标的同时包含办公用品和后勤物资，则合同金额以合同中办公用品和后勤物资总金额为**准**）】，否则，需同时提供合同买方出具的书面补充说明文件复印件作为证明文件（书面补充说明文件复印件需能显示合同买方公章）；
- （4）若业绩为框架式协议或资格入围无明确金额的合同，必须同时提供合同期限内已供货产品发票金额统计表和发票复印件；
- （5）未按上述要求在此格式下提供证明材料的业绩，或在此格式下所附材料无法证明填报项目属投标人完成的或符合本项评分要求的业绩，在评标时将不予考虑。

投标人：（加盖投标人法人公章）

日期： 年 月 日

附表：已供货产品发票金额统计表

项目名称					
合同约定的供货期					
发票抬头（合同买方）					
序号	发票名目	发票金额（单位： 万元）	发票号码	发票所属时期	备注
1					
2					
3					
...					
发票金额合计（单位：万元）					

备注：

- （1）投标人提供框架式协议或资格入围无明确金额合同时，须同时提供本统计表及供货发票复印件，本统计表及供货发票复印件应后附于合同复印件。
- （2）发票抬头应为合同供货购买方，收款人应为投标人，且发票名目、所属时期应与合同约定内容一致，否则不计分。
- （3）发票合计金额视为投标人所提供该项供货业绩的供货金额，并按此金额进行评审。

十一、投标保证金汇入情况说明

投标保证金汇入情况说明

东莞市水务集团管网有限公司：

本单位已按东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目（招标编号：2024ZD235）的招标文件要求，于__年__月__日前以__（付款形式）方式汇入指定账户（账户名称：____，
账号：____开户银行：____）。

本单位投标保证金的汇款情况：（详见附件一投标保证金进账单）

汇出时间：__年__月__日

汇款金额：（大写）人民币____元（小写：¥____元）

汇款账户名称：（必须是投标时使用的账户名）

账号：（必须是投标时使用的账号）

开户银行：____省____市

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的，如因上述证明与事实不符导致的一切损失，本单位保证承担赔偿责任等一切法律责任。

投标保证金退回时，请按上述资料退回。

（投标人法人公章）

年__月__日

单位名称：

单位地址：

联系人：

单位电话：

联系人手机：

附：1、我方投标保证金汇款凭证（复印件）

2、我方基本账户开户许可证（复印件）

注：本情况说明手写无效。

十二、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件复印件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求）

十三、技术响应文件格式

投标人应按照招标文件投标人须知关于投标文件组成部分的要求编制技术文件，主要包括但不限于以下内容：

- 1、用户需求响应程度（即 13.1 用户需求偏离表格式）；
- 2、投标品牌表；
- 3、整体供货服务流程（投标人自行编写）；
- 4、供货计划及进度保证措施方案（投标人自行编写）；
- 5、售后服务质量保证和承诺（投标人自行编写）；
- 6、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）。

投 标 文 件

招标编号：_____

项目名称：_____

投标文件内容： 投标文件技术部分

招标人：_____

投标人：_____

日 期：____年____月____日

投标文件技术评审部分索引表

序号	评标项目	招标文件上的满 分值	页码索引
合计			

13.1 用户需求偏离表格式

用户需求偏离表

序号	招标文件要求		投标文件内容		
	条款号	简要内容	偏离情况	实质性响应的具体内容	对应证明材料页码
1	二	货物采购需求			
2	三	验收要求			
3	四	质保及售后要求			
4	五	履约要求			
5	六	价款要求			
6	附件 1	东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购清单			
7	附件 2	收货地址汇总表			
8	附件 3	到货验收单			
9	附件 4	供应商履约评价表			

备注：

- (1) 投标人应对照招标文件用户需求书的响应（其中“一、项目信息”除外），逐条逐项、如实地填写“偏离情况”，若发现未填写本表，或虚假填写本表，或伪造、变造证明材料的，按无效投标文件处理。若招标文件用户需求书中有“★”条款须逐条逐项、如实地填写“偏离情况”，未填写“★”条款以外的条款的，视为完全满足招标文件要求。
- (2) 偏离情况（投标文件对招标文件用户需求的响应程度）分为：正偏离、负偏离、无偏离。正偏离是指投标人对用户需求响应优于招标文件的要求；负偏离是指投标人对用户需求响应不满足或不完全满足招标文件的要求；无偏离是指投标人对用户需求响应完全满足招标文件的要求。
- (3) 应逐条逐项、如实地填写“偏离情况”。“偏离情况”项为正偏离（或负偏离）的，必须在“实质性响应的具体内容”项内详细说明与招标文件的偏离内容，“偏离情况”项为无偏离的，在“实质性响应的具体内容”项内填“完全响应招标文件要求”即可，也可进一步说明投标响应的具体内容。投标人可将反映投标货物技术参数、性能、功能的技术支持资料作为本表的附件，并在本偏离表“对应证明材料页码”项内注明其在投标文件中的具体页码。
- (4) 凡标有“★”的地方均被视为重要的技术指标要求或性能要求。投标人要特别加以注意，必须对此回答

并完全满足这些要求，否则若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

投标人：（加盖投标人法人公章）

日 期： 年 月 日

13.2 投标品牌表格式

13-2-1 投标品牌不匹配情况汇总表

序号	设备名称	推荐品牌	规格型号	投标品牌
1				
2				
3				
...				

备注：

- (1) 投标人所投品牌与推荐品牌没有 1 个是一致的即为不匹配。
- (2) 投标人所投品牌中至少有 1 个品牌与推荐品牌一致的即为匹配；若推荐品牌为任意品牌的，投标人所报的任意品牌均视为匹配。
- (3) 投标人应对照表【13-2-2 投标品牌表】的投标品牌，在本表【13-2-1 投标品牌不匹配情况汇总表】如实地填写投标品牌不匹配的办公用品及后勤物资。若发现此表未填写视为投标人所投所有品牌与采购清单的推荐品牌匹配。
- (4) 如在表【13-2-2 投标品牌表】中出现投标人所投品牌不匹配情况，但未在本表中如实填写投标品牌不匹配的情况，以本表为准进行评审，且视为该项办公用品及后勤物资的品牌与采购清单中的推荐品牌匹配。若该投标人中标，该投标人须无条件同意按照该项办公用品及后勤物资的推荐品牌且经招标人确认后供货，不得拒绝。
- (5) 在本表【13-2-1 投标品牌不匹配情况汇总表】中投标人填写的投标品牌，与表【13-2-2 投标品牌表】中对应的投标品牌中不一致的，以本表为准进行评审。若该投标人中标，该投标人须按照本表中填写的投标品牌进行供货。

投 标 人（加盖投标人法人公章）：

日 期： 年 月 日

13-2-2 投标品牌表

项目名称：东莞市水务集团管网有限公司 2025 年办公用品及后勤物资采购项目

项目编号：2024ZD235

投标品牌填写说明：

投标人应根据表格要求在中标综合单价不变的前提下，每项货物填写 1 至 3 个投标人中标后能提供的品牌；
中标后，招标人将根据实际需求，在每次下单时明确当批次需求的品牌。

序号	项目名称	规格型号	数量	单位	推荐品牌	投标品牌	备注
一、办公用品							
1	中性按钮笔	黑色，0.5mm；12 支/盒	491	盒	得力、晨光、三菱		
2	中性签字笔	黑色，0.5mm；12 支/盒	153	盒	得力、晨光、齐心		
3	按动中性笔芯	黑色，0.5mm；20 支/盒	55	盒	得力、晨光、金得利		
4	红色 签字笔	0.5mm；12 支/盒	107	盒	得力、晨光、金得利		
5	铅笔	2B；12 支/盒	99	盒	中华、得力、真彩		
6	自动铅笔	笔芯 0.5MM	17	支	任意品牌		
7	自动铅笔芯	2B 笔芯 0.5MM，20 根/盒	15	盒	任意品牌		
8	荧光笔	黄色	141	支	任意品牌		
9	荧光笔	绿色	117	支	任意品牌		
10	荧光笔	蓝色	137	支	任意品牌		
11	荧光笔	粉色	137	支	任意品牌		
12	小双头油性笔	细头：0.5mm；粗头 1.5mm	146	支	得力、齐心、广博		
13	记号笔	双头两用油性记号笔黑色 大头笔大容量速干防水不掉色粗头	105	支	任意品牌		
14	油漆笔	12 支/盒；白	5	盒	任意品牌		
15	电池	5 号；简装 40 粒一盒	164	盒	金霸王、南孚、555		
16	电池	7 号；简装 40 粒一盒	142	盒	金霸王、南孚、555		
17	纽扣电池	3V，CR2032，5 粒装	15	件	任意品牌		

18	长尾夹	15mm; 60 只/筒	386	筒	得力、晨光、金得利		
19	长尾夹	19mm; 40 只/筒	332	筒	得力、晨光、金得利		
20	长尾夹	25mm 48 只/筒	256	筒	得力、晨光、金得利		
21	长尾夹	32mm; 24 只/筒	241	筒	得力、晨光、金得利		
22	长尾夹	51mm; 12 只/筒	198	筒	得力、晨光、金得利		
23	美工刀	大号, 塑料	139	把	得力、晨光、齐心		
24	笔记本	A5/25k; 145mm*212mm; 封面仿皮烫银, 内页 80 克道林纸灰色印刷, 100 页/本, 含插销, 不少于 3 个插卡位置, 含北京、上海、广州、东莞地铁图	152	本	任意品牌		
25	软抄本	A5	83	本	任意品牌		
26	软抄本	A6	45	本	任意品牌		
27	直尺	30cm; 塑料	42	把	任意品牌		
28	回形针	普通; 29mm; 100 个/盒	426	盒	任意品牌		
29	回形针	彩色; 29mm; 160 个/盒	171	盒	任意品牌		
30	复印纸	红色; A4; 80g/m ² ; 108um 厚; 96.4%不透明度; 零尘埃度; 500 张/包; 5 包/箱	16	箱	得力、天章、晨光		
31	复印纸	A4; 80g/m ² ; 108um 厚; 96.4%不透明度; 零尘埃度; 500 张/包; 5 包/箱	1389	箱	得力、天章、晨光		
32	复印纸	A3; 80g/m ² ; 108um 厚; 96.4%不透明度; 零尘埃度; 500 张/包; 5 包/箱	106	箱	得力、天章、晨光		
33	防水格子袋	A4	380	个	得力、齐心、广博		
34	文件袋	A5 牛皮纸绑扣文件袋	100	个	任意品牌		
35	透明文件袋	A4, 按扣, 10 个装	950	个	得力、齐心、晨光		
36	网格文件袋	B5	150	个	得力、齐心、广博		
37	网格拉链袋	A3	65	个	得力、齐心、广博		
38	网格拉链袋	A4	395	个	得力、齐心、广博		

39	网格拉链袋	A5	50	个	得力、齐心、广博		
40	档案袋	340*240*30mm	70	个	任意品牌		
41	透明胶带	60mm*100y	151	卷	任意品牌		
42	便利贴	76*76mm; 100 张/包; 单色	643	包	任意品牌		
43	便利标签	76*19mm; 四色荧光色; 4pcs*100 张	433	包	任意品牌		
44	便利标签	44mm*7mm; 半色平头, 可书写	300	包	任意品牌		
45	便利标签	44mm*12mm; 纯色透明可书写	2455	包	任意品牌		
46	橡皮擦	2B; 32*22*13mm, 黄色	254	块	任意品牌		
47	橡筋圈	3214; 50g/盒	14	盒	任意品牌		
48	大号橡筋圈	扁平条, 适用于捆绑文件	24	包	任意品牌		
49	塑料笔筒	92*92*105mm, 多功能笔筒	30	个	任意品牌		
50	透明书写板	315*225mm	281	块	得力、齐心、晨光		
51	三格文件架	三联; 加厚; PP 材质; 314*258*262mm (蓝色)	43	个	任意品牌		
52	三层文件架	三层; 加厚; PP 材质; 338*260*260mm (蓝色)	74	个	任意品牌		
53	削笔器	可调粗细手摇	42	个	任意品牌		
54	取钉器		95	个	任意品牌		
55	印台	朱肉; ϕ 80mm	52	个	任意品牌		
56	印油	30g; 明色朱液	66	瓶	任意品牌		
57	印油	回墨印油, 颜色: 红色	7	瓶	任意品牌		
58	印章	内容“此复印件与原件相同”字样, 颜色: 蓝色	1	个	任意品牌		
59	印章	内容“现金付讫”字样, 颜色: 红色	2	个	任意品牌		
60	印章	内容“作废”字样, 颜色: 红色	1	个	任意品牌		
61	印章垫	财务印章专用垫, 软胶垫, 厚 4mm, 直径 16-18cm, 折痕少, 弹性好	5	个	任意品牌		
62	信封	大 A4	120	个	任意品牌		
63	排插	8 位; 总控; 1.8 米	97	个	公牛、飞利浦、小米		

64	排插	4 位；分控；1.8 米	50	个	公牛、飞利浦、小米		
65	排插	USB 插座；6 位；总控；1.8 米	87	个	公牛、飞利浦、小米		
66	排插	4 位；总控；3 米	64	个	任意品牌		
67	胶水	100ml	73	支	任意品牌		
68	液体胶水	50ml，海绵头	154	支	任意品牌		
69	磁吸	30mm，一排 12 个	13	排	任意品牌		
70	长方形塑料 A4 文件篮子	30cm*21cm	50	个	任意品牌		
71	剪刀	170MM	158	把	任意品牌		
72	笔筒	金属网格、防滑脚垫，直径约 91mm*高度 98mm	95	个	任意品牌		
73	档案盒	55mm；粘扣式；蓝色	330	个	任意品牌		
74	档案盒	55mm；磁扣式；蓝色	785	个	任意品牌		
75	档案盒	A4；75mm；PP 材质；蓝色；硬纸板；带夹	370	个	任意品牌		
76	档案盒	A4 牛皮纸档案盒，背宽 30，材料厚度 0.9mm.；无酸纸	120	个	任意品牌		
77	档案盒	A4 牛皮纸档案盒，背宽 50mm，材料厚度 0.9mm.；无酸纸	2290	个	任意品牌		
78	档案盒	A4 牛皮纸档案盒，背宽 80mm，材料厚度 0.9mm.；无酸纸	210	个	任意品牌		
79	档案盒	A4 牛皮纸档案盒，背宽 100mm，材料厚度 0.9mm.；无酸纸	240	个	任意品牌		
80	白板磁条	蓝色；15*200mm；20 根一包	4	包	任意品牌		
81	过塑机	a3；七档调节；速度 460mm/min	1	台	得力、道顿、齐心		
82	过塑膜	220*305mm；A4/7C；100 张/包	16	包	任意品牌		
83	高粘性双面胶	18MM*9Y	145	卷	任意品牌		
84	泡沫双面胶	36mm*5y 10 卷装	17	条	任意品牌		
85	钥匙牌	24 个/筒	13	盒	任意品牌		
86	白板笔	10 支/盒（黑色、蓝色、红色、绿色、黄色）	61	盒	得力、晨光、金得利		

87	硬盘包	1T、2T	5	个	任意品牌		
88	订书钉	不锈钢 10#	110	盒	任意品牌		
89	订书钉	不锈钢 12#	230	盒	任意品牌		
90	订书钉	24/8, 500 枚一盒	140	盒	任意品牌		
91	旋转订书机	360° 旋转可订 50 页	4	个	任意品牌		
92	重型订书机	210 页简约重型订书机	3	个	任意品牌		
93	文件索引纸	A4, 五色	1	包	任意品牌		
94	档案盒脊背标签贴纸	A4, 白色 3.8 厘米, 50 张一包	26	包	任意品牌		
95	档案盒脊背标签贴纸	A4, 牛皮色 2 厘米, 50 张一包	2	包	任意品牌		
96	裁纸机	材质: 木质; 颜色: 原木色 300mm*250mm	1	台	任意品牌		
97	翻页笔	专用 PPT 激光翻页笔/无线 演示器课件笔 红光	2	支	任意品牌		
98	工位牌	挂式 (20x12cm)	3	个	任意品牌		
99	报刊展示架		1	个	任意品牌		
100	文具胶带	15mm*40y	60	卷	任意品牌		
101	钥匙管理箱	72 位; 钥匙箱带锁; 9324#; 可固定墙体	3	个	任意品牌		
102	资料册	A4/80 页, 透明插页资料收 纳册	1	个	任意品牌		
103	自动号码机	小型手持 5 位, 含印章垫、 印油、储墨垫	4	个	可得优、得力、亚信		
104	移动白板	120*240cm, 带磁, 板面颜 色: 白色, 安装方式: H 型 支架, 类型: 支架白板	1	个	任意品牌		
105	留样标签卡	4CM*5CM, 400 张/包	55	包	任意品牌		
106	挂钟	14 英寸、可看日期	3	个	任意品牌		
107	红旗	3 号	36	面	任意品牌		
108	国旗	2 号 240*160CM	6	面	任意品牌		
109	红旗	5 号	8	面	任意品牌		
110	投票箱	尺寸 41.5*29.5*57CM	1	个	任意品牌		

111	白板擦	白板笔可用	22	个	任意品牌		
112	档案专用油墨（黑色）	号码机页码机打码器档案专用油墨（黑色），速干性，瓶	1	瓶	任意品牌		
113	双强力文件夹	A4 金属双强力夹硬文件夹	10	个	任意品牌		
114	票据夹	盘扣式风琴包、A4	3	个	任意品牌		
115	不干胶标签纸	哑面，A4 不干胶打印纸，圆角 84 枚/张，80 张/包	21	包	任意品牌		
116	不干胶标签纸	哑面，A4 不干胶打印纸，圆角 21 枚/张，50 张/包	21	包	任意品牌		
117	相片纸	A4 230g 双面高光照片纸 相片打印纸 50 张/盒 11826	4	盒	任意品牌		
118	钢卷尺	5m；锁定功能	50	只	任意品牌		
119	修正液		35	支	任意品牌		
120	木板书写板（A4）	平头夹，可插笔，厚度 4MM	5	块	得力、齐心、晨光		
121	双头荧光笔	双头 6 色，一盒 6 色	12	个	晨光、齐心、得力		
122	磨砂橡皮	磨砂橡皮擦	92	只	任意品牌		
123	计算器	带语音商务办公用品店铺用计算机器大号大按键大屏幕	35	个	得力、晨光、吉丽		
124	订书机	可订 50 页	31	个	得力、晨光、吉丽		
125	订书机	办公订书机	13	个	得力、晨光、吉丽		
126	“转账付讫”章		4	个	任意品牌		
127	国旗	3 号	5	面	得力、晨光、齐心		
128	不干胶标签纸	哑面，A4 不干胶打印纸，圆角 36 枚/张，80 张/包	11	包	任意品牌		
129	定时插座	定时器插座	3	个	任意品牌		
130	抽杆报告夹	抽杆侧宽 9mm，10 只装	20	套	任意品牌		
131	抽杆报告夹	抽杆侧宽 10mm，10 只装	42	套	任意品牌		
132	网纹笔筒	金属网纹笔筒 多功能三格桌面收纳	3	个	任意品牌		
133	桶装水支架水嘴	架子 加高台式+2 个水嘴+防尘盖+撬木棍	17	个	任意品牌		

134	三合一充电线	100-120CM, 黑色, 可伸缩, 6A	2	个	任意品牌		
135	车载手机支架	黑色, 出风口款, 鹰口夹扣	2	个	任意品牌		
136	车载手机支架	卡扣式 吸盘式 重力支撑	70	个	任意品牌		
137	临时停车号码牌	黑色, 合金, 可滚动调整, 非贴字, 尺寸约 12.9*2.5cm	75	个	任意品牌		
138	挪车号码牌	数字可调动, 非贴纸	102	个	任意品牌		
139	抽杆文件夹	A4, PP 材质加厚, 可夹 1-100 张纸, 一包 10 个装	46	包	任意品牌		
140	档案专用不锈钢书钉	ST1004, 1000 枚/盒	20	盒	得力、晨光、齐心		
141	档案专用不锈钢书钉	ST26/8, 1000 枚/盒	5	盒	得力、晨光、齐心		
142	档案专用不锈钢书钉	ST23/13, 1000 枚/盒	15	盒	得力、晨光、齐心		
143	档案专用不锈钢书钉	ST13/17, 1000 枚/盒	5	盒	得力、晨光、齐心		
144	磨砂橡皮	块	51	块	得力、晨光、齐心		
145	档案专用白乳胶	300ML/瓶	10	瓶	任意品牌		
146	富士通 DPK6695K1 1 档案盒打印机红色色带	红色色带, FR900/500B	10	个	任意品牌		
147	富士通 DPK6695K1 1 档案盒打印机黑色色带	黑色色带, FR900/500B	20	个	任意品牌		
148	鼠标垫	方形, 25*21.5CM	43	个	任意品牌		
149	印章专用垫	橡胶材质, 红色, 圆形, Φ 19.5CM	3	个	任意品牌		
150	树脂碳带	110mm*300 米/卷, 适用于标签打印	5	卷	任意品牌		
151	哑银标签打印纸	80mm*60mm, 1000 张单排	9	卷	任意品牌		
152	双面胶	双面胶强力胶底座粘贴白色双面胶 长 50 毫米*宽 50	500	片	3M、得力、晨光		

		毫米*1 毫米					
153	硒鼓、墨盒、碳粉	原装 适用于惠普 MFP577dw 四色套装	1	套	任意品牌		
154	硒鼓、墨盒、碳粉	适用德凡 ineo+360i (德凡 tn328k 黑色墨盒)	12	套	任意品牌		
155	硒鼓、墨盒、碳粉	原装 适用于 佳能 LBP623cdn 四色套装	2	套	任意品牌		
156	硒鼓、墨盒、碳粉	原装 适用于惠普 254dw 四色套装	4	套	任意品牌		
157	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP454dw, 四色套装(原装)	1	套	任意品牌		
158	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用 C226/C266 机型 (四色)	8	套	任意品牌		
159	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M281fdw (四色)	11	套	任意品牌		
160	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M281fdw (黑色)	9	套	任意品牌		
161	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用 C226/C266 机型 (黑色)	26	套	任意品牌		
162	硒鼓、墨盒、碳粉	原装, 适用柯尼美能达 C226 四色套装 (TN223K)	26	套	任意品牌		
163	硒鼓、墨盒、碳粉	适用德凡 ineo+360i (德凡 tn328 四色墨盒)	24	套	任意品牌		
164	硒鼓、墨盒、碳粉	deli 适配打印机 M201CR, 四色套装	18	套	任意品牌		
165	硒鼓、墨盒、碳粉	deli 适配打印机 M201CR, 黑色	13	套	任意品牌		
166	墨盒	EPSON 打印机, 型号 WF-7848, 彩色墨盒套装	48	个	任意品牌		
167	墨盒	惠普 (HP) 965xl 墨盒原装 适用于 OfficeJet Pro9010 9019 9020 打印机墨盒 大容量四色套装	6	个	任意品牌		
168	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用于东芝 3515AC 四色高容一套, 大容量, T-FC415C, (黑+红+黄+青)	38	套	任意品牌		
169	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M227fdw 硒鼓粉盒	6	套	任意品牌		
170	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用于东芝 3515AC ; 黑色 (大容量)	10	条	任意品牌		
171	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M479dw 四色套装	6	套	任意品牌		
172	硒鼓、墨盒、碳粉	适用 HP M479dw, 黑色墨盒 (带芯片)	8	套	任意品牌		
173	硒鼓、墨盒、碳粉	原装; 适用于东芝 3515AC ; 红色 (大容量)	8	个	任意品牌		

174	硒鼓、墨盒、碳粉	原装;适用于东芝 3515AC ; 青色 (大容量)	8	个	任意品牌		
175	废粉盒	适用于东芝 3515AC	10	套	任意品牌		
176	废粉盒	适用于东芝 FC-2610AC	3	套	任意品牌		
177	废粉盒	原装 WX-105; 适用 C226/C266 机型	4	套	任意品牌		
178	粉盒	黑色, MPC2503HC, 适用 MPC2003SP/C2011SP	5	套	任意品牌		
179	废粉盒	适用于德凡 ineo+360i	8	个	任意品牌		
180	粉盒	黑色, MPC2503HC, 适用 MPC2003SP/C2011SP	4	套	任意品牌		
181	废粉盒	适用于爱普生 WF-7848	10	个	任意品牌		
182	排插	5 米、6 位	3	个	任意品牌		
183	荣誉证书	大 12K, 经典款, A4	180	本	任意品牌		
184	排插	10 米、6 位	3	个	任意品牌		
185	麦克风话筒架		2	个	任意品牌		
186	过塑膜	307*430mm; A3/70mic; 100 张/包	8	包	任意品牌		
187	文件包	便携拉链袋文件包, 42.5*30cm	20	个	任意品牌		

二、后勤物资

序号	项目名称	规格型号	数量	单位	推荐品牌	投标品牌	备注
1	抽纸	130 抽, 约 153*195mm, 三-四层, 100%原生木浆, 超韧细密, 一箱	499	箱	维达、洁柔、清风		
2	盒装面巾纸	200 抽/盒, 二层, 36 盒/箱	8	箱	维达、洁柔、清风		
3	卷纸	30 卷/箱, 4 层 200 克	102	箱	维达、洁柔、清风		
4	便携式餐巾纸	纸巾小包餐巾纸 纸巾面巾纸印花纸手帕便携式 10 包/条 30 包整箱装	4	箱	维达、洁柔、清风		
5	擦手纸	200 抽, 三层超韧, 20 包/箱	265	箱	维达、洁柔、清风		
6	大卷纸	压花, 三层, 一箱 12 卷	230	箱	任意品牌		
7	湿纸巾	杀菌; 独立装; 一包 10 片; 纸巾尺寸 180*170mm	30	包	心相印、维达、清风		
8	湿纸巾	洁肤卫生湿巾 5 包*10 片 独立装(量贩装)	90	包	维达、得宝、清风		

9	一次性餐盒	可降解；四格；1400ml；带盖	10500	个	任意品牌		
10	一次性餐盒	透明四格；1000ml；带盖	4000	个	任意品牌		
11	一次性打包盒	可降解；1000ml；带盖	6500	个	任意品牌		
12	一次性打包盒	透明；1000ml；带盖	2000	个	任意品牌		
13	一次性汤盒	可降解；500ml，带盖	9000	个	任意品牌		
14	一次性饭盒	透明，500ml，带盖	2000	个	任意品牌		
15	一次性汤盒	可降解；750ml，带盖	1900	个	任意品牌		
16	打包袋	可降解；背心款，透明白色，30cm*40cm	13000	个	任意品牌		
17	一次性筷子四件套	可降解；内含筷子、汤勺、牙签、纸巾四件套	8700	套	任意品牌		
18	一次性筷子	双	6200	双	任意品牌		
19	玻璃杯	圆形	18	个	任意品牌		
20	酒精	75%酒精；喷雾；500ml	136	支	任意品牌		
21	洗手液	300ml；泡沫	233	支	任意品牌		
22	洗手液	300ml	505	支	威露士、蓝月亮、滴露		
23	洗手液补充液	商用 10L 大桶装，抑菌	2	瓶	任意品牌		
24	洗衣粉	508g；20 包/件	53	件	汰渍、立白、露丝		
25	吸水毛巾	蓝色；25cm*50cm	300	条	任意品牌		
26	洗洁精	20KG	147	桶	劳工、斧头、立白		
27	洗洁精	500g	215	瓶	劳工、斧头、立白		
28	洁厕精	900ml，适用于陶瓷	435	支	浪奇、威猛先生、蓝月亮		
29	香薰	400ml	201	瓶	任意品牌		
30	空气清新剂	300ML，14cm*6.5cm，混合型，补充液	84	瓶	绿之源、蒂菲森、春风		
31	小便池除臭芳香球	30 大粒装	10	包	任意品牌		
32	杀虫水	杀飞虫气雾剂 600ML*24 支	22	箱	榄菊、雷达、安速		

33	皮具护理剂清洁剂	330ml	14	瓶	任意品牌		
34	下水道疏通剂	500g	114	瓶	威猛先生、膜太、巨奇		
35	油污净	500G+500G; 1*12 组	10	件	威猛先生、蓝月亮、花王		
36	透明玻璃胶	透明玻璃胶 密封胶 中性硅酮耐候胶 填缝胶 280ML	6	支	任意品牌		
37	除胶剂	罐容量: 450ml (净含量: 280g)	45	罐	任意品牌		
38	瓷砖胶	塑钢泥防水防霉瓷砖胶卫生间防水补漏瓷砖胶马桶密封玻璃胶厨房瓷砖美缝剂填缝胶 塑钢泥 110ML	4	包	任意品牌		
39	地板清洁剂	地板清洁剂 2kg/瓶 柠檬香不刺鼻 去污除菌 木地板瓷砖大理石等多场	62	瓶	任意品牌		
40	不锈钢清洁光亮剂	2kg 以上	5	桶	任意品牌		
41	玻璃净亮水	500ml, 有喷头	94	瓶	任意品牌		
42	直柄雨伞	32 寸安全开关直骨伞; 190 深蓝色黑胶布; 印刷白色字体; 纽扣式	163	把	任意品牌		
43	一次性杯子	纸杯, 50 只装/包, 270ml, 加厚款	576	包	任意品牌		
44	牙签	双头、竹木, 200 枚/包	440	包	任意品牌		
45	牙签筒	双枪	54	个	任意品牌		
46	厨师帽	白色; 透气松紧网帽	49	顶	任意品牌		
47	厨师服	短袖, 白色; 双排扣	40	件	任意品牌		
48	厨师服	长袖, 白色; ; 双排扣	40	件	任意品牌		
49	尿斗香块	5 个装	100	盒	春风、绿之源、智汇		
50	盆子	38cm, 塑料	16	个	任意品牌		
51	蚊香	大盘无烟型蚊香 40 单圈+蚊香座/盒	75	盒	任意品牌		
52	檀香	厕所专用, 120 单盘+金属底座/盒	5	盒	任意品牌		
53	地垫	绒面环保材质, 黑灰色, 吸水防滑, 厨房用, 可不包边, 180*100cm	15	块	任意品牌		
54	地垫	绒面环保材质, 黑灰色, 吸水防滑, 厨房用, 可不包边,	31	块	任意品牌		

		130*100cm					
55	地垫	绒面环保材质, 黑灰色, 吸水防滑, 厨房用, 可不包边, 80*60cm	10	块	任意品牌		
56	地垫	绒面环保材质, 全艳红色, 吸水防滑, 洗手间门口使用, 可不包边, 80*60cm	5	块	任意品牌		
57	地垫	绒面环保材质, 全艳红色, 吸水防滑, 大堂用, 可不包边, 130*185cm	5	块	任意品牌		
58	地垫	绒面环保材质, 全艳红色, 吸水防滑, 大堂用, 可不包边, 150*90cm	6	块	任意品牌		
59	地垫	绒面环保材质, 全艳红色, 吸水防滑, 大堂用, 可不包边, 140*90cm	6	块	任意品牌		
60	地垫	绒面环保材质, 全艳红色, 吸水防滑, 大堂用, 可不包边, 350*180cm	3	块	任意品牌		
61	地垫	绒面环保材质, 全艳红色, 吸水防滑, 大堂用, 可不包边, 150*200cm	17	块	任意品牌		
62	地垫	宽 1 米, 长 4 米; 防滑	3	块	任意品牌		
63	地垫	丝卷材质, 加厚, 艳红无字, 不包边可裁剪, 200cm*150cm	6	块	任意品牌		
64	保温壶	304 不锈钢; 1.2L	1	个	任意品牌		
65	水桶	容量 24L	17	个	任意品牌		
66	全自动老鼠笼		27	个	任意品牌		
67	扫帚		255	把	任意品牌		
68	排拖	90cm	113	把	任意品牌		
69	排拖	60cm	130	把	任意品牌		
70	围裙	加厚, 防水防油	124	条	任意品牌		
71	圆拖把	普通, 木柄	155	把	任意品牌		
72	马桶刷	不锈钢柄, 配底座	145	个	任意品牌		
73	硬地刷	柄 120cm, 刷头宽 28~32cm	99	把	任意品牌		
74	飘逸壶	1000ML	90	个	任意品牌		

75	不锈钢夹子	不锈钢, 长度约 24CM	10	个	任意品牌		
76	不锈钢水勺	不锈钢, 长度约 38CM	6	个	任意品牌		
77	木手柄不锈钢汤勺	木手柄头、手柄是不锈钢, 长度约 50CM	8	个	任意品牌		
78	不锈钢炒菜铲	木手柄头、手柄是不锈钢, 长度约 45CM	18	个	任意品牌		
79	不锈钢汤勺	不锈钢、长度约 46CM	11	个	任意品牌		
80	不锈钢汤勺	不锈钢、长度约 35CM	8	个	任意品牌		
81	木手柄、不锈钢炒菜	手柄是木, 铲是不锈钢长度约 87CM	8	个	任意品牌		
82	不锈钢漏勺	不锈钢、长度约 50CM	7	个	任意品牌		
83	不锈钢过滤网筛	不锈钢, 长度约 56CM	9	个	任意品牌		
84	不锈钢竹柄漏勺	竹把柄, 不锈钢网兜长度约 68CM	15	个	任意品牌		
85	不锈钢碗筷	双层加厚隔热, 成人食堂适用	110	套	任意品牌		
86	不锈钢餐盘	方型加厚, 五格, 成人食堂适用	140	个	任意品牌		
87	骨刀		15	把	阳江十八子、王麻子、张小泉		
88	肉刀		19	把	阳江十八子、王麻子、张小泉		
89	大削皮刀	不锈钢、木手柄	12	把	任意品牌		
90	小削皮刀		16	把	任意品牌		
91	洗杯刷	长款: 长约 30CM, 海绵头	101	个	任意品牌		
92	不锈钢水槽盖子	直径 80mm, 黑色垫圈约 55mm, 杆粗约 8mm	22	个	任意品牌		
93	洗菜篮子沥水篮	圆形塑料加厚 C-1 直径约 41cm*高约 13.5cm	40	个	任意品牌		
94	收纳箱	容量 68L	69	个	任意品牌		
95	垃圾篓	家用大号软塑干湿分类压圈垃圾桶圆形纸篓垃圾筒 12L YZ-GB105	35	个	任意品牌		
96	拖把桶	塑料桶加大手压拖布桶脱水篮 44*32*30cm	38	个	任意品牌		
97	塑料周转箱	收纳箱物料盒收纳盒 蓝色 650*400*150	24	个	任意品牌		

98	保鲜自封袋	6号 12*17cm 100只装	42	包	任意品牌		
99	保鲜袋	大号, 一次性, 食品级, 连卷平口 500g/卷	226	卷	任意品牌		
100	保鲜膜	宽 30cm, 60 米	58	盒	任意品牌		
101	抹布超细纤维	洗洁巾 4 片装 30*30cm 4544P	120	包	任意品牌		
102	不锈钢清洁球	6 只装 去垢去油污	130	包	任意品牌		
103	水鞋	鞋底: 牛筋大底; 内里: 透气棉布; 材质: PVC (男黑色, 女白色)	46	双	任意品牌		
104	水鞋	鞋底: 牛筋大底; 内里: 透气棉布; 40 码	5	双	任意品牌		
105	水鞋	鞋底: 牛筋大底; 内里: 透气棉布; 39 码	5	双	任意品牌		
106	小垃圾袋	手提式; 加厚; 黑色背心带; 32*52cm; 50 个	2220	扎	任意品牌		
107	大垃圾袋	90*110cm; 50 个; 加厚	600	扎	任意品牌		
108	垃圾袋	70*83cm, 加厚, 50 只装	250	扎	任意品牌		
109	簸箕	27.5*24.5*10cm	115	个	任意品牌		
110	大水桶	60L, 加厚储水桶 圆形大容量水桶工业水桶	5	个	任意品牌		
111	免打孔挂钩	承重 1 公斤以上, 吸盘免打孔无痕挂钩	540	个	茶花、得力、美丽雅		
112	削皮器		15	个	任意品牌		
113	不锈钢剪刀	厨房用 304 不锈钢剪刀	18	把	任意品牌		
114	立式空调挡风板		4	个	任意品牌		
115	玻璃胶枪	中号	1	套	任意品牌		
116	垃圾铲		90	个	任意品牌		
117	筷子	复合材质, 塑料抗菌合金筷	270	双	任意品牌		
118	垃圾桶	11L, 塑料镂空纸篓 (是否同 97 项相同) 不一样的	5	个	任意品牌		
119	食用小苏打粉	185g/瓶, 清洁杯具用	20	个	任意品牌		
120	螺丝刀套装	33 合一、带加长杆	1	套	德力西、得力、绿联		
121	样品盒	35ML	2500	个	任意品牌		

122	食品留样盒	6 格组合，可循环使用	14	个	任意品牌		
123	平板拖把	不锈钢，60CM	41	把	美丽雅、暖心话、伊司达		
124	刮水器	加粗加厚伸缩杆，硅胶条，180° 可旋转	79	个	任意品牌		
125	平板拖把杆	加厚不锈钢	53	个	任意品牌		
126	空调挡风板	过滤挡冷热风防风罩壁挂式	8	块	任意品牌		
127	分类垃圾桶	120L/个，带轮，一套 4 个，4 色，每色一个，每个 50*45*90cm 以上。环保高密度聚乙烯原料	1	套	任意品牌		
128	花洒	不锈钢增压花洒，带 1.5 米软管配底座	33	套	任意品牌		
129	滚轮式免手洗胶棉拖把	27cm*110cm	29	把	任意品牌		
130	钢杆拖把	25cm*40cm*120cm	30	把	任意品牌		
131	削皮刀套装	材质：不锈钢 耐用 处理瓜果器具	6	套	任意品牌		
132	电热蚊香液	电蚊香液无味防蚊驱蚊，加热器*1，蚊香液*3	85	盒	雷达、榄菊、袋鼠妈妈		
133	84 消毒液	1.2kg	61	瓶	威猛先生、蓝月亮、白猫		
134	绿水	地面清洁绿水，3.78L	160	支	任意品牌		
135	切菜器	厨房切菜器多功能切丝切擦丝磨蒜	6	个	任意品牌		
136	面盆水龙头	面盆水龙头冷热 304 不锈钢健康环保浴室水龙头 洗脸盆洗手盆水龙头 041012	2	个	任意品牌		
137	弧形单冷水龙头	阀芯：陶瓷片阀芯 LD07 全铜主体龙头厨房水龙头 单冷龙头菜盆水槽洗衣池龙头	8	个	任意品牌		
138	拖把池龙头	数字枝叶水龙头 快开单冷铜芯水池龙头洗衣机水嘴 合金主体 4 分 DN15	2	个	任意品牌		

139	防水胶带	生料带 工程加厚生胶带 水胶布 防水密封带 角阀 水管龙头密封胶带 10M*5 卷装 TE2689	2	个	任意品牌		
140	切肉刀	重庆大足 7 铬不锈钢剔骨 分割刀割肉刀屠宰刀	7	把	阳江十八 子、王麻 子、张小泉		
141	不锈钢水 瓢水勺大 号	家用不锈钢水瓢水勺 厨房水漂大号勺子盛水舀 子铁瓢 水瓢长柄舀水瓢清新绿	2	个	任意品牌		
142	不锈钢大 碗	伍壹尚品 不锈钢大碗 双 层加厚直径 18cm	90	个	任意品牌		
143	双耳熟铁 锅 60cm	炒锅双耳熟铁锅 商用食堂饭店双耳炒菜锅 口径约 60cm	5	个	任意品牌		
144	双耳熟铁 锅 46cm	炒锅双耳熟铁锅 商用食堂饭店双耳炒菜锅 口径约 46cm	2	个	任意品牌		
145	304 不锈钢 挂锁	60mm/50mm	6	个	任意品牌		
146	百洁布	洗碗用	300	块	任意品牌		
147	PVC 食品级 手套	100 只/盒	110	盒	任意品牌		
148	防烫手套		30	对	任意品牌		
149	一次性手 套	橡胶手套	300	对	任意品牌		
150	长手套	材质：橡胶 耐用 加长版 任意色 40cm 左右	127	对	任意品牌		
151	丁腈手套	耐油性，抗过敏，耐撕扯， 左右手通用，加长版，50 只装	210	包	任意品牌		
152	棉线手套	细纱棉纱加密加厚耐磨；12 副/包	13	包	任意品牌		
153	U 型锁		5	个	任意品牌		
154	不锈钢碗	304 不锈钢，直径 12CM	50	个	任意品牌		
155	不锈钢碗	304 不锈钢，直径 14CM	280	个	任意品牌		
156	不锈钢汤 匙	304 不锈钢	240	个	任意品牌		
157	钢丝球		135	个	任意品牌		
158	不锈钢蒸/ 汤锅	不锈钢，高度至少 25cm，直 径口 33cm	2	个	任意品牌		

159	竹蒸垫/竹达网	直径 40cm. 厚	5	个	任意品牌		
160	卷纸筒	大卷纸巾筒	17	个	任意品牌		
161	热水器 u 型混合水阀	304 材质	14	套	任意品牌		
162	不锈钢夹子	不锈钢, 防滑胶, 长度 30CM	15	个	任意品牌		
163	雨伞架	18 孔+20 勾, 黑色	2	个	任意品牌		
164	果篮双层沥水篮	大号	2	个	任意品牌		
165	木砧板	圆形, 铁木、44x15cm	5	个	任意品牌		
166	木砧板	圆形, 铁木、44x6cm	7	个	任意品牌		
167	PE 砧板	抗菌防霉, 43x15cm	5	个	任意品牌		
168	蟑螂药	杀胶饵	70	盒	任意品牌		
169	茶水桶	办公室过滤桶塑料茶水桶, 茶叶垃圾桶, 滤茶桶, 咖啡色小号	40	个	任意品牌		
170	蒸笼布	硅胶垫 蒸笼布笼屉布不粘蒸布 60*40CM 硅胶长方形	3	个	任意品牌		
171	马桶疏通器	马桶疏通器 真空管道疏通器 下水道厕所疏通工具 马桶吸皮搋子	1	瓶	任意品牌		
172	不锈钢编织管	304 不锈钢编织管 冷热进水软管马桶热水器高压金属连接水管 4 分 1m(304 钢丝带小扳手)	8	条	任意品牌		
173	苍蝇贴	苍蝇贴粘蝇板(50 张量贩装)	7	包	任意品牌		
174	塑料毛刷	塑料毛刷去污刷板刷 便携小板刷手柄清洁刷 硬毛(颜色随机)	17	个	任意品牌		
175	竹制洗锅刷	直径 5 厘米, 长度 30 厘米以上	35	把	任意品牌		
176	棕榈长柄洗锅刷		9	把	任意品牌		
177	保鲜膜	商用特大号, 300 码*长度 45cm	26	个	宜之选、万和、京惠思创		
178	不粘锅	酒店、商用炉灶通用, 加厚加大直径 40cm,	2	个	苏泊尔、炊大皇、爱仕达		
179	杀鱼刀	商用, 复合钢锻打, 2 号, 背厚 7mm; 刀柄长度 110mm; 刃长 16.5cm	2	把	任意品牌		

180	不锈钢带盖饭盒	34cmx23cmx4cm, 六格	10	个	任意品牌		
181	蟑螂屋	一盒多枚	5	盒	榄菊、雷达、安速		
182	老鼠贴		75	块	任意品牌		
183	长灯管	LED, T8, 16W, AC220V	2	条	任意品牌		
184	平板灯	600x600, 集成吊顶嵌入式, LED	70	个	任意品牌		
185	烟灰缸垃圾桶砂石	灰色砂石 0.5-1.5cm	3	斤	任意品牌		
186	空气净化器滤芯	原装, 适用米家空气净化器 AC-M5-SC, MAX 专用, 一套两个	6	套	任意品牌		
187	扫把杆	实木扫把杆, 118cm, 螺纹接口	50	根	任意品牌		
188	不锈钢筷子	23cm, 304 不锈钢	40	双	任意品牌		
189	固体芳香剂		435	个	任意品牌		
190	LED 灯泡球泡节能灯泡	E27 大螺口 60 瓦白光 52W 白光	10	个	任意品牌		
191	牙膏	250g	13	支	任意品牌		
192	清洁海绵	纳米海绵魔力擦, 40 片/箱	5	箱	任意品牌		
193	电蚊拍	电蚊拍充电式灭蚊拍 LED 灯 家用灭捕蚊子	6	个	任意品牌		
194	防水厨房电子秤	充电厨房电子秤, 精准称重 0—3 kg	1	个	任意品牌		
195	不锈钢大圆盘	家用大号菜盘平盘浅盘圆形不锈钢托盘, 直径 50 cm	2	个	任意品牌		
196	薄菜刀	切菜切肉片轻薄菜刀	3	把	任意品牌		
197	吸水毛巾	蓝色; 35cm*70cm	103	条	任意品牌		
198	地板刷	地刷硬毛长柄家用地板瓷砖刷	27	把	任意品牌		
199	大汤碗	陶瓷, 碗口宽 25~28cm, 深度不小于 8cm	52	个	任意品牌		
200	蒸饭盘	无孔, 304 不锈钢, 长 60cm, 宽 40cm, 高 4.5CM	7	个	任意品牌		
201	沥水盘	304 不锈钢, 沥水漏盘, 直径不少于 32cm, 高不少于 10cm	2	个	任意品牌		
202	水果篮	蔬菜篮子瓜果收纳塑料筐 50*40*20	2	个	任意品牌		

203	筷子筒	304 加厚不锈钢	4	个	任意品牌		
204	炖盅	陶瓷, 3.5 寸圆形炖盅 200ml, 口径不大于 10cm	84	个	任意品牌		
205	保鲜袋	大号, 一次性, 食品级, 连 卷平口	5	卷	任意品牌		
206	桶装水抽 水器		28	个	美的、苏泊 尔、九阳		
207	桶装水抽 水管	食品级硅胶管; 1.5m	24	条	任意品牌		
208	铜暗装小 便阀	小便池冲洗阀手按式厕所 小便斗冲水阀门开关 暗装 铜体大体	3	个	任意品牌		
209	不锈钢盆	直径 25CM	3	个	任意品牌		
210	苍蝇拍	塑料苍蝇拍 (3 个装)	2	个	任意品牌		
211	马桶疏通 器 (多 层)	多层按压式, 有效疏通各类 堵塞	4	个	任意品牌		
212	打火机		55	个	任意品牌		
213	活性炭	吸味	1	箱	任意品牌		
214	卷筒纸	200g/卷*10 卷整提	120	提	维达、洁 柔、清风		
215	厨房挡面 罩		23	个	任意品牌		
216	平板灯	300x300mm, 集成吊顶嵌入 式, LED	30	个	欧普、TCL、 松下		
217	沥水篮	50*40*18cm, 塑料	22	个	任意品牌		
218	不锈钢夹 子	不锈钢, 长度 38cm	4	把	任意品牌		
219	一次性汤 袋	30*40cm, 100 个装/套	2	套	任意品牌		
220	防水厨房 电子称	厨房电子称, 0-180kg	1	个	恒鑫、钢 盾、筷创		
221	不锈钢混 水阀	304 不锈钢材质, 按图规格	2	个	任意品牌		
222	管道通	500 克, 瓶装	14	瓶	任意品牌		
223	大汤碗	不锈钢大汤碗, 直径约 19.8 cm, 高约 6.5 cm	10	个	任意品牌		
224	水龙头	304 不锈钢, 单冷, 下接洗 手台面	6	个	任意品牌		
225	多功能人 字梯	4X5 步、加重铝合金	1	个	任意品牌		
226	线槽	PVC, 24*14, 2 米/根	8	根	任意品牌		

227	塑料周转箱	28 号, 周转箱小号 440*300*115mm	9	个	任意品牌		
228	厨房牛皮围裙	长件至膝, 柔软, 防水防油	37	件	任意品牌		
229	马桶疏通神器	一炮通高压气通厕所下水道 道万能管道疏通工具	17	个	任意品牌		
230	消毒柜灯管	22V ; 300w; 35cm	10	条	任意品牌		
231	双耳熟铁锅 60cm	炒锅双耳熟铁锅 商用食堂饭店双耳炒菜锅 口径约 60cm (适用于电磁 锅, 需通磁)	3	个	任意品牌		
232	汽车应急启动电源	12v 车载电瓶多功能户外搭 电移动充电宝打火神器 15800 实用标准版【启动 3.0 以下】	3	个	任意品牌		
233	502 胶水	502 强力胶水 快速粘合无 色胶水 8g/支	60	支	任意品牌		
234	组合式塑料零件盒	单个零件盒 470*200*180mm, 配套支架 净高 75mm, 蓝色, 8 个/组	24	组	任意品牌		
235	调料盒	不锈钢, 18cm, 带盖	8	个	任意品牌		
236	地垫	镂空防滑地垫防水, 200*200cm, 红色 4.5mm 中 厚	9	块	任意品牌		
237	大红圆盆	直径 90CM 高 40CM, 塑料加 厚, 圆形	3	个	任意品牌		
238	小托盘	中号托盘 35*24cm	20	个	任意品牌		
239	保鲜自封袋	12 号, 35*45cm 100 只装	1	包	任意品牌		
240	水果刀	含刀套	9	把	任意品牌		
241	洒水壶	5L 塑料	1	个	任意品牌		
242	喷水壶	2L 塑料	2	个	任意品牌		
243	门锁	单舌门锁, 不锈钢	6	把	任意品牌		
244	球形门锁	不锈钢球锁通用款	3	把	任意品牌		
245	弧形冷热水龙头	厨房水龙头 304 不锈钢拉 丝冷热 360° 旋转洗菜盆 洗碗池 水槽龙头 陶瓷 芯, 带 80cm 软管	2	个	任意品牌		
246	LED 灯带	120 珠 24V12W 白光 6500K (1 米装)	50	条	任意品牌		
247	保鲜袋	加厚 PE 材质加厚 PE 材质 35*25cm 300 只, 中号	8	卷	任意品牌		

248	杀鱼手套	水产防护手套防水防切割 杀鱼抓鱼加厚加长丁腈耐 磨耐油防刺防夹赶海洗龙 虾抓螃蟹劳保手套	20	双	任意品牌		
249	不锈钢牙刷	耐细钢丝刷子工业牙刷	10	把	任意品牌		
250	磨刀石	双面磨刀石	4	个	任意品牌		
251	洗菜盆下水塞	不锈钢	4	个	任意品牌		
252	洗菜盆下水提篮	不锈钢	4	个	任意品牌		
253	电子秤	充电台称重电子秤, 高续航 200 公斤	2	个	任意品牌		
254	桌布	PU 防水防油, 圆桌布双层餐 桌布加厚, 可挖孔 260CM 圆 桌	2	张	任意品牌		
255	长挂钩	活动 J7 钩 (长 530mm) -免 打孔	4	个	任意品牌		
256	刀架	不锈钢, 双杯 60CM+10 钩+4 刀槽	4	个	任意品牌		
257	不锈钢炒勺	长柄炒勺 (不要木柄) 52cm, 浅口	8	个	任意品牌		
258	样品盒	100ML, 连体 (1000 个/件), 带盖	45	件	任意品牌		
259	下水管	洗手盆防臭下水器管	8	套	任意品牌		
260	平板手推车	拉货平板车 90x60cm 承重 600 斤	8	辆	任意品牌		
261	飘逸壶	1000ML	10	个	任意品牌		
262	烟灰缸	中号玻璃, 15CM	24	个	任意品牌		
263	吸水地毯	卫生间地垫吸水门口垫子 厕所防滑脚垫灰色 40*60cm	4	张	任意品牌		
264	保鲜盒	PP 材质耐高温, 32*22*12cm	10	个	任意品牌		
265	油盅	不锈钢鼓形油缸油盆 27.5cm 调料缸油罐	6	个	任意品牌		
266	长方形蒸盘	不锈钢有孔, 加厚, 60*40cm	10	个	任意品牌		
267	长方形蒸盘	不锈钢无孔, 加厚, 60*40cm	10	个	任意品牌		
268	长方形蒸盘	不锈钢有孔, 加厚, 45*35cm	10	个	任意品牌		
269	长方形蒸盘	不锈钢有孔, 加厚, 35*27cm	10	个	任意品牌		
270	长方形 PE 砧板	抗菌防霉, 加厚 PE 塑料砧 板, 50*35*2cm	5	块	任意品牌		

271	鱼鳞刨	不锈钢材质，23.5*3cm	3	个	任意品牌		
272	厨房纸	厨房抽纸 75 抽*4 包 双层加厚 食品接触级 吸水吸油 XL 大规格	15	包	任意品牌		
273	锡纸	烧烤烤箱空气炸锅烤盘锡纸 30cm*45 米	6	盒	任意品牌		
274	毛钳	多功能不锈钢拔毛器	6	把	任意品牌		
275	油毛刷套	毛刷 3 件套 2 寸 3 寸 4 寸个 1 支	10	套	任意品牌		
276	菜刨	老式切丁片剖抛刨姜丝打削插菜用具，26.5*10cm	6	个	任意品牌		
277	不锈钢餐具浸泡粉	不锈钢快餐盘餐具碗盘勺清洁清洗剂高效除渍除去油污垢消毒浸泡粉，1kg	20	袋	任意品牌		

投 标 人（加盖投标人法人公章）：

日 期： 年 月 日

13.3 整体供货服务流程（投标人自行编写）

13.4 供货计划及进度保证措施方案（投标人自行编写）

13.5 售后服务质量保证和承诺（投标人自行编写）

13.6 投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）

附件一：评标工作大纲

东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资
采购项目（招标编号：2024ZD235）

评标工作大纲

广东正德招标有限公司

目录

- 一、 总则
- 二、 投标文件的初审
- 三、 澄清有关问题
- 四、 比较和评价
- 五、 推荐中标候选人名单
- 六、 编写评标报告
- 七、 注意事项

一、总则

1、一般规定

- 1.1 东莞市水务集团管网有限公司2025年办公用品及后勤物资采购项目(招标编号: 2024ZD235)的招标按照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定进行。
- 1.2 评标必须遵循公平、公正、诚实信用的原则。
- 1.3 招标代理机构(广东正德招标有限公司)组织评标工作, 全过程接受招标人及相关部门的监督、管理和指导。
- 1.4 评标按照招标文件规定的内容进行, 采取综合评分法进行评审。
- 1.5 本办法的评审对象是指投标人按照招标文件要求提供的有效投标文件, 包括投标人应评标委员会要求对原投标文件作出的正式书面澄清文件。

2、评标组织机构的组成

- 2.1 评标委员会由招标人和技术、经济等方面的专家组成, 成员为5人以上(含5人)单数, 其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。专家依法从专家库中随机抽取产生。
- 2.2 评标工作组由招标人、招标代理机构及有关专家组成, 由评标委员会确认, 并接受其领导。
- 2.3 评标工作组分成评标委员会、秘书组。
- 2.4 评标委员会应相对独立工作, 负责评审、撰写评标报告。招标代理机构秘书组负责评标过程中资料的保管、发放及回收, 协调技术和评标委员会评标工作的进展和整理、汇总评标资料及复核。

3、评标委员会职责

- 3.1 审查投标文件是否符合招标文件要求, 并作出评价;
- 3.2 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清;
- 3.3 推荐中标候选人名单及排序;
- 3.4 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

4、评标委员会义务

- 4.1 遵纪守法, 客观、公正、廉洁地履行职责;
- 4.2 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评审, 对评审意见承担个人责任;
- 4.3 对评标过程和结果, 以及投标人的商业秘密保密;
- 4.4 参与评标报告的起草;
- 4.5 配合有关部门的投诉处理工作;
- 4.6 配合招标人、招标代理机构答复投标人提出的质疑、异议。

5、评审程序

A. 公开招标：

- 5.1 评审首先由评标委员会对投标人的投标文件做初审，对未能通过初审的投标文件不再进入下一阶段评审。
- 5.2 评标委员会对通过初审的投标人的投标文件进行详细的比较和评价。如需要，进行必要的澄清工作。
- 5.3 依据评分标准以及各项权重，各位评标委员会成员单独就每个投标人的商务状况、技术状况进行比较和评价，分别评出其商务得分和技术得分。
- 5.4 对有效投标人的投标报价进行审查和价格评分。
- 5.5 将各评委对投标人的技术打分的最终综合得分、商务打分的算术平均值和价格得分相加得出投标人的总分。
- 5.6 评标委员会将向招标人推荐评标最后综合得分最高的前二名投标人为中标候选人，并标明排列顺序。
- 5.7 评标委员会根据评审结果编写评标报告。

B. 竞争性谈判：

- 5.8 当有效投标人只有2个时，公开招标失败，经评标委员会论证，采购文件没有不合理条款、采购程序符合规定，现场经招标人代表和作出实质性响应的投标人代表同意后，现场更改为竞争性谈判的方式继续采购。评审首先由评标委员会对投标人的投标文件做初审，对未能通过初审的投标文件不再进入下一阶段评审。
- 5.9 评标委员会将集中按递交投标文件的先后顺序逐一与合格的投标人进行相同轮次（一个或多个回合）谈判，并给予所有参加谈判的响应投标人平等的谈判机会。如需要，进行必要的澄清工作。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他投标人的技术资料、报价和其他信息。
- 5.10 在谈判过程中，评标委员会可以根据招标文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动招标文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经招标人代表确认，对招标文件作出的实质性变动是招标文件的有效组成部分，评标委员会应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的投标人。
- 5.11 投标人应当按照招标文件的变动情况和评标委员会的要求补充承诺材料，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。该补充材料作为投标文件的有效组成部分，当补充材料与原递交的投标文件内容不一致时，以补充材料为准。
- 5.12 招标文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，所有作出实质性响应的有效投标人应在规定的时间内集中密封提交二次报价（即最后报价，最后报价时间视谈判进程由评标委员会决定）及其在谈判过程中涉及的有关承诺，最后报价是投标人投标文件的有效组成部分。如在谈判中评标委员会没有对本招标文件作实质性变动增加新的需求，后一轮报价不得高于前一轮报价。
- 5.13 投标人不得违反标准规范规定，通过降低货物或服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的最后报价明显低于其他投

标人的最后报价，使得其报价可能低于其自身成本的，将要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标将被视为无效投标。

- 5.14 参与竞争性谈判的投标人，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判，招标代理机构将退还其投标保证金。
- 5.15 评标委员会将从质量和服务均能满足招标文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序向招标人推荐最后报价最低的投标人为第一成交候选人，推荐最后报价次低的投标人为第二成交候选人。如出现两个相同报价，由评标委员会按照投标人提供的资格业绩合同金额（元）大小由高到低排出顺序，推荐资格业绩合同金额（元）最高的为第一成交候选人，推荐资格业绩合同金额（元）次高的为第二成交候选人。如果出现投标人的投标折扣系数和前述资格业绩合同金额（元）均相同时，由评标委员会根据2023年度财务报表中年净利润由高到低排出顺序，推荐净利润（元）最高的为第一成交候选人，推荐净利润（元）次高的为第二成交候选人。
- 5.16 评标委员会根据评审结果编写评审报告。

C. 单一来源：

- 5.17 当有效的投标人只有1个时，公开招标失败，经评标委员会论证，采购文件没有不合理条款、采购程序符合规定，现场经招标人代表和作出实质性响应的投标人代表同意后，更改为单一来源的方式继续采购。由评标委员会按照本评标工作大纲总则内的5.18款至5.22款的约定直接与投标人在保证采购质量的前提下商定合理的成交价格。
- 5.18 评标委员会直接与投标人进行谈判协商，然后对最终报价及投标文件进行审查，得出评审结果，编写评审报告（含协商情况记录）及推荐成交候选人。
- 5.19 在协商的过程中，评标委员会可以根据招标文件和协商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。实质性变动的内容，须经招标人代表确认，对招标文件作出的实质性变动是招标文件的有效组成部分。
- 5.20 投标人应当按照招标文件的变动情况和评标委员会的要求补充承诺材料，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。该补充材料作为投标文件的有效组成部分，当补充材料与原递交的投标文件内容不一致时，以补充材料为准。
- 5.21 招标文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，协商结束后，投标人应在规定的时间内提交二次报价（即最终报价，最终报价时间视协商进程由评标委员会决定），最终报价是投标人投标文件的有效组成部分。如在协商中评标委员会没有对本招标文件作实质性变动增加新的需求，后一轮报价不得高于前一轮报价。
- 5.22 单一来源采购过程中，当出现下列情形之一的，评标委员会应当终止采购活动：

- 5.22.1 投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外）；
- 5.22.2 投标人未按招标文件要求进行折扣系数报价的；
- 5.22.3 投标人未能与评标委员会商定出合理的价格的；
- 5.22.4 评标委员会认定投标人最终的投标文件存在影响采购项目质量，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料，导致招标人的利益得不到保障的。

二、投标文件的初审

6、投标文件的初审分为资格性检查和符合性检查。

- 6.1 资格性检查是指评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金、投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）信用（由招标代理机构在递交投标文件截止时间当天通过“信用中国”网站对投标人信用进行查询，招标代理机构将查询情况提交评标委员会评审）等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。
- 6.2 符合性检查是指评标委员会依据招标文件规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

实质性响应的投标指的是符合招标文件要求的全部“★”条款和验收标准而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的供货及服务范围、质量和性能，或指与招标文件有实质不一致，限制了合同项下委托人的权利和承包人的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的其他投标人将不公平。

评标委员会决定投标文件的响应性是基于投标文件的内容本身而不靠外部的证据。

对是否符合实质性响应招标文件有争议的投标文件，评标委员会成员将以记名方式表决，根据少数服从多数的原则，获多数表决通过的投标人才有资格进入下一阶段的评审，否则将被认定为无效投标文件。

7、投标文件出现下列情况之一的，被认定为无效投标：

- 7.1 投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的；
- 7.2 投标文件中的投标报价未按照招标文件要求进行折扣系数报价的；
- 7.3 投标人以低于企业成本价报价，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料；
- 7.4 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中报有两个或多个报价，且未书面声明哪一个有效；
- 7.5 投标人不符合合格投标人的基本条件[含未提供资格证明文件，或投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外）]；
- 7.6 投标文件未按照招标文件规定要求密封；投标文件无法定代表人或授权代表签字（或盖私章），或签字

人无法定代表人有效授权的；签字盖章不符合招标文件要求的；

7.7 投标有效期限不符合要求；

7.8 投标文件未对招标范围内的全部内容进行投标报价或投标方案不是唯一；

7.9 未提供或虚假填写《合同条款偏离表》，或对《合同条款偏离表》有负偏离的；

7.10 未填写或虚假填写《用户需求偏离表》的；

7.11 未响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）。

8、评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在开标评审结束前予以补正。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术方案信息 and 数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

三、澄清有关问题

9、在投标文件的商务、技术资格性检查及符合性检查过程中，投标人可应评标委员会要求对投标文件中有关问题进行书面澄清。该书面澄清作为其投标文件的一部分。

9.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

9.2 投标人的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，经加盖其公章或其法定代表人（法定代表人或法定代表人授权书列明的被授权人）签署方有效，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

9.3 经过澄清后仍不符合要求，则该项目在下一步评审进行评分调整；若重大（实质性）偏差仍存在，且不可接受，投标人则被认为是“不响应招标文件要求的投标人”，不再进入下一步评审。

9.4 投标文件报价计算错误的修正

（1）评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则为：

当以数字表示的报价系数与以文字表示的报价系数不一致时，以文字表示的报价系数为准。按上述修正原则进行修正至唯一值后的报价表经双方确认后，作为合同文件的组成部分。

（2）按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，调整后的投标报价对投标人起约束作用。
如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝，作为无效投标处理。

9.5 若投标人出现超低报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会将要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，以确定投标人是否以低于企业成本价报价。若投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定其投标报价低于成本，同时否决其投标。

四、比较和评价

10、评标委员会按招标文件中规定的评审方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和

技术评审、综合比较与评价；评标委员会根据商务和技术评审的结果，采用综合评分法，分别对投标文件的商务、技术、价格等内容进行打分。

11、评委打分办法

- 11.1 参加评分的评委应尽力体现客观、实事求是，避免学派偏见和个人偏好。
- 11.2 衡量、对比的依据，应以招标文件、投标文件、提供的正式试验数据、开标澄清中的文字为准，口头回答和收集的资料只作为参考。
- 11.3 评分主要是为比较各投标人的商务、技术和价格综合排序。评标委员会专家组的每一位评委根据招标文件评分标准对投标文件分别评审，对有效投标人投标文件的商务、技术、报价分别评分。
 - (1) 评标委员会首先对商务标进行评审，按评标标准打分后，取所有评委评分的平均值得出该投标人的商务评分；
 - (2) 然后评标委员会对技术标进行评审，按评标标准打分后，当评标委员会为五人时，在所有评委对同一份投标文件技术标评审的总评分中，去掉一个最高分和一个最低分，计算剩余总评分的算术平均值即为该投标人技术部分的最终综合得分；当评标委员会为七人及以上单数时，在各评委的打分中，同一评委的最高评分减去最低评分，去掉分差最大评委的所有打分(出现分差相同时，按最高评分减去次最低评分进行比较，如此类推)，在所有剩余评委对同一份投标文件技术部分评审的总评分中，去掉一个最高分和一个最低分，计算剩余总评分的算术平均值即为该投标人技术部分的最终综合得分；若评标委员会成员对某一项按“优、良、中、差”区间评审的评分因素的评分低于权重分值60%的，应在评标报告中作出说明。
 - (3) 最后评标委员会对报价进行评审，按评标标准计算得出该投标人的报价评分。
- 11.4 评标委员会打分采取记名形式。
- 11.5 各评委根据秘书组提供的打分表严格按照评标大纲内的评分标准独立自主打分，任何人不得要求评委统一打分或统一确定等次顺序。
- 11.6 对打分表中的每项条款，各评委应根据投标文件、澄清材料、招标文件要求，按满足的程度给投标人打分。
- 11.7 评分程序
 - (1) 就投标人的投标文件对照整理出商务、技术评标因素对比表、偏差表，并在经过校核的基础上逐项打分。
 - (2) 各评委独立完成打分后，将统计好的评分表交给招标代理机构秘书组复核。
 - (3) 评分统计表中各投标人技术得分应为最终综合得分，商务和价格得分应为评委打分的算术平均值。

12、评分因素及分值

评分因素	分值
1、商务	20分

2、技术	30分
3、价格	50分

(1) 商务：总分20分

序号	评审内容	评审细则	满分值
1	财务状况	投标人2021年-2023年三个年度，每具有1个年度盈利的得1分，满分得3分。 备注： 盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2021年、2022年、2023年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计的财务报表为准，应提供经独立会计师事务所审计过的有效的财务报表复印件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。	3分
2	标准化程度	（1）投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书得1分； （2）投标人具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书得1分； （3）投标人具有有效期内的OHSAS18001（或GB/T45001-2020，或ISO45001）职业健康安全管理体系认证证书得1分。 备注：投标人应提供上述证书复印件及能显示证书有效状态的全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询结果凭证{凭证界面需显示有“全国认证认可信息公共服务平台”或“认证证书（需显示网址cx.cnca.cn）”}，否则不得分。	3分
3	业绩	投标人2022年1月1日以来承接的办公用品或后勤物资在国内的销售业绩，按下列情况评分，本项业绩评审满分14分。 ①单项合同金额≥200万元的前述业绩，每项得3分。 ②100万元≤单项合同金额<200万元的前述业绩，每项得2分。 ③50万元≤单项合同金额<100万元的前述业绩，每项得1分。 ④20万元≤单项合同金额<50万元的前述业绩，每项得0.5分，本子项满分6分。 备注： ①业绩须附销售合同复印件（合同卖方为投标人）； ②合同必须能反映评分条件【合同签订日期为2022年1月1日或以后；合同标的必须包含办公用品或后勤物资，合同金额以合同中办公用品或后勤物资金额为准（若合同标的同时包含办公用品和后勤物资，则合同金额以合同中办公用品和后勤物资总金额为准）】，否则，需同时提供合同买方出具的书面补充说明文件复印件作为证明文件（书面补充说明文件复印件需能显示合同买方公章）；	14分

		③若业绩为框架式协议或资格入围无明确金额的合同，必须同时提供合同期限内已供货产品发票金额统计表和发票复印件； ④未按上述要求提供证明材料的业绩，或所附材料无法证明填报项目属投标人完成的或符合本项评分要求的业绩，在评标时将不予考虑。	
--	--	---	--

(2) 技术：总分30分

序号	评审内容	评审细则	满分值
1	用户需求响应程度	根据用户需求偏离表的偏离情况进行评审计分，完全满足用户需求的要求得满分，每一处负偏离，扣2分；同时参照其投标文件中技术资料的内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣4分；本项最低分为0分。	10分
2	所投办公用品及后勤物资品牌	(1) 对各投标人所投的办公用品及后勤物资的品牌与采购清单的匹配度情况进行评审： 投标人所投品牌与采购清单中推荐品牌都匹配的得满分。每有1项的投标人所投品牌与采购清单中推荐品牌不匹配的，扣1分，扣完为止。 备注： ①投标人所投品牌与推荐品牌没有1个是一致的即为不匹配；所投品牌中至少有1个品牌与推荐品牌一致的即为匹配；若推荐品牌为任意品牌的，投标人所报的任意品牌均视为匹配。 ②投标人应提供【投标品牌不匹配情况汇总表】、【投标品牌表】，否则不得分。 ③本项以【投标品牌不匹配情况汇总表】为准进行评审。	8分
		(2) 对各投标人所投的办公用品及后勤物资的品牌进行评审： 优 [3-2]分：所投品牌在行业内具有卓越的市场口碑和知名度，产品质量和性能得到广泛认可，长期保持稳定的高品质输出，很少出现质量问题； 良 (2-1.5]分：所投品牌具有较高的知名度和良好的声誉，产品在实际应用中表现良好，具有较好的市场口碑； 中 (1.5-1]分：所投品牌具有一定的市场认可度，产品质量基本能达到行业标准，但可能存在一些小瑕疵； 差 (1-0]分：所投品牌知名度较低，市场份额较小，产品质量、性能存在明显不足。 备注：投标人应提供【投标品牌表】，否则不得分。	3分
3	整体供货服务流程	对各投标人所提供的整体供货服务流程内容是否全面、思路是否清晰，对本项目工作的重点、难点分析准确、透彻，对应措施是否科学、是否具有可操作性，服	3分

		务计划是否完善、统筹是否合理等进行评审： 优 [3-2] 分：整体供货服务流程内容非常全面，思路清晰明确，具有很强的逻辑性，对本项目工作的重点和难点分析非常准确、透彻，对应措施具有高度的科学性，可操作性极强，能切实有效地解决实际问题，服务计划完善，对供货时间、资源等进行了合理且高效的统筹安排； 良（2-1.5]分：供货服务流程内容比较全面，对项目工作的重点、难点有较为准确的把握，对应措施合理且具有一定的科学性，可操作性较好，能够较好地应对常见问题。服务计划较为完善，统筹安排较为合理，能够保证整个供货服务流程的顺利推进； 中（1.5-1]分：供货服务流程内容基本完整，思路基本清晰，对项目工作重点、难点的分析基本到位，对应措施具有一定的可行性，服务计划基本合理，但在资源利用效率或进度安排上可能存在一些不足； 差（1-0]分：供货服务流程内容存在明显的不全面之处，有较多遗漏或错误。对项目工作的重点、难点分析不准确，存在较大偏差，导致应对措施也缺乏针对性和有效性。服务计划缺乏合理性和统筹性，无法保障整个供货服务流程的顺利进行。	
4	供货计划及进度保证措施方案	对各投标人所提供的供货计划是否实质性满足或优于本项目需求，进度保证措施是否具体、是否具有可行性进行评审： 优 [3-2]分：供货计划完全满足或优于本项目需求，进度计划规划非常清晰，相关进度保证措施非常具体，可行性、合理高且具有实用性； 良（2-1.5]分：供货计划比较符合本项目需求，进度计划规划较清晰，相关进度保证措施较具体，可行性、合理性较高； 中（1.5-1]分：供货计划基本符合本项目需求，进度计划规划一般，相关进度保证措施一般，可行性、合理性一般； 差（1-0]分：供货计划内容缺失，进度计划表规划较差，相关进度保证措施较少，可行性、合理性较差。	3分
5	售后服务质量保证和承诺	对各投标人的售后服务质量保证和承诺方案内容的完整性、可行性，售后服务机构的便利性、技术服务人员数量及水平，以及服务响应时间等方面进行评审： 优 [3-2]分：售后服务质量保证和承诺方案内容全面、细致涵盖了所有可能出现的情况及应对措施，售后服务机构位置便利，能够快速响应并到达现场，技术服务人员数量充足，且均具备专业技能和丰富经验，能够高效解决各类复杂问题，服务响应时间短，通常能在接到需求后的第一时间作出反馈和行动； 良（2-1.5]分：售后服务质量保证和承诺方案内容比较完整，能基本覆盖主要方	3分

		面，具备一定的完整性，售后服务机构较为便利，能在合理时间内抵达服务地点，技术服务人员数量能满足常规需求，水平较好，可处理常见问题，服务响应时间较短，能在较短时间内开始提供服务； 中（1.5-1]分：售后服务质量保证和承诺方案内容存在一些细节缺失，方案的可行性一般，售后服务机构位置相对尚可，能提供服务但可能存在一定延迟，技术服务人员数量基本足够，水平中等，处理问题能力有待提高，服务时间较长，需要一定时间才能提供服务； 差（1-0]分：售后服务质量保证和承诺方案内容不完整，方案可行性差，很多措施难以实际操作，售后服务机构便利性差，到达现场需要较长时间，技术服务人员数量不足或水平较低，服务响应时间长，不能及时有效地为客户提供服务。	
--	--	---	--

备注：

①表中“[”代表闭区间，“]”代表闭区间，如[0，1]代表该分数段范围为大于等于0且小于等于1。
表中“（”代表开区间，“)”代表闭区间，如（1，2]代表该分数段范围为大于1且小于等于2。

②分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。

③上述“评分项目”中按“优、良、中、差”区间评审的，若低于该项满分分值60%时，评标专家需详细填写该项低分的充分理由，例如：该项目内容存在违反国家有关标准和规范或与项目实际不符等原则性问题。

④对于各评标委员会成员存在客观分打分不一致时，根据少数服从多数的原则，以记名方式表决确定该项目的评分。

（3）价格评分方法

1）经济文件的符合性审查

评标委员会对合格的投标人的投标报价，进行详细分析、核准，检查其是否存在计算错误。评标委员会将按照本评标大纲的规定修正计算错误的投标报价，经投标人代表确认后，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝，作为无效投标处理。

若投标人出现超低报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会将要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，以确定投标人是否以低于企业成本价报价。若投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定其投标报价低于成本，同时否决其投标。

对是否低于企业成本价报价的事宜有争议的投标文件，评标委员会成员将以记名方式表决，根据少数服从多数的原则，获多数表决通过的投标人才有资格进入下一阶段的评审，否则将按无效投标处理。

2）价格评分：总分 50 分

A、根据有效投标人的投标“折扣系数”，最低投标“折扣系数”作为基准系数（Y）。投标人投标“折扣系数”（X）等于基准系数的得满分50分，其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算：

价格得分=(基准系数 / 投标“折扣系数”)×50

B、分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。

(4) 综合得分

评标总得分=F1+F2+……+Fn

F1、F2、……Fn分别为各项评分因素的得分。

五、推荐中标人

13、评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列，并向招标人推荐最后综合得分最高的前二名投标人为中标候选人（最后综合得分排名第一、第二的投标人分别为第一、第二中标候选人），招标人将确定第一中标候选人为中标人。

如果有两个或以上的投标人的最后综合得分相同，则在最后综合得分相同的投标人中按投标报价由低到高顺序排出次序，报价低的排前，报价高的排后。如果出现投标人的最后综合得分及投标报价均相同时，则按技术标的评标得分高低排出次序，得分高的排前，得分低的排后。如果出现投标人的最后综合得分、投标报价及技术标得分均相同时，由评标委员会进行投票，得票多的排名在先。当第一轮投票结果为投标人得票数相同时，再次进行投票，如此类推，直到能确定排序次序为止。

六、编写评标报告

14、评标委员会根据评审结果撰写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标委员会成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 开标邀请时间、开标日期和地点；
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 开标评审方法和标准；
- (4) 开标评审记录和评审情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评审结果和中标候选投标人排序表；
- (6) 评标委员会的推荐建议。

七、注意事项

15、为确保评审工作的顺利进行，防止因泄密或其它意外而造成的不良后果及影响，凡参加评审工作的人员都必须认真执行本规定：

- (1) 在评审工作期间，所有分发的投标文件、资料等仅限于在评审场所中使用，不得带往其它地方，所有的招标文件、投标文件、资料等一律编号登记；

- (2) 评审人员及工作人员不得在公共场合谈论有关评审内容；
- (3) 评审人员及工作人员不得以书信、电讯、口述等方式将有关评审内容（如资料、投标文件、投标报价、评审方式、评标委员会的决定、评审组织机构、评审人员名单等）披露给未参加评审的任何无关人员，包括上级领导、同级和下级人员，任何与评审无关的人员（包括亲朋好友和同事）不得进入评审场所；
- (4) 如有需要举行澄清会，在举行与各投标人的澄清会之前评标委员会应明确参加会议的人员及主谈人。任何需要投标人在澄清会上澄清的问题必须经评标委员会成员签字并由主谈人提出。在澄清期间，对于涉及本规定保密范畴的所有内容，主谈人不得向投标人透露；
- (5) 任何评审人员和工作人员不得对外公布评审的一切内容。